Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

BIBLIOGRAPHY OF CRTC STUDIES

OCTOBER 1982

Canada

BIBLIOGRAPHY

OF

CRTC STUDIES

OCTOBER 1982

For additional copies, contact:

CRTC Information Services
(819) 997-0313

Mailing Address

Ottawa, Ontario
K1A 0N2

Location

1 Promenade du Portage
Central Building
Hull, Québec

or CRTC Regional Offices

Room 428, Barrington Tower, Scotia Square
Halifax, N.S. B3J 2A8
(902) 426-7997

1410 Stanley Street, 10th floor
Montréal, Québec H3A 1P8
(514) 283-6607

275 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 701 West Georgia
Vancouver, B.C. V7Y 1C6
(604) 666-2111

Supply and Services Canada
Catalogue no. BC 92-28/1982
ISBN 0-662-52054-8

FOREWORD

Hull, October 1982

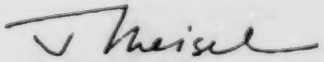
Since the creation of the CRTC in 1968, members of the staff and independent researchers have assisted the Commission in its deliberations by producing numerous special reports, studies, and working papers on many topics of concern to the Commission. They range in size from a few pages to several hundreds, and cover a variety of subjects in the broadcasting and telecommunications fields. In most instances, their use has been restricted to the Commission, and as a result, they have not been available to other interested parties.

We have now compiled an indexed bibliography of these studies. Many of them have never been edited or translated and are now being made available in the language in which they were written. In the interest of third parties, it has been necessary to delete some information, mainly financial, given to the Commission on the understanding that it would remain confidential.

Please note that these reports and papers were prepared by staff or by independent researchers and do not necessarily reflect either the past or current opinions of the Commission.

This indexed bibliography goes a step beyond the requirements of the Access to Information Act, which has now received Royal Assent and which will be implemented early next year. It is in keeping with the Act's spirit of disclosure, and it expands the open lines of communications the Commission has always tried to maintain through its public hearing and intervention process. I am certain that this process will be enhanced by this publication and that the book will be of benefit to both ourselves and the public at large.

Finally, I would like to express my appreciation to all those who have contributed their ideas and expertise in the 356 studies which are contained in this bibliography.



John Meisel

How to obtain copies of the documents which are of interest to you.

Copies of the studies are available at a cost of 15¢ a page by writing directly to: Top Copy Inc., 497 Somerset Street West, Ottawa, Ontario K2R 5J7. An invoice for the correct amount will be submitted with the copies.

When ordering, specify the number and title of the requested study. Where the title is given in both English and French, and the number of pages is given for each language, the study is available in either language. Where the title is given in both languages, but only one page number is indicated, the two versions are printed under one cover. In both these cases, the language required should be specified. In all other cases, the study is available only in the language of the title.

For further information concerning the documents listed in this bibliography, contact CRTC Information Services, Ottawa, Ontario K1A 0N2, or call (819) 997-0313.

ORDER FORM (Please print)

From:
Name: _____

Address: _____

_____

Postal Code _____ Phone No. _____

Send to: Top Copy
497 Somerset Street West
Ottawa, Ontario
K2R 5J7

Please fill the following order for copies of CRTC studies at 15¢/page

No.	Title	Language	No. of pages	No. of copies	Total of pages	Total price

Sample

Please send invoice with requested copies.

See order forms at back of book

TABLE OF CONTENTS

TOPIC	PAGE
Advertising	1
- Audience Analysis	
- Bibliography	
- Children	
- Ownership	
- Revenues	
- Subliminal	
- Television	
Audience Analysis	3
- Advertising	
- General	
- Television Viewing	
Bibliography	5
- Advertising	
- Broadcasting	
- Cable TV	
- Children	
- Content Analysis	
- General	
- Pay TV	
- Production	
- Violence	
- Women	
Broadcasting	8
- Balance	
- Bibliography	
- General	
- Glossary	
- History	
- Industry	
- Policy	
- Technical	
- Violence	
Broadcasting - Community	13
- Cable TV	
- General	
- Radio	
Broadcasting - Educational	15
- General	
- Television	
Broadcasting - Multilingual	16
- General	
- History	
- Radio	
Broadcasting - Northern and Remote Communities	18
- General	
Broadcasting - Political	19
- General	
Cable Television	20
- Bibliography	
- Community Broadcasting	
- Franchise Planning	
- General	
- Policy	
- Regulations	
- Technical	
Canadian Broadcasting Corporation	24
- General	
- Radio	
- Television	
Canadian Content	26
- General	
- Programming	
Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission - CRTC	27
- General	
Children	28
- Advertising	
- Audience Analysis	
- General	
- Programming	
Commercial Deletion/Program Substitution	30
- General	
Content Analysis	31
- Bibliography	
- General	
- Violence	
CTV Television Network	32
- General	
Demography	33
- General	
Directory	34
- Broadcasting Stations	
- Cable TV	
Freedom Of Expression	35
- Air of Death	
- General	
- Mass Media	
- Violence	
International Conferences	37
- General	

TABLE OF CONTENTS

TOPIC	PAGE
Mass Media	38
- General	
- Selected Readings	
Monitoring	39
- Methodology	
- Programming	
- Sports	
Ownership	40
- General	
- Private Broadcasting	
Pay TV	41
- Bibliography	
- CRTC Reports	
- Demand	
- General	
- Payment	
Policy/Regulations	45
- Broadcasting	
- Cable TV	
- General	
Production	48
- General	
Programming	49
- Canadian Content	
- French Language	
- General	
- Monitoring	
- News	
- Political	
- Sports	
- Television	
Provinces	53
- Alberta	
- British Columbia	
- Manitoba	
- Maritimes	
- New Brunswick	
- Newfoundland	
- Nova Scotia	
- Ontario	
- Québec	
- Saskatchewan	
- Yukon and N.W.T.	
Radio	56
- Audience Analysis	
- CBC	
- General	
- Programming - General	
- Technical	

TOPIC	PAGE
Radio AM	58
- General	
- Technical	
Radio FM	59
- General	
- History	
- Policy	
- Technical	
Radio-Québec ORTQ	61
- General	
Recording Industry	62
- General	
Satellites	63
- General	
- Technical	
- Television Distribution	
Technical	64
- Broadcasting	
- Pay TV	
- Radio	
- Television	
Telecommunications	66
- Cost Inquiry	
- General	
- Rules & Regulations	
Television	68
- Audience Analysis	
- Directory	
- Future Requirements	
- General	
- Service	
- Symbols and Images	
- Technical	
Violence	73
- Bibliography	
- General	
- Public Opinion	
- Symposium on Television Violence	
Women	75
- Bibliography	
- General	
- Selected Readings	

No.	Title	Date	Pages/ Language
	ADVERTISING - Audience Analysis		
R68.	Advertising and the Public An examination of the results of some British and American studies on the public's attitude towards advertising.	1973	6 E
R69.	A Measure of Public Opinion on Television Commercials: An Analysis of Spontaneous Comments in BBM Bureau of Measurement Audience Diaries A categorization and statistical analysis of the comments on advertising included in the diaries of the fall 1974 BBM survey.	1976	11 E
	ADVERTISING - Bibliography		
R70.	A Bibliography on Advertising An incomplete bibliography of literature on advertising.	1976	4 E
	ADVERTISING - Children		
L46.	A Collection of Articles on the Effects of TV Advertising on Children A collection of articles and clippings on the effects of TV advertising on children from 1972 to 1974.	1974	261 E
L47.	The Influence of Television Advertising on Children Compared to Peer and Parental Influence (Preliminary Research Report) An examination of some experimental measures which attempt to measure the influence of television advertising, peer group conformity, and parental instruction on children's choice of programs.	1975	47 E
	ADVERTISING - Ownership		
L48.	Advertising Handbook A handbook of acts, regulations and guidelines on broadcast advertising. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC92-18/1978; $2.25, outside Canada ($2.70)	1978	31 B
L49.	Ownership of Private Broadcasting: The Effects of Concentration on Advertising Rates A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour."	1978	64 E
	ADVERTISING - Revenues		
R71.	Advertising Revenues and Business Cycles A look at the connection between television advertising and the overall performance of the Canadian economy, partly with the aim of predicting future advertising revenues, and partly to discern some "mechanism" underlying changes in advertising revenues.	1976	10 E
R72.	A Summary of the Effects of Concentration on Advertising Rates A summary of the essential findings of the study listed as No. R73.	1977	12 E
R73.	The Effect of Concentration on Advertising Rates An analysis of the effects of concentration of ownership on advertising rates of radio and television both between and within markets. The institutional nature of the advertising industry and its growth in recent years are briefly outlined. Econometric methods are used to analyze advertising rates.	1977	49 E

ADVERTISING
- Subliminal

No.	Title	Date	Pages/ Language
R74.	Subliminal Advertising in Television: Some Recent Developments A review of developments in subliminal perception. It discusses its physiological and psycholigical basis and the effects of subliminal stimuli with particular relation to its use in advertising. A bibliography on the topic is included.	1974	4 E
L50.	Subliminal Perception An examination of the phenomenon of subliminal perception. It discusses its physiological and psychological basis and the effects of subliminal stimuli with particular relation to its use in advertising. A bibliography on the topic is included.	1974	18 E
R75.	Subliminal Perception: Some Basic Research Considerations Relating to Subliminal Advertising A report on some basic research considerations relating to subliminal advertising including conditions under which subliminal perception is said to have occurred, findings demonstrating that subliminal stimulation and perception are real phenomena.	1974	17 E
L51.	Subliminal Perception and Subliminal Advertising: An Overview A combination of two reports--Sublimimal Advertising in Television (some recent developments) and Subliminal Perception (some basic research considerations relating to subliminal advertising).	1975	33 E

ADVERTISING
- Television

R76.	Highlights of an Experimental Study: The Effects of Clustering on Recall of Television Commercials Highlights of a study of the effects on audience recall of clustering television commercials in 4 minute blocks at 30 minute intervals.	1976	5 E
L52.	Attitudes of Canadians Towards Advertising on Television A computer tabulation of over 3,000 questionnaires answered in response to a 1976 national survey carried out to determine the Canadian public's attitudes towards advertising on television.	1977	1093 E
L53.	Seminar: Advocacy Advertising A panel discussion of the problems created by advocacy advertising and whether such advertising should be restricted or prohibited. Several examples of controversial commercials are given. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1977	70 E 80 F
L54.	Attitudes of Canadians Towards Advertising on Television A national study on attitudes of Canadians towards television advertising. The major conclusions of a survey of over 3,000 Canadians carried out by Market Facts of Canada Limited in 1976 are reviewed in non-technical terms. The study distinguishes between attitudes towards advertising in general, attitudes towards televison in general and attitudes towards television advertising in particular. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC92-16/78; $2.00, outside Canada ($2.40)	1978	55 B

AUDIENCE ANALYSIS - Advertising

No.	Title	Date	Pages/ Language
R80.	Pilot Project: Audience Characteristics for Canadian Television Programming An analysis of audience statistics obtained from seven markets. Six entertainment programs in prime time and five prime time news and information shows were selected. The audiences were broken down by weekly reach of the programs, age group, education and occupation.	1971	17 E
R79.	Audience Data for Selected Markets (Programme Ranking by Metropolitan Markets) Sample Weeks: November 1 to 14, 1971 A statistical report in table form indicating the ranking of programs by metropolitan markets. Ranking shows the popularity of each program, the name of each program, the day or days shown, the time shown, station, whether the program is of local or network origination, Canadian or U.S. All audience statistics were taken from BBM market reports of November 1 to 14, 1971.	1972	104 E
R68.	Advertising and the Public An examination of the results of some British and American studies on the public's attitude towards advertising.	1973	6 E
R69.	A Measure of Public Opinion on Television Commercials: An Analysis of Spontaneous Comments in BBM Bureau of Measurement Audience Diaries A categorization and statistical analysis of the comments on advertising included in the diaries of the fall 1974 BBM survey.	1976	11 E

AUDIENCE ANALYSIS - General

R81.	BBM Statistics - Historical From Fall 1968 - Fall 1972 The report gives figures for the total television viewing hours in Canada by groups of stations and by individual stations. All the statistics are taken from BBM survey reports.	1973	39 E
R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 An analysis of radio tuning habits in Montréal with respect to specific language groups. The report examines such phenomena as opposite language tuning and distinguishes between station types, age groups and other demographic factors.	1973	28 E
L56.	Reaching the Retired: A Survey of the Media Habits, Preferences and Needs of Senior Citizens in Metro Toronto. An examination of the leisure activities found most satisfying by senior citizens and their reasons for deriving such satisfaction. The bulk of the study focuses on their relationship with the media, particularly with newspapers, radio and television. The issues of access, consumption, preferences, and needs are discussed and analysed. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1973	180 B
R61.	Audience Preferences and Programming Strategies from 4 to 8 p.m. in the Toronto Area An outline of the major findings from a survey conducted of nine English-language television stations in the Toronto region to obtain information on violent programming as a proportion of what is commonly known as "family viewing time" and an estimate of its popularity as reflected in audience choice. Audience preference figures were obtained for children aged 2 to 11 years and all persons aged two years and older.	1975	16 E
R82.	Impact of Network Duplicate Channels on Audience Redistribution An analysis of the impact of duplicate channels on audience redistribution produced by developing a series of approximate mathematical models using techniques of regression analysis.	1975	21 E

AUDIENCE ANALYSIS
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R83.	Some Factors Related to Motion Picture Attendance A collection of statistics derived from data generated by the National Survey of Attitudes Towards Television Advertising in the autumn of 1975. The respondents of this survey were asked as one of their questions: "How many times, if any, have you gone out to see a movie in the past six months?" The respondents are grouped according to frequency of attendance, by geographical region, language, occupation, education, population density, level of television viewing and subscribership to cable television.	1976	15 E

AUDIENCE ANALYSIS
- Television Viewing

R32.	Canadian Broadcasting and the National Interest - An Analysis of Viewing Time as a Public Activity and a Public Resource An analysis of viewing time as a public activity and a public resource and a discussion of what happens in the 25 hours a week the average Canadian spends in front of the television set, and why it is such a public issue.	1971	18 E
R34.	Television Viewing Hours in Canada An historical report of television viewing in Canada. There are three sets of charts covering the period from fall 1968 to 1973 by station and network affiliation. The first set shows total Canadian viewing of stations: the second set of figures are broken down into stations and networks showing their individual viewing hours. The third set of charts gives a further breakdown for each station, showing its rank, tuning hours and percentages.	1973	51 E
R36.	Audience Viewing Patterns A report based on a sample survey of prime time television viewing which provides an analysis of audience preferences for various types of programming offered by the two national English language networks.	1977	24 E
R37.	Television Audience Viewing Patterns - 1978 A research paper giving audience statistics for 1978 based on the BBM November 1978 audience survey.	1979	58 E
S53.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) A report that deals with the popularity of Canadian television programs versus foreign television programs.	1979	28 E
R38.	Light and Heavy Viewers: Television Viewing Patterns of Light and Heavy Viewers and Other Demographic and Socio-Economic Groups An analysis of the preferences and tastes (in terms of viewing patterns in prime time) of light and heavy viewers. This report also analyses viewing habits by demographic and socio-economic characteristics such as age, education and occupation. A significant finding of the report is that the system may very well be far more responsive to the viewing preferences of the heavy viewers, but, since the viewing preferences of the light viewers are the same as those of the heavy viewers, within the range of programs available, there is no evidence that they are discriminated against. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1981	146 E

BIBLIOGRAPHY
- Advertising

No.	Title	Date	Pages/ Language
R70.	A Bibliography on Advertising An incomplete bibliography of literature on advertising.	1976	4 E

BIBLIOGRAPHY
- Broadcasting

R84.	A Bibliography on Mathematical Models in Broadcasting A partial bibliography of literature on mathematical models in broadcasting.	1976	2 E
L57.	A Bibliography of Basic Books on Canadian Broadcasting A bibliography of books on Canadian broadcasting listed alphabetically by author. The appendix gives a listing of symbols of Canadian libraries given in the bibliography.	1977	9 B
L58.	Bibliography on Selected Material on Community Broadcasting A bibliography of 114 reports, studies, books and articles on community broadcasting.	1978	9 E
L23.	Broadcasting and Telecommunications Serving the Handicapped: Bibliography A three-volume collection of articles on broadcasting and telecommunications serving the handicapped.	1978	538 B
S54.	Summary of Inuit Communications A chronology of government policy and regulatory decisions affecting northern native communications since 1968. Also included are an annotated bibliography of studies on the impact of southern television on native societies and a complete description, in chart form, of the technical dimensions of licensed and unlicensed broadcasting facilities now serving Inuit communities in all parts of Canada.	1981	38 E

BIBLIOGRAPHY
- Cable TV

R85.	Comprehensive Bibliography on Cable A bibliography of literature on cable programming.	1970	24 E
L59.	A Bibliography on Cable Television A bibliography of articles listed under the following headings: Advertising; Copyright; Equipment; The Federal Communications Commission (FCC); The National Association of Broadcasters; The National Cable TV Association; Ownership; Program Origination; Systems; State Regulations; Telephone Companies.	1974	73 E

BIBLIOGRAPHY
- Children

R86.	Advertising and Children - A Collection of Magazine and Newspaper Articles	1975	253 E
L60.	Television and Children A subject listing of catalogued publications in the CRTC library.	1978	11 E
R87.	Bibliography on Children and Television A list of selected books and articles on the subject of children and television.	1980	2 E

BIBLIOGRAPHY
- Content Analysis

No.	Title	Date	Pages/	Language
L61.	A Collection of Readings in the Study of Content Analysis A compilation of the major bibliographies in the study of content analysis up to 1974.	1974	133	E
R88.	An Annotated Bibliography: Analysis of Television Content A brief discussion of the evolution and definition of content analysis in general, and an annotated bibliography of research into television content.	1976	63	E

BIBLIOGRAPHY
- General

L62.	Bibliography of Publications A collection of articles written by John Willis, professor, Osgoode Hall Law School.	1972	449	E
R89.	Inventory of Canadian Literary and Poetry Publications 1960-1971 A bibliography of Canadian literary and poetry publications from 1960 to 1971.	1973	54	B
L63.	Political Broadcasting (Bibliography) A bibliography of diverse works dealing with political broadcasting; includes clippings.	1973	1367	E
L64.	Bibliography: Some Canadian Writings on the Mass Media A bibliography of 1,075 general reference works on the media as well as studies on the sociology, history, politics, and economics of the media.	1974	99	B
R29.	A Bibliography on Telecommunications	1975	11	E
R90.	A Bibliography of Selected Publications on Economic Theory in Relation to Culture and Mass Communications	1975	11	E
R91.	A Selected Bibliography on Canadian Political and Economic Development, 1860 to the Present A selection of articles from the Canadian Historical Review and other volumes dealing with the economic development in Canada.	1975	32	E
L22.	Telecommunications Accessions List Special Edition A bibliography of books, periodicals and studies on the telecommunications industry held in the CRTC library.	1976	17	E
L65.	State of the Art Review on Mass Media Research (Selected Bibliography)	1977	19	E
L66.	Referenda and Plebiscites: Preliminary Bibliography A preliminary bibliography of international writings, historical works, books, documents and periodicals on referenda and plebiscites.	1978	17	B
R92.	A Short Bibliography: Socio-Cultural Context A collection of writings related to the history of economics and social issues in Canada.	1979	13	E

BIBLIOGRAPHY
- Pay TV

No.	Title	Date	Pages/ Language
L67.	Pay Television A chronologically arranged bibliography of pertinent articles on pay television.	1972	491 E
R93.	Pay TV Bibliography A bibliography of periodicals held in the CRTC Library dealing with pay TV.	1976	125 E
L68.	Pay TV Bibliography A bibliography of 800 references, which includes and updates the bibliography on pay television compiled by the CRTC Library in 1972.	1977	126 E

BIBLIOGRAPHY
- Production

L69.	Bibliography on the Economics of Program Production The major headings are Economics of Program Production; Program Diversity; Viewing Options and Audience Behaviour; Government Policy, Regulation and Legislation; Advertising as it Affects Programming; Television Broadcasting. Articles on cable television are also included.	1977	109 E

BIBLIOGRAPHY
- Violence

L30.	The Issue of Violence and Broadcasting: Bibliography 1960-69 A general bibliography of assorted material on violence and broadcasting.	1969	117 E
L31.	A Selective Bibliography of Critical Works on Violence in the Arts A bibliography of critical or philosophical works which places violence as a dramatic and legitimate element among other literary or dramatic techniques. The bibliography contains sections on philosophy, theatre and literature, police and detective stories and cinema.	1975	25 E 28 F
R57.	Bibliography: Effects of Televised Violence A bibliography on the effects of televised violence on viewers.	1976	28 E
R58.	Violence Articles - Volumes I, II, III A bibliography of articles dealing with violence.	1976	1208 E

BIBLIOGRAPHY
- Women

L38.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media A compilation of information gathered by the CRTC Library from 1970 to 1973 on the changing image of women, the present day multi-faceted representation of women, their role, their activities and their aspirations in the area of mass media and in particular, the broadcasting field (radio and television).	1975	43 E
L39.	Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: An Update An updated version of a 1975 bibliography (L38) which includes information published from 1975 to 1977 and pertinent material published earlier, but not included in the 1975 edition. This bibliography contains over 1000 references.	1977	63 E
L40.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: 1978 Update A second update of a 1975 bibliography (L38) which provides 396 new references.	1978	29 E

BROADCASTING
- Balance

No.	Title	Date	Pages/ Language
R216.	Measure of Balance and Diversity in Programming A discussion of the general problems encountered in producing statistical indicators, followed by a discussion of three formulae for measuring balance and/or diversity. Data for the Toronto market and television data based on the official fourteen categories are analysed. This is followed by a discussion of some possible relationships between these indicators and the CRTC's licensing policy.	1973	25 E
R94.	Balance Issue An outline which highlights discussions on the question of balance in broadcasting; includes diagrams and tables. The focus of balance is suggested to be on content and the realism of various socio-cultural contexts.	1979	30 E
R95.	Balance in Broadcasting - A Matter of Continual Concern and Vigilance An outline of some of the principal areas of concern such as program types, advertising, ownership and types of programs in dealing with balance in broadcasting.	1980	47 E
S126.	Balance in Broadcasting - Report on a Seminar held 16-17 January 1981, Hull, Québec The report summarizes the major points of the near 500 pages of transcripts of the discussions that took place at the seminar sponsored by the Commission to encourage discussion on communications policy issues. The presentation of two papers by Rita Cadieux ("The Representation of Women and the Various Minorities in Broadcasting: A Question of Balance?") and David MacDonald ("Choice and Justice in Canadian Television") provided the basis for discussion. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1981	42 B

BROADCASTING
- Bibliography

R84.	A Bibliography on Mathematical Models in Broadcasting A partial bibliography of literature on mathematical models in broadcasting.	1976	2 E
L57.	A Bibliography of Basic Books on Canadian Broadcasting A bibliography of books on Canadian broadcasting listed alphabetically by author. The appendix gives a listing of symbols of Canadian libraries given in the bibliography.	1977	9 B
L23.	Broadcasting and Telecommunications Serving the Handicapped: Bibliography A three-volume collection of articles on broadcasting and telecommunications serving the handicapped.	1978	538 B

BROADCASTING
- General

R96.	Conventional System Report - Coverage, Program Policy, Commercial Policy, Administration Volume I of this report deals with the question of coverage; sub-topics are audiences and markets and community antenna television. Volume II is concerned with the programs that are broadcast in Canada and the sources of production. Volume III examines the area of time sales by Canadian broadcasters, production of commercials in Canada, and network commercial policies.	1969	106 E
R97.	Conventional System Report - Coverage A report listing in a first section, all broadcasting undertakings in Canada, with a brief description of the physical characteristics of each. Also included is a map showing the main microwave routes which link Canadian broadcasters. The second section presents audience data for each geographical region of Canada. The third section presents basic demographic and economic data for the same regions.	1969	147 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R98.	Conventional System Report A report consisting of tables showing markets and broadcasting revenues for Ontario, Québec, and British Columbia.	1969	152 E
R99.	Physical Plant A statistical analysis of broadcasting undertakings in Canada.	1970	134 E
L70.	Index of Canadian Broadcasting Undertakings by Call Sign and by Ownership Two computer listings of Canadian undertakings: alphabetically by call sign and alphabetically by name of owner.	1973	135 E
R101.	Mesure de la diversité dans la programmation des entreprises de radiodiffusion; une approche entropique A study which attempts to measure diversity in the programming of broadcasting undertakings. The study applies the entropy formula based on the information theory in communications systems.	1973	27 F
R102.	General Broadcasting A collection of magazine and newspaper articles on broadcasting.	1974	199 E
L72.	Broadcasting Mini Fact Book A compact book of statistics on various aspects of the broadcasting industry.	1976	58 E
R104.	Criteria for Independence of Publicly Funded Broadcasting Undertakings from Their Source of Funds A suggested series of tests which might, taken together, indicate the probabilities of an undertaking's independence.	1976	13 E
R105.	Summary of Social Forecast A summary of the main findings concerning the present and future trends in the social, economic and technological spheres which bear relevance to a consideration of demand and supply in Canadian broadcasting.	1976	19 E
L73.	Some Quotations on the Essence of Canadian Broadcasting A collection of quotations on broadcasting from various sources. A bibliography of these sources is included.	1976	47 E
L74.	Sound Broadcasting Requirements for Canada - A Long-Range Forecast This report focuses on the ability of FM radio stations to supply most of the future needs for sound broadcasting in Canada. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1977	61 E
L48.	Broadcast Advertising Handbook A handbook of acts, regulations and guidelines on broadcast advertising. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC92-18/78; $2.25, outside Canada $2.70)	1978	31 B
S55.	Broadcast De-regulation - Pertinent American Commentary and Rapportage Articles, editorials and commentary concerning the F.C.C., the communications act, and the telecommunications act.	1978	20 E
R107.	The Public's Right to Know A report dealing with the theory and actual practices of information available to the public.	1978	16 E

BROADCASTING
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R108.	The Regulation of New Electronic Communication Services A paper attempting to provide some principles for what must in the final analysis be an arbitrary distinction between "broadcasting" and "non-broadcasting" services.	1978	25 E
L75.	Special Report on Broadcasting in Canada: 1968-1978 (Vol. 1) A report on the development of broadcasting in Canada with regard to coverage, audience patterns, ownership and economic state. Most of the tables present statistical figures for the years 1967, 1972 and 1977. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1979	120 E 127 F
L76.	Special Report on Broadcasting in Canada: 1968-1978 (Volume 2, Tables) A collection of detailed statistics that illustrate the changes that developed in the broadcasting industry from 1968 - 1978.	1979	94 E 94 F
S56.	Sports and Broadcasting A report which deals with four basic issues: television black-outs of major sports events; licensee responsibility for programming and sports networks (control); television advertising and/or sponsorship of major sports events; and siphoning of major sports telecast from conventional television.	1979	65 E
S124.	Facts Digest This booklet provides basic statistics on the work of the CRTC and on the broadcasting and telecommunications industries. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1982	17 E 17 F

BROADCASTING
- Glossary

L77.	Glossary of Broadcasting Terms A glossary of commonly used broadcasting terms, phrases and trade slang.	1968	84 E
L78.	Glossary of Terms Used in Broadcasting and Other Mass Communication Media A glossary listing various terms and definitions originating from 22 authors and organizations, which are identified. In the French version, the equivalent English terms are also included.	1968	27 E
L79.	Glossary of Broadcasting Terms and Usage - Stage 1 A collection of words, acronyms and common terms used in broadcasting.	1969	51 E

BROADCASTING
- History

R109.	The Evolution of the Present Broadcasting System An historical account which begins in 1919 and extends to 1969, of how the present ownership pattern of broadcasting came about in Canada, what problems had to be faced and why the solutions that were ultimately adopted were found to be the most equitable.	1969	103 E
L80.	A Short Chronology of Communications in Canada, 1846 - 1930 An outline of historical development of communications in Canada from 1846 to 1930. A list of "privately-owned AM standard band broadcasting stations in Canada" from 1922 to 1930 is also given. Some excerpts from annual reports of different government departments regarding radio broadcasting, wavelengths, limitation of stations, suppression of preventable interferences, are included. The report ends with a bibliography.	1973	32 E

BROADCASTING
- History
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
S57.	Canadian Broadcasting and Telecommunications: Past Experience, Future Options This report confronts the Commission and general public on many regulatory issues. It focuses on key issues such as radio policy, Canadian content, extension of service, and pay TV as well as policy developments in Great Britain and the U.S. It also reviews three reports by S. Griffith, J.A. Ouimet, and J.V. Clyne, on broadcasting and telecommunications and examines the role of cultural agencies. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1980	119 B
S54.	Summary of Inuit Communications A chronology of government policy and regulatory decisions affecting northern native communications since 1968. Also included are an annotated bibliography of studies on the impact of southern television on native societies and a complete description, in chart form, of the technical dimensions of licensed and unlicensed broadcasting facilities now serving Inuit communities in all parts of Canada.	1981	38 E

BROADCASTING
- Industry

S60.	1978 Reference Directory for Canadian Radio/Television A directory delineating the structure of the radio/TV industry. Contains sequential classification listings by station number, call sign, standard geographical classification code and licensees and inactive licensees. A sample coded English/French 1978 Annual Return and the financial database basic schematic are included.	1979	158 E

BROADCASTING
- Policy

R112.	Objectives for the Development of the Canadian Broadcasting System A study which sees the main objective sought by government regulation and supervision of the Canadian broadcasting system as striving to make Canadian broadcasting Canadian, helping Canadians communicate among themselves and achieving excellence in broadcasting. The study consists of a discussion of themes and trends in regulation and supervision beginning with the Broadcasting Act of 1968, through the CRTC's interpretation of its mandate via policy pronouncements and decisions on licence applications, and concluding with philosophy as expressed through speeches by the Chairman and Vice-Chairman.	1969	24 E
R113.	Unity and Identity in Canadian Broadcasting Objectives Appendices A to E explain unifying aspects of Canadian broadcasting found in a number of Commission policies that relate to the "single system" concept. Appendices F to H explain some of the Commission's concerns with the expression of the Canadian identity.	1973	37 E
R111.	The History of Broadcast Policy Development in Canada 1931 - 1962 A collection of articles.	1974	74 E

BROADCASTING
- Technical

No.	Title	Date	Pages/ Language
L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies An analysis to determine the number of locations where additional assignments could be made using the Canadian Class 1A and 1B frequencies. This report studies protection requirements so that the additional new assignments will cause no further infringement upon existing domestic stations beyond that now existing in practice, are reduced in such a way that the Canadian Class 1 Assignments are afforded protection to the 500 UV/M groundwave contour, are capable of practical realization, provide satisfactory coverage both day and night, employ reasonable antenna systems, and protect all foreign assignments in accordance with NARBA.	1975	72 E
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band An analysis to determine the existing limitations to the service areas of the Canadian Class I assignments in the following domain: areas of groundwave interference to groundwave coverage, fading wall areas, groundwave interference to skywave service areas, and skywave interference to skywave coverage.	1975	67 E
S61.	Use of Directional Arrays in Canada A study intended to indicate how directional antenna systems are used in Canada to provide broadcasting services over a wide area while making optimum use of the available spectrum. Maps and charts are included.	1979	39 E
S3.	9 KHz vs 10 KHz Channel Spacing for AM Broadcasting Stations An examination of the advantages and disadvantages of moving from 10 KHz to 9 KHz channel spacing between stations on the AM dial, as being proposed by the USA at the Region 2 Radio Regional Planning Conference. Examined are the costs of the change, the possible gains in the number of assignments, and other technical issues.	1980	30 E

BROADCASTING
- Violence

L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media A collection of over 210 articles and short essays written from 1949 to 1975. The main theme is violence, but many other assorted categories are included.	1975	1079 E
L128.	Economic Realities of Canadian Production A discussion of the economic factors which play an important role in the consideration of the amount and the nature of so-called "violent" programming which appears on Canadian television screens. Such factors as the relative size of the Canadian and American markets, the nature of program importation and co-production undertakings, and the competitive situation which exists between Canadian networks and those of the U.S. in cabled and border areas are examined.	1975	20 E
L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada A collection of papers and material on violence relating to the main problem of government control as opposed to interference with freedom of expression. Limitation of law and television broadcasters' responsibilities are discussed. Comparisons with the United States and the United Kingdom's control of violence in television programs are made.	1976	181 E

BROADCASTING - COMMUNITY
- Cable TV

No.	Title	Date	Pages/ Language
L82.	Comments on the Problems of the Community Program Development on Cable in Canada A series of suggestions made by persons concerned with the problems related to the development of community television. Views of community television teams, the owners of cable television systems and the public are included. Minimal conditions necessary for operating a community channel are stated, and suggestions are made as to requirements the Commission should formulate to aid in the development of community broadcasting.	1972	68 B
R114.	Local Programming on Cable TV An assessment of the state of local programming, including basic data on local programming in Canada.	1972	80 E
L83.	Prospectus for "The Canadian Broadcasting System: A Resource for the Active Community" A set of fifteen articles on community communications and short descriptions for each. The point is made that there is a need to improve communication between community groups, cable operators and between both of these and the community.	1973	22 E
L84.	A Resource for the Active Community A collection of articles gathered from persons involved in community broadcasting. Experiences are presented, and ideas are propounded, ranging from practical technical details to controversial philosophies. This publication is presented as an aid and stimulus for community groups working in broadcasting who wish to share the thoughts and experiences of others.	1974	155 B
L85.	Cable Television: Survey of the Community Channel An assessment of a questionnaire mailed in May 1978 to all program managers of cable TV systems. Designed to assess the different kinds of programs being produced, the nature and diversity of participants, opinions about community programming in general, equipment used, and present successes and future priorities. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1979	66 E 74 F
R115.	Sharing the Community Channel An analysis of where and to what degree there exists a shortage of channel space, and what new programming services are likely to arise to cause further pressure on cable's channel capacity. Topics discussed are satellite/cable distribution, augmented service, converter penetration, legislative coverage and coverage of one-time events and ways of restructuring the channel to provide space for other programming on the basic cable service.	1979	80 E
R116.	Community Broadcasting An examination of the community use of CATV presently in progress.	1979	104 E

BROADCASTING - COMMUNITY
- General

R117.	Characteristics of Community Stations An examination of community stations. These place as their first priority the communication and information needs of the community they serve. Some basic principles of community stations such as the encouragement and development of audience participation, commitment to 'media literacy', commitment to local needs are studied. Some specific characteristics of community stations are discussed at length, i.e. preparation, ownership, decision-making, programming.	1974	22 E

BROADCASTING - COMMUNITY
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
L86.	Community Broadcasting in Canada: A Background Paper An analysis of community broadcasting under two categories: that undertaken in remote areas where concerned citizens have taken the initiative to seek out funds from a variety of sources to provide first (or occasionally second) service; that undertaken in urban areas where a particular group of people feel their needs are not being met by the existing licensees and seek to remedy this by themselves.	1976	132 E
L58.	Bibliography on Selected Material on Community Broadcasting A bibliography of 114 reports, studies, books and articles on community broadcasting.	1978	9 E

BROADCASTING - COMMUNITY
- Radio

R118.	Community Access to Radio: Second Preliminary Report Availability of access to radio in the average community. Deals with alternative courses of action and recommendations.	1969	25 E

BROADCASTING - EDUCATIONAL
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R119.	Background of Educational Broadcasting and Reference Handbook on Educational TV A reference handbook which looks at a wide range of ideas, systems and equipment, and provides a miscellany of reference material in various areas of ETV and educational technology. It outlines the background and developments of educational TV in North America, examines details which characterizes it from other forms of educational technology, and places it in the perspective of the overall educational changes occurring today.	1968	423 E
R120.	Media Support for Canadian Studies: A Report for the Commission on Canadian Studies A report for the Commission on Canadian studies which resulted from questionnaires sent to 34 degree-granting institutions to identify media resources, and materials devoted to Canadian studies. The replies indicated that although there is a substantial body of inexpensive mixed media, single-concept production in universities, the use of externally produced materials is extremely high in Canadian studies.	1973	11 E
R122.	The CRTC and Educational Broadcasting A brief discussion of the history and future of educational broadcasting in Canada and of the organizations involved in its development, including the CRTC, the CBC, and provincial government agencies.	1978	37 E
R123.	Transcript of the Seminar on Educational Television An unedited transcript of the ETV seminar of January 19, 1978 between executives of Radio-Québec, OECA, Saskmedia and ACCESS.	1979	56 E
S62.	List of Community-Access, Institutional, Educational (Radio) and Student Carrier Current Stations List by call sign, location and decision number.	1979	8 B
S12.	Radio-Québec en 1978-1979 A general outline of the activities of Radio-Québec in 1978-1979, in which the licence renewal by the CRTC, the effect of labour disputes and the Rocher report on the future of Radio-Québec are examined. The status of programming as regards information, public affairs, education, entertainment, sports and Canadian content is also discussed.	1979	35 F

BROADCASTING - EDUCATIONAL
- Television

R125.	A Survey of ETV Across Canada A chronological summary of events concerning educational broadcasting in Canada by province; details on programs broadcast are provided.	1971	63 E
R126.	Canadian Viewership of United States PBS Stations A report prepared for the Commission's symposium on the subject of education/public television. It deals with the level of Canadian viewership of bordering American PBS stations and details of Canadian membership funding.	1976	4 E
R127.	A Report on the ETV Seminar Highlights the discussions of the educational television (ETV) seminar held at Massey College of the University of Toronto on January 19, 1978 between executives of Radio-Québec, OECA, Saskmedia and ACCESS. Northrop Frye was the moderator. Representatives of the CRTC's research and broadcast programs branches attended as observers.	1979	33 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R128.	Linguistic Broadcasting in the Terrestial System An attempt to analyze present linguistic programming for trends and patterns and proposals for some exploratory hypotheses and future research.	1970	117 E
R129.	Ethnic Narrowcasting Population Analysis An analysis of the ethnic narrowcasting population in Canada. The report states factors that may influence narrowcasting for ethnic groups; the number of persons in the several ethnic groups; population distribution; proportion and time of the broadcast day for the respective ethnic groups; demographic distribution of the respective ethnic groups; age; marital status; place of birth; education; language and immigration status.	1971	16 E
R130.	Linguistic Broadcasting A summary of broadcasting and programming of Indian, Inuit and other linguistic groups across Canada and in the north. French language broadcasting outside of Québec is compared to English language broadcasting in Québec.	1971	105 E
R131.	Multicultural Broadcasting A working paper giving a general overview of multicultural broadcasting and discussing alternative solutions.	1972	14 E
R132.	Multicultural Broadcasting in Winnipeg A summary of all broadcasting in Winnipeg in languages other than French and English. Included are views of broadcasters, costs, and an essay on cross-culturalism in Winnipeg.	1973	66 E
L87.	Third Language Broadcasting in Canada A description and evaluation of the history, status and viability of third language broadcasting in Canada. Following a discussion of multiculturalism as a political policy and its role in creating support for third language broadcasting, the paper briefly considers multiculturalism or cultural pluralism as a social reality long before its emergence as a political issue.	1974	136 E
R133.	Third Language Broadcasting in Canada, An Analysis of Some Research Findings An analysis of some research findings and conclusions drawn therefrom. The report outlines the significance of third language broadcasting in Canada and includes statistics on a number of areas, such as hours and types of programming in radio television.	1974	34 E
L88.	Multilingual Broadcasting in Canada: Directory A booklet designed to promote interaction among the broadcasters and multilingual communities, and to expand and improve multilingual broadcasting activities.	1974	117 E
L89.	Multilingual Broadcasting in the 1970's A look at the rapid tempo of change in Canadian broadcasting in general and in multicultural broadcasting in the recent past. The study presents the statistical extent of third language broadcasting in Canada as it appeared in the early 1970's, classified by medium of origination, by region of production, and by language of broadcast. The study also examines the social functions fulfilled by third language broadcasting.	1974	32 B

BROADCASTING - MULTILINGUAL
- History

No.	Title	Date	Pages/ Language
R135.	Multilingual Programming and Multilingual Broadcasting: An Historical Perspective A review of the federal government's legislation and policies respecting multicultural programming and multilingual broadcasting in relation to the mandate of the CRTC under the Broadcasting Act. The second part is a bibliography.	1977	41 E

BROADCASTING - MULTILINGUAL
- Radio

R8.	Yugoslavian and Hungarian Radio Programming in Canada 1972 An examination of Hungarian and Yugoslavian programs for their quantitative and qualitative output in order to determine how well Canadians of Hungarian and Yugoslavian origin have been served by the Canadian broadcasting system.	1973	39 E
R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 An analysis of radio tuning habits in Montréal with respect to specific language groups. The report examines such phenomena as opposite language tuning and distinguishes between station types, age groups and other demographic factors.	1973	28 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
L90.	Broadcasting in the Canadian North A description of possible broadcasting policies and objectives in the Canadian North and the CRTC's role in meeting these objectives.	1972	67 E
S64.	Radio Broadcasting in the Yukon and Northwest Territories An outline of proposals to provide national, regional and local radio broadcasting in the Yukon and Northwest Territories. Its purpose is to present the Advisory Committee on Northern Development with information to permit its members to consider the most effective way to meet the radio broadcasting needs of the North.	1973	30 E
L91.	Televison Effects on Canadian Arctic High School Students The study contrasts and compares the effects of television on three distinct student groupings in a Frobisher Bay high school. A statistical compilation of responses to a questionnaire and a short list of selected references are included.	1973	68 E
R136.	Some Aspects of Development and Impact of Television in the North The paper begins with some information on the groups of people who live in the North; various social, educational and economical aspects of their lives are outlined. There is a discussion of the purpose of broadcasting in the North as a means of communication, the reasons for television service, cost and types of programming, the impact of the Anik I satellite along with general comments concerning language and culture changes that are brought about by television.	1975	28 E
R27.	A Statistical Profile of Communities with Unlicensed Satellite Receiving Undertakings A demographic analysis of communities where unlicensed satellite receiving stations are located, including the means by which the signal is distributed locally and the method by which the equipment is financed, and the number of other broadcast signals available.	1980	46 E
R51.	Availability of Television in Rural and Remote Areas An examination of the areas where two or less television signals are available, giving the number of people in the rural and remote areas in each province who have no or very little television services available to them.	1980	54 E
S54.	Summary of Inuit Communications A chronology of government policy and regulatory decisions affecting northern native communications since 1968. Also included are an annotated bibliography of studies on the impact of southern television on native societies and a complete description, in chart form, of the technical dimensions of licensed and unlicensed broadcasting facilities now serving Inuit communities in all parts of Canada.	1981	38 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R138.	The Use of Television in Politics A study on the use of television in politics, divided into three main areas: political conventions, campaigns and elections--paid political time and politics between campaigns. Arguments for and against television coverage of Parliament or City Council meetings and effects on television journalism from outside interests and what effect that has on the viewers are included.	1970	22 E
R137.	Political Broadcasting A collection of bibliographies, books, articles from newspapers, journals, etc., dealing with political broadcasting, available in the CRTC library.	1971	273 E
R139.	Political Broadcasting: A First Report An examination of political broadcasting in Canada from an historical perspective. Included are observations on news reports, political conventions, open-line broadcasting, and dramatization in political commercials. Free political time during and between elections is discussed as is the policy of equal time distributed among the government party, the official opposition and minority parties. The author makes some proposals concerning free political broadcast time.	1972	79 E
R140.	Analyse de la campagne électrale fédérale 1972 aux deux réseaux de télévision de langue française: les émissions de nouvelles An analysis of the texts and the images of the late evening news broadcasts on both French-language television network parent stations, namely CBFT-TV and CFTM-TV.	1973	82 F
L63.	Political Broadcasting (Bibliography) A bibliography of diverse works dealing with political broadcasting; includes clippings.	1973	1367 E
R141.	Broadcaster-Politicians and Politician-Broadcasters An analysis of the relationship between the occupational roles of broadcasters and politicians. It describes both real and hypothetical situations in which broadcasters acquire elected office and continue their broadcasting activities, and real and hypothetical situations in which office holders become broadcast personalities. Some possible policy options for dealing with these situations are discussed.	1974	18 E

CABLE TELEVISION
- Bibliography

No.	Title	Date	Pages/ Language
R85.	Comprehensive Bibliography on Cable A bibliography of literature on cable programming.	1970	24 E
L59.	A Bibliography on Cable Television A bibliography of articles listed under the following headings: Advertising; Copyright, Equipment, The Federal Communications Commission (FFC), The National Association of Broadcasters; The National Cable TV Association; Ownership; Program Origination; Systems; State Regulations; Telephone Companies.	1974	73 E

CABLE TELEVISION
- Community Broadcasting

L92.	Cable Television in Canada An information booklet which looks at the origin and history of Canada's CATV (cable television), at the cable regulations and the CATV in the U.S.A. This study examines community programs, the effects on the free-air broadcasters and the advertising on locally-originated channels. Finally, cable system competition and education channels are discussed. A bibliography of documents is also included.	1971	44 B
L82.	Comments on the Problems of the Community Program Development on Cable in Canada A series of suggestions made by persons concerned with the problems related to the development of community television. Views of community television teams, the owners of cable television systems and the public are included. Minimal conditions necessary for operating a community channel are stated, and suggestions are made as to requirements the Commission should formulate to aid in the development of community broadcasting.	1972	68 B
R114.	Local Programming on Cable TV An assessment of the state of local programming, including basic data on local programming in Canada.	1972	80 E
L93.	Survey of Cable Programming A number of case histories of attempts by community groups in Metro Toronto to gain access to air time for community programming from local cable systems and television stations. Resource material, such as correspondence, press clippings, is also supplied.	1973	176 E
L83.	Prospectus for "The Canadian Broadcasting System: A Resource for the Active Community" A set of fifteen articles on community communications and short descriptions for each. The point is made that there is a need to improve communication between community groups, cable operators and between both of these and the community.	1973	22 E
L84.	A Resource for the Active Community A collection of articles gathered from persons involved in community broadcasting. Experiences are presented, and ideas are propounded, ranging from practical technical details to controversial philosophies. This publication is presented as an aid and stimulus for community groups working in broadcasting who wish to share the thoughts and experiences of others. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1974	155 B
L85.	Cable Television: Survey of the Community Channel An assessment of a questionnaire mailed in May 1978 to all program managers of cable TV systems. Designed to assess the different kinds of programs being produced, the nature and diversity of participants, opinions about community programming in general, equipment used, and present successes and future priorities. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1979	66 E 74 F

CABLE TELEVISION
- Community Broadcasting
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R115.	Sharing the Community Channel An analysis of where and to what degree there exists a shortage of channel space, and what new programming services are likely to arise to cause further pressure on cable's channel capacity. Topics discussed are satellite/cable distribution, augmented service, converter penetration, legislative coverage and coverage of one-time events, and ways of restructuring the channel to provide space for other programming on the basic cable service.	1979	80 E

CABLE TELEVISION
- Franchise Planning

L94.	Franchise Planning Report: Cable Television - Alberta A report on the necessary criteria for establishing rational boundaries for the proposed cable systems in terms of urban, demographic, sociological, cultural and commercial data.	1978	234 E
S66.	Franchise Planning Report - Cable Television - Saskatchewan A report containing extensive information on 38 locations in Saskatchewan not presently receiving cable television service. It includes data on location, form and nature of local government; urban structure; commercial and sociological data and maps of the proposed service area.	1980	165 E

CABLE TELEVISION
- General

R142.	CATV (Working Paper) A working paper which studies the possible growth of cable systems in Canada, and the potential effect of CATV on viewing hours, local broadcasting, and revenues.	1970	14 E
R143.	Cable Television - Survey Report to February, 1972 A survey report on cable television, in table form, with such information as the number of approved systems (353) subdivided into households, subscribers and provinces. Also included is a table of community programming and the number of hours broadcast weekly.	1972	8 E
R144.	The Sociological Implications of Cablecast A look at the state of cable television: technology, structure, present realities and future possibilities.	1972	28 E
L95.	A Statistical Review of Cable Television in Canada A review of selected statistical data related to cable television. Also outlined are recent developments in the fields of broadcasting and cable television.	1974	411 E
L96.	Cable Television Systems in Canada A report on the services provided by each cable television system in Canada.	1972, 1975	566 B
S68.	Cable Television in Canada (Profits and Programming) A research document which addresses two fundamental areas (profits and programming) currently being discussed regarding the cable TV industry in Canada.	1975	62 E

CABLE TELEVISION
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R145.	A Mathematical Model of Cable Demand A study presenting a general mathematical model for cable demand. This model can be used to estimate cable demand for different markets where cable introduction is being proposed and for simulation purposes in order to study and predict the impact of changes in various policy parameters or other system changes.	1975	27 E
S69.	Report on Network Delivery of Cable Television and Over-the-Air Broadcasting Services in the Province of British Columbia An examination of the existing cable television microwave network in British Columbia.	1976	48 E
L97.	Canadian Cable Systems Handbook A series of information sheets on Canadian cable systems currently licensed by the Commission, including information regarding subscriber fees, community programming, television and radio stations carried, recommendations or conditions issued by the CRTC, etc. Systems of the far North and cable networks are also included.	1978	1068 B
R146.	Cable TV Serves the Handicapped A study based on a CRTC mail survey conducted in February-March 1980 of cable TV companies on their service to the handicapped. Included are statistics on the number of systems showing programs for the handicapped, the group(s) served, the groups to be served, special services to the handicapped and a list of program types for and by the handicapped.	1980	14 E

CABLE TELEVISION
- Policy

L98.	Canadian Broadcasting: "A Single System" (Policy Statement on Cable Television) A document in which the Commission deals with matters concerning the particular relation between cable television and television stations. It outlines broad conclusions and decisions. It also indicates specific measures that will be implemented either as policies of the Commission or as regulatory measures. The development of cable television policy is reviewed and the following issues analysed: basic cable television services to the community; locally programmed channel; purchasing of programs; restoring the logic of the local licence; licensing; and strengthening cable television. Finally, the need for a program production industry is discussed.	1971	41 B
L99.	Policies Respecting Broadcasting Receiving Undertakings (Cable TV) An account on how the Commission considered policy statements on the community channel, the carriage of radio service, converter service and supplementary programming, relating to cable television. The policy statements supplement and extend the cable television regulations published on November 26, 1975. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1975	50 B
S71.	Extension of Cable Television Service in Newfoundland An examination of the possibility of providing cable television to presently unserved communities throughout Newfoundland. In order to create low subscriber rates, the importance of cost-sharing is stressed. The report also examines the cost of satellite delivery of distant signals, for comparison with microwave costs. Lists of locations to be considered for extension are included along with the potential subscribers for each location.	1979	16 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
S122.	A Review of Certain Cable TV Programming Issues Issued as a public announcement, this review is the Commission's response to applications and representations from the general public and broadcasting industry. It re-examines certain cable regulatory requirements and policy positions such as simultaneous program substitution, carriage of U.S. TV stations, the community channel and special programming channels. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1979	37 B

CABLE TELEVISION
- Regulations

R147.	Cable Television and Its Regulation: A Critical Analysis The first of three sections looks at the history of cable before the establishment of the Canadian Radio and Television Commission which allows the contemporary situation to be put into perspective. The second and third sections look at the current regulatory body of cable television, the CRTC, both as a policy-maker and as a licensing body. The analysis examines the decisions themselves and the decision-making process.	1973	31 E

CABLE TELEVISION
- Technical

R148.	Cable Technology An assessment of the promises of cable technology and related innovations of the last few years. Examinations of typical systems are made to describe the capabilities of cable technology and to provide background material for the purpose of assessing the evolution of its development in relation to the near future.	1975	16 E

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION - General

No.	Title	Date	Pages/ Language
L100.	An Appraisal by Canadians of the Information Broadcast by the Canadian Broadcasting Corporation A report prepared for the Committee of Inquiry into the National Broadcasting Service, to study whether the English and French television networks of the CBC are fulfilling the mandate of the Corporation. Canadians' perceptions of the situation are described, as well as their habits and behaviour in regard to all media. Comparisons are made between the four major information media, and between the four Canadian television networks. Impartiality and objectivity of information, programming balance, Canadian and American content, freedom of expression and contribution to the development of Canadian unity are discussed.	1977	227 E 225 F
S75.	CBC in the Information Flow A paper which examines certain "gross" dimensions of the TV system lending themselves to statistical measurement and analysis, where the success of the CBC is compared to other Canadian broadcasters. Superimposed is the French and English culture whose different interests offer problems in serving both communities. This study is an examination of goals, functions and performance of broadcast institutions in Canada.	1977	101 E
L101.	A Content Analysis, the Canadian Broadcasting Corporation: Similarities and Differences of French and English News An examination of the similarities and differences of national news broadcasts made available by the CBC (English) and Radio-Canada (French). Canadian communications problems and Canadian identity are discussed. Television and radio news is compared to mass media news. Different news categories are analyzed and percentages of each category used in English broadcasting vs. French broadcasting are shown. Canadian content, U.S. content and international content in the political classification of news stories is charted.	1977	92 B
L102.	Report: Committee of Public Inquiry into the National Broadcasting Service An examination of how the CBC fulfills its mandate in public affairs, news and information programming in relation to freedom of expression, balance, high standards, and Canadian unity and identity. It deals with the historical relationship between the English and French services of the CBC, its programming and scheduling practices, its 1974 statement of objectives and its achievements from that time, its controversial programming policy and how the CBC handles complaints from the public. A selected bibliography on media criticism is also included. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1977	114 B

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION - Radio

L3.	Radio Frequencies are Public Property A public announcement and decision of the CRTC on the applications for renewal of the CBC's television and radio licences. Public hearing was held on March 31, 1974.	1974	145 B

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION - Television

L3.	Radio Frequencies are Public Property A public announcement and decision of the CRTC on the applications for renewal of the CBC's television and radio licences. Public hearing was held on March 31, 1974.	1974	145 B
L103.	CBC Television: Programming and Audiences - the English Language Service A look at the relative impact of Canadian content, the cost of programs to Canadian networks, the audience, and television network prime time program type analysis. Also included are tables by age group of who is watching what and charts and tables providing detailed looks at programs and audiences.	1977	198 B

No.	Title	Date	Pages/ Language
L27.	TV in Canada: What Canadians Choose to Watch A study prepared for the Committee of Inquiry into the National Broadcasting Service. Television viewing time is analyzed by using BBM Bureau of Measurement Fall 1976 survey data. Television stations are divided into English-language and French-language, and then further classified by country of origin, network affiliation, and whether publicly or privately owned. Programs are classified by content categories, distribution categories and country of origin.	1977	37 E

CANADIAN CONTENT - General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R151.	Tabulation of Programming Item 3: National Survey of Attitudes Towards Television Advertising - Some Preliminary Distributions A report based on a national survey conducted on the item "Most American programs are better than most Canadian programs", on the scale of agree completely, agree somewhat, neither agree nor disagree, disagree somewhat and disagree completely. There are five tables concerning the above item, each subdivided into percentages according to the national tabulation; language; region; education and income of the respondent.	1976	6 E

CANADIAN CONTENT - Programming

R153.	Canadian Television Productions 1973 A report of information (comments and block program schedules) based on data provided by networks and stations, as of August 1973. This information relates to "local productions" and not necessarily "local originations" or "local programs". Except for the main stations of the networks, most stations' programs are produced either for syndication or network distribution, and have been credited to the stations' list of "local productions".	1973	76 E
R154.	Canadian Television Programs 1974 A book of information which relates to the day-to-day programming of selected networks and stations in Canada.	1974	95 E
S53.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) A report that deals with the popularity of Canadian television programs versus foreign television programs.	1979	28 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R155.	The Changing Goals of Business Corporations An examination of two views on the goals of business corporations: the traditional view which emphasizes that the corporation's primary aim is the maximization of profit, and the modern view which emphasizes that the aims of corporations must include internal goals (those things which must be met if the organization is to continue functioning) and external goals (those things that must be met in the external environment for continued survival).	1970	29 E
R156.	CRTC Feedback 1969-70 A general description of the public reaction voiced in the media at public hearings and in correspondence to the Commission during the 1969-70 fiscal year. The two main policies around which public reaction focused were: the CATV - microwave decision, December 3, 1969, prohibiting the wholesale importation of distant stations via microwave; and the proposed regulations relating to advertising and Canadian content in radio and television which were announced February 12, 1970.	1970	33 E
S77.	CRTC Ownership - Community Antenna Television Lists showing the ownership of community antenna television systems (cable TV) licensed by the CRTC.	1970	245 B
R157.	Conversations about Canadian Fundamentals An edited version of conversations between Northrop Frye and CRTC Research personnel. Environmental and other circumstances surrounding Canadians are explored in relation to their effects on fundamental Canadian cultural characteristics; the role that CRTC plays in these relationships is discussed.	1971	66 E
R159.	Orientation and Program Proposals for the CRTC Research Branch A set of proposals to assist the CRTC in understanding the field of communications, and in solving the problems of this field coming under its jurisdiction.	1978	54 E
S57.	Canadian Broadcasting and Telecommunications: Past Experience, Future Options This report confronts the Commission and general public on many regulatory issues. It focuses on key issues such as radio policy, Canadian content, extension of service, and pay TV as well as policy developments in Great Britain and the U.S. It also reviews three reports by S. Griffith, J.A. Ouimet, and J.V. Clyne, on broadcasting and telecommunications and examines the role of cultural agencies. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1980	119 B
S124.	Facts Digest This booklet provides basic statistics on the work of the CRTC and on the broadcasting and telecommunications industries. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1982	17 E 17 F

CHILDREN
- Advertising

No.	Title	Date	Pages/ Language
L46.	A Collection of Articles on the Effects of TV Advertising on Children	1974	261 E
R86.	Advertising and Children - A Collection of Magazine and Newspaper Articles	1975	253 E
L47.	The Influence of Television Advertising on Children Compared to Peer and Parental Influence (Preliminary Research Report) An examination of some experimental measures which attempt to measure the influence of television advertising, peer group conformity, and parental instruction on children's choice of programs.	1975	47 E

CHILDREN
- Audience Analysis

R164.	Children's Viewing of Television A report containing charts which show viewing habits of children age 2 to 11, plus viewing habits of viewers in the 12 years of age and over group, of children's programs. The figures are for Fall 1973.	1973	27 E
R165.	Total Viewing Hours by Children 2 to 11 in Canada A statistical report showing the total number of viewing hours of children 2 to 11 years of age, based on the BBM Fall Survey of 1973, by station and by network. The first of three charts shows total number of viewing hours by network, English and French stations, independent stations and U.S. stations. The second set of charts give viewing hours, plus rank of stations in their respective groups. The third chart gives a further breakdown by stations, showing rank, tuning hours and percentages.	1974	14 E

CHILDREN
- General

R166.	A Report on the Children's Program Workshop A report on the Children's Broadcast Institute's workshop for producers, programmers, researchers and writers in the field of Canadian children's television in Ottawa, October 14 to 16, 1975. This report provides a summary of the main speeches, an outline of workshop findings and a transcribed text of panels and audience discussion. Also included are program and background notes on speakers, and a summary of responses to a questionnaire distributed to all participants.	1975	68 E
L60.	Television and Children A subject listing of catalogued publications in the CRTC library.	1978	11 E
R87.	Bibliography on Children and Television A list of selected books and articles on the subject of children and television.	1980	2 E

CHILDREN
- Programming

R168.	Summary of Monitors' Reports on Local Children's Programs - Winter 1971-72 A summary of monitors' reports on local children's programs. The report includes: different programs and the times they are broadcast on Canadian channels in Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Kitchener, Toronto, Hamilton, London, Halifax, St. John's, Sherbrooke, Québec City and Montréal; a description of the host, format, characters, situations, type of production; the monitors' comments and observations; an extract from a report on children's programming regarding Canadian programming as to its educational or instructional values and creativity.	1972	57 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
L26.	Report on Children's Television in Montréal Childrens' programs on 4 Montréal area TV stations were monitored for their compliance with the Voluntary Broadcast Code for Advertising to Children. The number and frequency of commercials violating the code were noted. Suggestions for improvements to the Code are made. Commercials which could be the objects of complaints are identified. Comments are made on the social values of the programs monitored.	1972	336 E
L104.	A Non-Commercial Alternative in Children's Programming: the OECA Example A brief dealing mainly with OECA and its children's programming. The report includes: an introduction to OECA (Ontario Education Communications Authority); non-classroom programming for pre-schoolers such as The Polka Dot Door, The Magic Roundabout, Le jardin des sensations, etc., with a description of each program; examples of classroom programming which includes two groups, primary (nursery school and kindergarten) and junior (up to grade 6); scheduling of children's programs and beneficial effects.	1973	11 E
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing A detailed content analysis of 55 entertainment programs broadcast on two English-language Canadian television stations in a major city during the late summer of 1974. A total of 36 hours were monitored and analyzed. The amount of violence in programs of Canadian origin versus that in foreign programming was compared.	1974	17 E
R167.	Children's Television Programming - Some Prior Considerations and Research Designs for Canadian Broadcasts A handbook providing some of the more important insights of Canadian broadcasters into elements of appeal, attention, comprehensibility of children from 2 to 11 years of age.	1977	101 E
S40.	Parents, Adolescents and Television (Culture/Learning/Influence) An investigation of the influence of television and television heroes on the social values of adolescents and pre-adolescents.	1978	88 E

COMMERCIAL DELETION/PROGRAM SUBSTITUTION
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R169.	Substitution Suggestion for CATV Commercial Deletion Time A look at the question of possible substitution for commercials carried by CATV from several perspectives. Four different media possibilities are considered (slides, film/videotape, telephone on line, computer) and an attempt is made to classify possible formats. There follows a discussion of the benefits of inserting locally produced material and the relationship between local and centralized production is examined. Background material is provided in the form of CRTC announcements and newspaper clippings.	1973	45 E
S82.	Evaluation of Alternatives to Commercial Deletion This report presents a preliminary evaluation of actual and potential alternatives to commercial deletion and makes recommendations for possible Commission policy based upon this preliminary evaluation.	1978	44 E
S83.	Simultaneous Program Substitution October 31 - November 20, 1977 A statistical evaluation of the effects of simultaneous program substitution on the audiences of English language Canadian TV stations, particularly in the major markets. Based on audience transfer data, potential market values have been estimated in each major English market for the private English language stations.	1978	42 E
S84.	Non-Simultaneous Program Substitution A report showing program substitution regulations that would require Class A cable systems to delete certain programs from distant stations and substitute the local station's programs for them.	1978	11 E
S79.	A Review of the Issue of Raising the Exemption Level For Simultaneous Program Substitution A study on simultaneous program substitution and its effects on both the cable and television industries.	1979	26 E

CONTENT ANALYSIS
- Bibliography

No.	Title	Date	Pages/ Language
L61.	A Collection of Readings in the Study of Content Analysis A compilation of the major bibliographies in the study of content analysis up to 1974.	1974	133 E
R88.	An Annotated Bibliography: Analysis of Television Content A brief discussion of the evolution and definition of content analysis in general, and an annotated bibliography of research into television content.	1976	63 E

CONTENT ANALYSIS
- General

R171.	The Magazines of Canada A summary of the Canadian magazine industry showing English and French-language circulation figures, American ownership, and publications, Canadian magazine circulation in the United States, advertising revenues, etc. Some of the problems generated by the American presence are noted.	1970	139 E
R172.	Verbatim Content Analyses of 3070 Diaries Drawn from Six Central Areas - Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal, Saint John, Halifax An analysis of the content of BBM diaries used as an initial step in determining attitudes of Canadians on issues regarding television advertising.	1976	132 B

CONTENT ANALYSIS
- Violence

R59.	Violence Study Four stations were viewed from July to September, 1974 during definite time periods. The programs were classified according to acts of violence, programs with violence, and programs without violence.	1974	3 E
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing A detailed content analysis of 55 entertainment programs broadcast on two English-language Canadian television stations in a major city during the late summer of 1974. A total of 36 hours were monitored and analyzed. The amount of violence in programs of Canadian origin versus that in foreign programming was compared.	1974	17 E

CTV TELEVISION NETWORK
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
S85.	CTV Service in the Interlake Region of Manitoba An analysis of the maximum use which could be made of channel 8 in the Interlake Region and the CRTC's concerns about moving the last full VHF allocation from a major metropolitan centre.	1974	11 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R173.	Ethnic Group Population for Canada, 1961 by Province and Territories and Census Tracts within Provinces A collection of tables which illustrates the numerical and percentage distribution for Canada and the provinces in 1961, of the population by ethnic groups.	1961	46 E
L105.	Ethnic Origin of Population A report showing the numerical and percentage distribution of ethnic groups in Canada in 1961. The ethnic groups studied were: British, French, German, Italian, Jewish, Netherlands, Polish, Russian, Scandinavian, Ukrainian, other Europeans, Asiatic, Native Indian and Inuit.	1971	33 B
L106.	Canadian Demography A report which presents demographic statistics for the ten provinces, the two territories as well as the whole of Canada. These statistics show figures for the population, households, density, age distribution, income distribution, distribution of official languages, and labour force of the Canadian population.	1971	31 E 31 F
R174.	Canadian Population Projects to 1976 and 1986 and the Future Demand for In-Home and Out-of-Home Entertainment Services A study of how population growth or decline can affect the future demand for in-home and out-of-home entertainment service.	1975	7 E
R175.	Leisure Activities: A Statistical Profile of Present and Future Trends A statistical profile of present and future trends in leisure activities. Included in the report are a brief explanatory commentary of relevant points and their implications with respect to leisure activities in the future, recent historical elements relevant to a consideration of leisure time activities in the future, and material on working time, leisure time and changing population size and characteristics.	1976	44 E

DIRECTORY
- Broadcasting Stations

No.	Title	Date	Pages/ Language
S87.	Directory of AM, FM and TV Stations in Canada A list of all radio (AM and FM) and TV stations in 1967, by province. It includes various information (technical, financial, operating schedule, etc.)	1968	491 E
L88.	Multilingual Broadcasting in Canada: Directory A booklet designed to promote interaction among the broadcasters and multilingual communities, and to expand and improve multilingual broadcasting activities.	1974	117 E
L108.	Radio and Television Stations by Call Sign A list of radio and television stations by call sign, giving the names and addresses of the licensees.	1977	152 E

DIRECTORY
- Cable TV

S89.	Directory of CATV Systems in Canada A list of all cable television systems in Canada up to 1968, by province. As well, various information is included: (installation fee, monthly charge, number of subscribers).	1968	446 E
L96.	Cable Television Systems in Canada A report on the services provided by each cable television system in Canada.	1972, 1975	566 B
S60.	1978 Reference Directory for Canadian Radio/Television A directory delineating the structure of the radio/TV industry. Contains sequential classification listings by station number, call sign, standard geographical classification code and licensees and inactive licensees. A sample coded English/French 1978 Annual Return and the financial database basic schematic are included.	1979	158 E

FREEDOM OF EXPRESSION
- Air of Death

No.	Title	Date	Pages/ Language
R176.	"Air of Death" - A Study of the Effect of a TV Documentary An exploration of the role of CBC's special "Air of Death" program aired Sunday, October 22, 1967, in promoting air pollution as an issue of general concern and requiring remedial action. It examines the factors affecting the impact of the production and the extent to which the program influenced subsequent events in the area of pollution. A collection of articles related to the "Air of Death" program content is also included.	1967	241 E
R177.	CRTC Report A report on the hearings to assess the standards followed in the broadcasting of public information.	1968	47 E
R178.	"Air of Death" - Index to Script, and Script with Citation References to CBC Files and Support Documents.	1968	160 E
R179.	"Air of Death" - Research Reports Research Reports - "Poisons in the Air" and "A Comparison of the Findings of the Ontario Royal Commission and the Lindsay Report Concerning the Script of "Air of Death."	1968	11 E
R180.	"Air of Death" - Briefs Submitted A series of briefs on "Air of Death", filed by groups or organizations wishing to comment on the documentary. An analysis of the briefs presented is included.	1969	232 E
R181.	"Air of Death" Storyboards	1969	36 E
R182.	Index to the Film "Air of Death" Hearing The report is in two parts, each part is classified according to subject and each subject is classified vertically according to the appearances of the witnesses.	1969	22 E
R185.	Some Comments on Successive Version of the Script of "Air of Death" and on Pre-Production Planning Notes The report includes: an introduction; the first script: (Pollution Roulette) and the second script: (Our Failing Breath) are described in chart form. Each of these scripts is highlighted; and the pre-"Air of Death" and "Air of Death" scripts are compared in chart form.	1969	41 E
R186.	"Air of Death" An analysis of the CBC documentary film concerning air, soil and water pollution and the findings of the committee and public hearing on standards in broadcasting of public information.	1970	142 E

FREEDOM OF EXPRESSION
- General

L109.	Broadcasting - Fairness Doctrine - Program Control A selective bibliography and a collection of articles. Covers mostly freedom of expression versus censorship in broadcasting and advertising. Legal aspects and doctrines are also scrutinized.	1973	1297 E
R187.	Does Canada Need a Fairness Doctrine? A detailed look at the American experience and a chronology of events leading up to the birth of the doctrine and extending beyond it almost to the present day. The doctrine is critically analyzed both in terms of its administrative inadequacies and its functional limitations. An alternative solution, i.e. the right of public access, is suggested and examined. A brief chapter deals with the Canadian experience and wherever possible, analogies are drawn.	1976	54 E

FREEDOM OF EXPRESSION
- Mass Media

No.	Title	Date	Pages/ Language
S92.	The Impact of Mass Media: A Look at the Social-Psychological Factors Affecting Reception of Mass Communication A survey of literature on the effects of mass communication on groups and individuals, touching on "gatekeepers", opinion leaders, source credibility, selective perception and the role played by news and information communicators in forming opinions.	1969	30 E
L110.	The Information Media's Depiction of Reality A report which describes the constraints imposed upon those who produce news and documentaries, including self-censorship, competition, technical constraints and the pressures of commercial enterprise; includes criteria for selection of facts and methods of presentation.	1975	31 E

FREEDOM OF EXPRESSION
- Violence

L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada A collection of papers and material on violence relating to the main problem of government control as opposed to interference with freedom of expression. Limitation of law and television broadcasters' responsibilities are discussed. Comparisons with the United States and the United Kingdom's control of violence in television programs are made.	1976	181 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band A seminar on the problems in sharing the 12 GHz band between fixed satellites and broadcast satellites.	1977	54 E
S93.	Report on the 14th Plenary Assembly of the CCIR (Comité Consultative International de Radio) A report on a meeting of a committee of the International Telecommunications Union (ITU) dealing with technical aspects of sound broadcasting, television, and satellites.	1978	15 E
S95.	The World Administrative Radio Conference, Geneva 1979 Report on Broadcasting and Related Issues A report summarizing decisions and issues on shortwave, AM, FM, TV and satellite broadcasting, including allocation of frequencies to different services. Appendices include tables of frequency allocations and pertinent resolutions and recommendations.	1979	64 E

MASS MEDIA
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R188.	UNESCO Declaration of Fundamental Principles on the Role of the Mass Media A report on existing legislation and measures taken by member states to encourage the fundamental principles governing the use of the mass media.	1974	61 E
L110.	The Information Media's Depiction of Reality A report which describes the constraints imposed upon those who produce news and documentaries, including self-censorship, competition, technical constraints and the pressures of commercial enterprise; includes criteria for selection of facts and methods of presentation.	1975	31 E

MASS MEDIA
- Selected Readings

S92.	The Impact of Mass Media: A Look at the Social-Psychological Factors Affecting Reception of Mass Communication A survey of literature on the effects of mass communication on groups and individuals, touching on "gatekeepers," opinion leaders, source credibility, selective perception and the role played by news and information communicators in forming opinions.	1969	30 E
R189.	Inventaire des recherches, des cours et des publications sur les mass media au Canada 1971-72 A report which lists Canadian universities that have a department of journalism or communications and those which offer courses on the mass media and/or communications.	1972	27 F
L64.	Bibliography: Some Canadian Writings on the Mass Media A bibliography of 1,075 general reference works on the media as well as studies on the sociology, history, politics, and economics of the media.	1974	99 B
L43.	Women in the Media A collection of 25 articles referring to women in mass media, and in particular on television and in films.	1974	1559 E
L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media A collection of over 210 articles and short essays written from 1949 to 1975. The main theme is violence, but many other assorted categories are included.	1975	1079 E
L44.	Women in the Mass Media A compiled source of information on the changing image of women, their role, their activities and their aspirations in many areas, in particular mass media and in the radio and TV broadcasting field.	1975	1483 E
L65.	State of the Art Review on Mass Media Research (Selected Bibliography)	1977	19 E

MONITORING
- Methodology

No.	Title	Date	Pages/ Language
R191.	The Problem in Sampling in Finding the Number of Repeats in the Films Shown on a Given TV Channel in a Given Period A report which uses random sampling to find the number of repeats in the films shown on a given TV channel in a given period. The report defines the problem and then arrives at conclusions by mathematical theory.	1974	14 E
R192.	Sampling in TV - An Analysis This report discusses the present status of sampling in television, and the problems of random sampling in television.	1974	69 E

MONITORING
- Programming

R193.	Qualitative Monitoring Project A proposed system for evaluating programming available to Canadians. Factors taken into consideration include market, consumer data, program availability, competition and their relation to program quality.	1971	102 E
R195.	A Survey of English Language Network Television Regional Input: Fall 1972 to Fall 1973 A survey of regional programming seen over the two English-language broadcast television networks (CBC and CTV) in the course of three broadcast seasons. The report gives an analysis of news, public affairs, documentary, entertainment and children's programming on the two networks. The conclusions of the report are stated and breakdowns of production, including points of origin, are listed.	1973	16 E
R197.	Qualitative Monitoring: Basic Secondary Documents A collection of articles, press clippings, speeches, book excerpts, charts and notes on various aspects of broadcasting and on the arts in general.	1977	1112 E

MONITORING
- Sports

R198.	Sport Monitoring - Sports Events 1967-1971 A series of charts of sports programming and schedules shown in the Ottawa-Hull region on channels 4, 9 and 13 during the 1971-1972 season. The charts illustrate the conclusion that the offering and popularity of sports programs increased steadily over the period studied.	1973	7 E
R199.	CBC, English and French and CTV and Global Television Networks Showing of 1973/74 Sports Events for Ottawa-Hull and Region A follow-up study to the one for 1967-71. It consists of charts of sports programming and schedules on channels 4, 9, 13 and 6 during the 1973/1974 season in the Ottawa-Hull area. From the charts conclusions can be drawn regarding the increases and decreases in the number of hours each sport is shown as well as the popularity of this type of programming.	1974	6 E
R200.	Total Number of Hours Showing Sports Events from 1967 to 1974 on CBOT and CJOH A comparative study of sports events shown on CBOT and CJOH in the Ottawa area, between 1 September and 31 August of each year from 1967-74. The total number of hours shown during the year is plotted for each station and comparisons are drawn in each case from the graph.	1975	2 E

OWNERSHIP
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R201.	Ownership A discussion of the pricing of broadcast undertakings; bank equity in broadcasting; share transfers; ownership of the CTV Network; public underwritings; foreign ownership; ownership of broadcasting undertakings; community participation; financial resources; stability of ownership.	1970	27 E
L111.	Canadian Ownership in Broadcasting - A Report on the Foreign Divestiture Process An historical analysis of the Canadian ownership problem in broadcasting, with the various policies voted and legislated. Foreign divestitures are analyzed for numerous companies and organizations. Appendices provide tables showing cost of systems completing divestitures.	1974	44 B

OWNERSHIP
- Private Broadcasting

L112.	Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour An examination of 1975 statistical data to assess the effects of concentration of ownership in radio, cable and TV. Market and regulatory factors are considered, as well as group ownership, advertising rates, major share transfers and quantitative effects on programming. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1978	446 E 551 F
L113.	La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion: Le C.R.T.C. et la propriété des moyens de radiodiffusion (Étude numéro I) A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour."	1978	31 F
L114.	Ownership of Private Broadcasting: The Contemporary Status of Ownership and the Level of Concentration in the Canadian Broadcasting Industry (Background Study II) A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour." Study of level of concentration in four different categories of ownership: single, group, cross-ownership electronic media and broadcasting-newspaper cross-ownership.	1978	40 E
L49.	Ownership of Private Broadcasting: The Effects of Concentration on Advertising Rates A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour."	1978	64 E
L115.	Ownership of Private Broadcasting: Major Ownership Transfers in Broadcasting 1972-76: An Analysis of Price Determinants (Background Study Group V) A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour." Study of major transfers in ownership of broadcast undertakings.	1978	49 E
L116.	La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion: Les effets de la concentration sur la programmation de la radiodiffusion (Étude numéro VI) A technical background study to the report "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour."	1978	87 F

PAY TV
- Bibliography

No.	Title	Date	Pages/ Language
L67.	Pay Television A chronologically arranged bibliography of pertinent articles on pay television.	1972	491 E
R93.	Pay TV Bibliography A bibliography of periodicals held in the CRTC Library dealing with pay TV.	1976	125 E
L68.	Pay TV Bibliography A bibliography of 800 references, which includes and updates the bibliography on pay television compiled by the CRTC Library in 1972.	1977	126 E

PAY TV
- CRTC Reports

R202.	Comments - Pay Television Volumes 1 and 2 A collection of memos and discussion papers dealing with the May 30, 1977 public hearing on Pay-TV.	1977	873 E
L117.	Pay Television - Information and Overview A description of pay television, with reference to over-the-air transmitters and distribution through cable television. Subscription, pay-per-program and universal pay television are defined. Pay-television system development in the United States and the possibilities of Canada having a central agency to regulate pay television are discussed. A glossary of terms and three models for pay television systems for Canada are appended.	1977	48 E
L118.	Pay Television - Summaries of the Submissions Received by the Commission A summary of submissions received by the CRTC on pay television grouped into eight different categories: cable-TV, broadcasting, production, distribution, common carriers/hardware industries; organizations, private individuals, and provincial governments. Each category has several units (companies, associations, societies, networks, organizations, individuals or departments) which have made individual submissions; an overview is written for each submission.	1977	127 E
L119.	Report on Pay Television An outline of the historical context in which the current discussions on pay television must take place. The report describes and examines the most recent submissions for a pay television system for Canada; sets forth the Commission's conclusions on the issues at this time; and provides an indication of possible guidelines for the future introduction of pay television. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1978	56 E 61 F

PAY TV
- Demand

R203.	An Analysis of Costs and Revenues for Pay Television Development in the Toronto-Hamilton Area An analysis of pay-per-channel showing functions required to provide pay television service to the Toronto-Hamilton area via existing cable-television licensees. The study analysizes the costs of program acquisition, program distribution, program delivery, signal delivery, marketing and promotion, billing, administration and customer service.	1976	45 E
R204.	Pay TV A study of the technical and economic feasibility of introducing pay TV in the Toronto-Hamilton area.	1976	67 E

PAY TV - Demand (Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R205.	Forecast of Demand for Pay-TV-2 An analysis of the demand for pay TV in terms of a series of mathematical equations using U.S. empirical data in order to determine the various factors which influence the demand for pay TV in any given market and to isolate and measure the effect of each such variable in terms of a quantitative model which might then be used as a predictive tool to forecast the pay TV demand in Canada.	1976	59 E
L120.	Pay Television This report evaluates demand for cable delivered pay television in Canada and assesses reactions to three different types of payment systems. Included are statistical tables, a methodological appendix and basic computer tables.	1978	53 B
R206.	An Exploratory Study of the Demand For Pay TV in the U.S.A. in the Mid-Nineteen-Seventies A study of the potential demand for pay TV service in the United States in the mid-1970's.	1979	26 E
R207.	Pay TV Demand in Canada A report which examines demand for pay television delivered by cable, by looking at the American experience. The emphasis of this study is on comparing the two countries, and then predicting demand for pay TV in Canada, using the rates, levels of programming and resultant penetrations in the U.S. Several pairs of markets are selected to compare cable demand and estimate pay TV demand.	1980	17 E

PAY TV - General

S100.	Pay TV A collection of articles and clippings relating to pay television and subscription television.	1972	108 E
S101.	Position Paper - Pay Television Service An overview of pay TV history and considerations of such factors as fragmentation, importation, "siphoning" and the potential growth of Canadian program production industries.	1975	14 E 17 F
L121.	The Price of Pay - The Prize of Pay An Analysis of Alternatives Scenarios for the Implementation of Pay Television in Canada An analysis of the possible development of pay television in Canada. The first section is a general overview and outlines the form of pay TV that could develop in Canada. The second section comprises an in-depth analysis of specific alternative scenarios for the implementation of pay TV in Canada. Comparisons are then made and conclusions drawn as to the most effective implementation option.	1976	183 E
R208.	The History of Pay Television 1937 - 1976 A description of the FCC's role and actions to control broadcasting in the United States and the role of different broadcasting companies to introduce pay television. In Canada, the CRTC's policy is discussed.	1976	15 E
S102.	Pay-TV Opinions of particular groups associated with cable television are summarized following a review of briefs. These groups are classified into four categories: cable TV operators, carriers, broadcasters and associations. Descriptions of the following in regard to pay TV systems are given: pay TV on per program basis, pay TV over-the-air, investment analysis, structure of a pay TV agency.	1976	84 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R209.	Pay Television for Canada An assessment of the role pay television can serve in the context of the Canadian broadcasting system.	1976	49 E
S103.	Pay Television - Report to the Minister of Communications A study which looks at the wider aspects of pay TV, including some historical documentation of Canadian programming as well as policy and regulatory measures. Pay TV objectives, hearings and key issues are also examined. The second part of this study analyzes further considerations: U.S. environment, unlicensed Pay TV, approach to a Canadian pay TV system, program agency, licensing process, and relationship to present system.	1977	25 E
S99.	Technical Considerations for Over the Air Pay TV (Preliminary Assessment) A report which describes the equipment and method of operating pay TV in the home. Other topics attached as appendices are: capital costs for a stand-alone UHF pay TV station, cost of satellite delivery, UHF spectrum availability (channels still available in major cities in Canada), UHF coverage, and security technology (descramblers).	1977	30 E
S104.	Return on Investment: Pay TV National A study of return on investment for a national pay TV system, based on given rates of penetration and given subscriber rates.	1977	17 E
R52.	The 1980s: A Decade of Diversity; Broadcasting, Satellites and Pay TV Report of the Committee on Extension of Service to Northern and Remote Communities formed to study how the number and variety of television services to northern and remote communities might best and most expeditiously be increased. The report also deals with issues related to satellite distribution of programs and pay television in Canada. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC-92-24/1980E; $3.95, outside Canada $4.75)	1980	104 E 121 F
S105.	Pay TV - Preliminary Information This report includes a glossary of pay television terms and a brief look at a number of major issues concerning pay TV, both in historical terms and in light of the changing technology now influencing the broadcasting systems of Canada and the USA. Appended for general information are copies of articles and summaries of selected reports.	1980	82 E
S125.	Pay TV Digest This booklet provides statistics on pay TV and satellite distribution of television services in Canada and the United States. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1981	21 E 21 F

L123.	Pay-Per-Program Pay Television A report analyzing the pay-per-program model, its approach and basic concepts, in which the access agency is further scrutinized in its structure, revenue, and operating costs. The effect of pay-per-program pay TV on different organizations, governments and the public is analyzed. Many statistical tables, charts and graphs are also included.	1978	54 E 55 F

No.	Title	Date	Pages/ Language
L124.	Subscription Pay Television A look at the particular question of subscription pay television service. The investment analysis, by way of main assumptions leading from U.S. pay TV experience is referred to for cost and revenue. From this, cash flow statements and schedule of expenses (illustrated by graphics, tables, and charts) are obtained and compared.	1978	34 E 35 F
L125.	Universal Pay Television A study which discusses various economic and social points of view and predictions of the universal pay television (a system whereby an extra channel program without commercials would be distributed to all cable subscribers). The analysis includes statistical tables showing the potential growth of revenues from sales of programming and assistance funds for universal pay television.	1978	37 E 46 F

POLICY/REGULATIONS
- Broadcasting

No.	Title	Date	Pages/ Language
R112.	Objectives for the Development of the Canadian Broadcasting System A study which sees the main objective sought by government regulation and supervision of the Canadian broadcasting system as striving to make Canadian broadcasting Canadian, helping Canadians communicate among themselves and achieving excellence in broadcasting. The study consists of a general discussion of themes and trends in regulation and supervision beginning with the Broadcasting Act of 1968, through the CRTC's interpretation of its mandate via policy pronouncements and decisions on licence applications, and concluding with philosophy as expressed through speeches by the Chairman and Vice-Chairman.	1969	24 E
R201.	Ownership A discussion of the pricing of broadcast undertakings; bank equity in broadcasting; share transfers; ownership of the CTV Network; public underwritings; foreign ownership; ownership of broadcasting undertakings; community participation; financial resources; stability of ownership.	1970	27 E
R125.	A Survey of ETV Across Canada A chronological summary of events concerning educational broadcasting in Canada by province; details on programs broadcast are provided.	1971	63 E
R113.	Unity and Identity in Canadian Broadcasting Objectives Appendices A to E explain unifying aspects of Canadian broadcasting found in a number of Commission policies that relate to the "single system" concept. Appendices F to H explain some of the Commission's concerns with the expression of the Canadian identity.	1973	37 E
R111.	The History of Broadcast Policy Development in Canada 1931 - 1962 A collection of articles.	1974	74 E

POLICY/REGULATIONS
- Cable TV

L98.	Canadian Broadcasting: "A Single System" (Policy Statement on Cable Television) A document in which the Commission deals with matters concerning the particular relation between cable television and television stations. It outlines broad conclusions and decisions. It also indicates specific measures that will be implemented either as policies of the Commission or as regulatory measures. The development of cable television policy is reviewed and the following issues analyzed: basic cable television services to the community; locally programmed channel; purchasing of programs; restoring the logic of the local licence; licensing; and strengthening cable television. Finally, the need for a program production industry is discussed.	1971	41 B
R147.	Cable Television and Its Regulation: A Criticial Analysis The first of three sections looks at the history of cable before the establishment of the Canadian Radio and Television Commission which allows the contemporary situation to be put into perspective. The second and third sections look at the current regulatory body of cable television, the CRTC, both as a policy-maker and as a licensing body. The analysis examines the decisions themselves and the decision-making process.	1973	31 E
L99.	Policies Respecting Broadcasting Receiving Undertakings (Cable TV) An examination of Commission policy statements on the community channel, the carriage of radio service, converter service and supplementary programming, relating to cable television. The policy statements supplement and extend the cable television regulations published on November 26, 1975. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1975	50 B

POLICY/REGULATIONS
- Cable TV
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
S122.	A Review of Certain Cable TV Programming Issues Issued as a public announcement, this review is the Commission's response to applications and representations from the general public and broadcasting industry. It re-examines certain cable regulatory requirements and policy positions such as simultaneous program substitution, carriage of U.S. TV stations, the community channel and special programming channels. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1979	37 B

POLICY/REGULATIONS
- General

R40.	A Policy for Improving Canadian Television Programming An examination of the Canadian television programming industry. This report assesses its strengths and failings, attempts to determine its capabilities in the future, suggests appropriate acts to overcome its failings, estimates the resources required to support these actions, and makes recommendations as to the means of securing these resources.	1972	107 E
L15.	A Proposal for an FM Radio Policy in the Private Sector A look at the AM and FM radio services and an explanation of new CRTC policies that will enhance new programming as well as provide additional diversity. One important element is the reduction of duplicate AM programming; less simulcasting is permitted. Various other policies are discussed, such as ownership and the licensing of student and community groups.	1973	18 E
R20.	A Report on CRTC FM Policy Consultations A summary of recommendations and selected quotations from a conference on FM policy.	1973	32 E
L3.	Radio Frequencies are Public Property A public announcement and decision of the CRTC on the applications for renewal of the CBC's television and radio licences. Public hearing was held on March 31, 1974.	1974	145 B
L16.	FM Radio in Canada - A Policy to Ensure a Varied and Comprehensive Radio Service A policy written to ensure that FM radio has unique characteristics and possibilities, avoiding unnecessary duplication and fulfilling the Broadcasting Act's objective of providing diverse programming using predominantly Canadian resources. The policy also sets forth measures to ensure that AM and FM radio serve different programming needs. (Available free of charge from CRTC Information Service)	1975	38 B
L17.	FM Policy Review - Synopsis of the Present FM Policy A synopsis of the present FM policy presenting a historical view of FM broadcasting and regulations, and looking at underlying historical concerns. This study also analyses alternate models considered as well as the solutions adopted via the FM policy.	1978	39 E
L119.	Report on Pay Television An outline of the historical context in which the current discussions on pay television must take place. The report describes and examines the most recent submissions for a pay television system for Canada; sets forth the Commission's conclusions on the issues at this time; and provides an indication of possible guidelines for the future introduction of pay television. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1978	56 E 61 F

No.	Title	Date	Pages/ Language
557.	Canadian Broadcasting and Telecommunications: Past Experience, Future Options This report confronts the Commission and general public on many regulatory issues. It focuses on key issues such as radio policy, Canadian content, extension of service, and pay TV as well as policy developments in Great Britain and the U.S. It also reviews three reports by S. Griffith, J.A. Ouimet, and J.V. Clyne, on broadcasting and telecommunications and examines the role of cultural agencies. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1980	119 B

No.	Title	Date	Pages/ Language
R212.	Production Industry Model - Interim Report An examination of the structure of the broadcasting and production industries and the use of models to provide a method of forecasting their futures.	1972	25 E
L128.	Economic Realities of Canadian Production A discussion of the economic factors which play an important role in the consideration of the amount and the nature of so-called "violent" programming which appears on Canadian television screens. Such factors as the relative size of the Canadian and American markets, the nature of program importation and co-production undertakings, and the competitive situation which exists between Canadian networks and those of the U.S. in cabled and border areas are examined.	1975	20 E
L69.	Bibliography on the Economics of Program Production The major headings are Economics of Program Production; Program Diversity; Viewing Options and Audience Behaviour; Government Policy, Regulation and Legislation; Advertising as it Affects Programming; Television Broadcasting. Articles on cable television are also included.	1977	109 E

PROGRAMMING
- Canadian Content

No.	Title	Date	Pages/ Language
R153.	Canadian Television Productions 1973 A report of information (comments and block program schedules) based on data provided by networks and stations, as of August 1973. This information relates to "local productions" and not necessarily "local originations" or "local programs". Except for the main stations of the networks, most stations' programs are produced either for syndication or network distribution, and have been credited to the stations' list of "local productions".	1973	76 E
R213.	Canadian Programs are Denied the Opportunity of Reaching the Largest Audiences A listing based on the March 1974 B.B.M. report, showing how Canadian programs are denied the opportunity of reaching the largest audiences. This is illustrated by pie graphs showing the total audience watching all television programs (Canadian and foreign produced) and the Canadian content of all programs shown over all Canadian English-language television stations during a period of seven days. A comparison of three local stations is also made on the same basis as the national stations.	1975	10 E
L24.	Canadian Television Programs A study of all station programs produced either for syndication or network distribution.	1974/75 to 1976/77	312 E

PROGRAMMING
- French Language

L129.	Rapport sur la programmation des postes de la radio et de la télévision: Région du Saguenay et Lac St-Jean Notes on the CRTC meetings with the stations in the region. (27 January 1975) Responses of the stations.	1975	207 F

PROGRAMMING
- General

R216.	Measure of Balance and Diversity in Programming A discussion of the general problems encountered in producing statistical indicators, followed by a discussion of three formulae for measuring balance and/or diversity. Data for the Toronto market and television data based on the official fourteen categories are analysed. This is followed by a discussion of some possible relationships between these indicators and the CRTC's licensing policy.	1973	25 E
S84.	Non-Simultaneous Program Substitution A report showing program substitution regulations that would require Class A cable systems to delete certain programs from distant stations and substitute the local station's programs for them.	1978	11 E
S107.	A Discussion on Some Issues in Diversity A consideration of some basic concepts of diversity in music programming; the dynamics in the broadcasting system that tend to reduce that diversity; the Commission's statements in this regard; a status report; an indication for treating the Progressive format with particular care, and a general recommendation.	1979	63 E

PROGRAMMING
- Monitoring

No.	Title	Date	Pages/ Language
R193.	Qualitative Monitoring Project A proposed system for evaluating programming available to Canadians. Factors taken into consideration include market, consumer data, program availability, competition and their relation to quality programs.	1971	102 E
R195.	A Survey of English Language Network Television Regional Input: Fall 1972 to Fall 1973 A survey of regional programming seen over the two English-language broadcast television networks (CBC and CTV) in the course of three broadcast seasons. The report gives an analysis of news, public affairs, documentary, entertainment and children's programming on the two networks. The conclusions of the report are stated and breakdowns of production, including points of origin, are listed.	1973	16 E
R197.	Qualitative Monitoring: Basic Secondary Documents A collection of articles, press clippings, speeches, book excerpts, charts and notes on various aspects of broadcasting and on the arts in general.	1977	1112 E

PROGRAMMING
- News

R225.	Radio: Local News An analysis of "local news" presentation and content results from monitoring various newscasts.	1973	21 E
R217.	Professional Standards of Quality in Private Radio News A report showing how news broadcasts are affected by the value judgement of individual reporters and editors, their stations and news agencies. It discusses priorities in news-making, different sources, how detailed the coverage should be, how it should be delivered and many other characteristics and elements of news. There is a brief discussion of the quality of international news coverage. There is appended a copy of the Code of Broadcast News Ethnics adopted by the Radio Television News Directors Association of Canada in September 1970.	1974	28 E
R218.	Étude et analyse des services de l'agence Broadcast News A study of the services provided by the French-language section of the Broadcast News agency for the radio and television stations affiliated to it. The study attempts to show what the French-language service is and who its subscribers are and to explain its method of financing, sources of information and schedule of production.	1975	115 F

PROGRAMMING
- Political

R138.	The Use of Television in Politics A study on the use of television in politics, divided into three main areas: political conventions, campaigns and elections--paid political time and politics between campaigns. Arguments for and against television coverage of Parliament or City Council meetings and effects on television journalism from outside interests and what effect that has on the viewers are included.	1970	22 E
R137.	Political Broadcasting A collection of bibliographies, books, articles from newspapers, journals, etc., dealing with political broadcasting, available in the CRTC library.	1971	273 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R139.	Political Broadcasting: A First Report An examination of political broadcasting in Canada from an historical perspective. Included are observations on news reports, political conventions, open-line broadcasting, and dramatization in political commercials. Free political time during and between elections is discussed as is the policy of equal time distributed among the government party, the official opposition and minority parties. The author makes some proposals concerning free political broadcast time.	1972	79 E
R140.	Analyse de la campagne éléctorale fédérale 1972 aux deux réseaux de télévision de langue française: les émissions de nouvelles An analysis of the texts and the image of the late evening news broadcasts on both French-language television network parent stations, namely CBFT-TV and CFTM-TV.	1973	82 F
R141.	Broadcaster-Politicians and Politician-Broadcasters An analysis of the relationship between the occupational roles of broadcasters and politicians. It describes both real and hypothetical situations in which broadcasters acquire elected office and continue their broadcasting activities, and real and hypothetical situations in which office holders become broadcast personalities. Some possible policy options for dealing with these situations are discussed.	1974	18 E

PROGRAMMING
- Sports

R198.	Sport Monitoring - Sports Events 1967-1971 A series of charts of sports programming and schedules shown in the Ottawa-Hull region on channels 4, 9 and 13 during the 1971-1972 season. The charts illustrate the conclusion that the offering and popularity of sports programs increased steadily over the period studied.	1973	7 E
R199.	CBC, English and French and CTV and Global Television Networks Showing of 1973/74 Sports Events for Ottawa-Hull and Region A follow-up study to the one for 1967-71. It consists of charts of sports programming and schedules on channels 4, 9, 13 and 6 during the 1973/1974 season in the Ottawa-Hull area. From the charts conclusions can be drawn regarding the increases and decreases in the number of hours each sport is shown as well as the popularity of this type of programming.	1974	6 E
R200.	Total Number of Hours Showing Sports Events from 1967 to 1974 on CBOT and CJOH A comparative study of sports events shown on CBOT and CJOH in the Ottawa area, between 1 September and 31 August of each year from 1967-74. The total number of hours shown during the year is plotted for each station and comparisons are drawn in each case from the graph.	1975	2 E
S56.	Sports and Broadcasting A report which deals with four basic issues: television black-outs of major sports events; licensee responsibility for programming and sports networks (control); television advertising and/or sponsorship of major sports events; and siphoning of major sports telecast from conventional television.	1979	65 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
R114.	Local Programming on Cable TV An assessment of the state of local programming, including basic data on local programming in Canada.	1972	80 E
L131.	Special Recognition of Co-Productions and Joint Ventures of the 1972-73 TV Program Season A summary of the successful applications since the implementation of the CRTC Public Announcement of May, 1973 dealing with Canadian content in co-productions and joint ventures.	1973	33 E
R167.	Children's Television Programming - Some Prior Considerations and Research Designs for Canadian Broadcasts A handbook providing some of the more important insights of Canadian broadcasters into elements of appeal, attention, comprehensibility of children from 2 to 11 years of age.	1977	101 E

PROVINCES
- Alberta

No.	Title	Date	Pages/ Language
S108.	Broadcast Coverage Report - Mid-Eastern Alberta A theoretical analysis of the TV and radio reception difficulties in mid-eastern Alberta giving a history of the reception difficulties in the area as well as a summary of the possible solutions.	1974	11 E
L94.	Franchise Planning Report: Cable Television - Alberta A report on the necessary criteria for establishing rational boundaries for the proposed cable systems in terms of urban, demographic, sociological, cultural and commercial data.	1978	234 E

PROVINCES
- British Columbia

S69.	Report on Network Delivery of Cable Television and Over-the-Air Broadcasting Services in the Province of British Columbia An examination of the existing cable television microwave network in British Columbia.	1976	48 E

PROVINCES
- Manitoba

R132.	Multicultural Broadcasting in Winnipeg A summary of all broadcasting in Winnipeg in languages other than French and English. Included are views of broadcasters, costs, and an essay on cross-culturalism in Winnipeg.	1973	66 E
S85.	CTV Service in the Interlake Region of Manitoba An analysis of the maximum use which could be made of channel 8 in the Interlake Region and the CRTC's concerns about moving the last full VHF allocation from a major metropolitan centre.	1974	11 E

PROVINCES
- Maritimes

R220.	Meeting of the Memorial University Extension Service and Visit to Memorial University Extension Department A report dealing with a meeting of the Memorial University Extension Service. A list of considerations (from the Research Branch) which were to be kept in mind throughout the meeting; a list of issues and surrounding discussion that arose at the meeting; general observations made of North West River, Labrador, and St. John's, Newfoundland.	1973	33 E

PROVINCES
- New Brunswick

S113.	Market Statistics A breakdown of market statistics in six major cities in New Brunswick, including population coverage.	1968	17 E
L136.	Broadcast Coverage Survey Province of New Brunswick A survey of the broadcast coverage of New Brunswick, identifying those areas theoretically not included in the existing stations, as well as those areas which do not receive a satisfactory grade of signal. Additional information obtained: percentage of homes with AM receivers, AM and FM stereo receivers, all-channel (UVF and UHF) TV receivers, and colour TV receivers; and views of the public concerning the provision of additional programming and the establishment of new stations.	1976	112 B

PROVINCES
- Newfoundland

No.	Title	Date	Pages/ Language
R222.	Forecast of Cable Impact in Newfoundland This report develops and discusses a general model for predicting existing station audience losses resulting from the importation of U.S. channels. For any given area the model relates this audience loss to the particular channel configuration in that area. In the case of Newfoundland the estimated audience loss of cable viewers by existing stations is 37 percent. This percentage is virtually identical with the average audience loss of ten similar markets.	1975	23 E
L132.	Broadcast Coverage Survey - Newfoundland An examination of existing broadcasting in Newfoundland identifying: those areas which are not included in the theoretical coverage areas of existing stations, and those areas which, although theoretically covered, do not in fact receive a satisfactory grade of signal. At the same time additional information concerning broadcast receiving facilities in homes are illustrated, i.e. percentage of homes with: AM, FM and FM stereo, all-channel (VHF and UHF) TV, and colour TV receivers. Also included are the views of the public concerning the establishment of additional programming and stations.	1977	218 E
S71.	Extension of Cable Television Service in Newfoundland An examination of the possibility of providing cable television to presently unserved communities throughout Newfoundland. In order to create low subscriber rates, the importance of cost-sharing is stressed. The report also examines the cost of satellite delivery of distant signals, for comparison with microwave costs. Lists of locations to be considered for extension are included along with the potential subscribes for each location.	1979	16 E

PROVINCES
- Nova Scotia

L133.	Broadcast Coverage Survey Province of Nova Scotia This survey examines the broadcast coverage of Nova Scotia identifying those areas which are not included in the theoretical coverage areas of existing stations and those areas which, although theoretically covered, do not in fact receive a satisfactory grade of signal. At the same time additional information concerning broadcast receiving facilities in homes are illustrated, i.e. percentage of homes with AM, FM and FM stereo, all-channel (VHF and UHF) TV, and colour TV receivers. Also included are the views of the public concerning the establishment of additional programming and stations.	1974	47 E

PROVINCES
- Ontario

R204.	Pay TV A study of the technical and economic feasibility of introducing pay TV in the Toronto-Hamilton area.	1976	67 E
R203.	An Analysis of Costs and Revenues for Pay Television Development in the Toronto-Hamilton Area An analysis of pay-per-channel showing functions required to provide pay television service to the Toronto-Hamilton area via existing cable-television licensees. The study analysizes the costs of program acquisition, program distribution, program delivery, signal delivery, marketing and promotion, billing, administration and customer service.	1976	47 E

PROVINCES
- Québec

No.	Title	Date	Pages/ Language
R223.	Condense des faits sur CFTM-TV Montréal A profile of the television station CFTM including information on its management, programming and audience reaction in terms of its popularity rating, newspaper reviews and complaints from the public. This study also includes evaluations of 20 specific local CFTM programs.	1969	95 F
S120.	Extension of Second French Television Service in Québec A study of the standard approach for evaluating the feasibility of the private sector expansion of broadcasting in Québec.	1976	56 E
R106.	De quelques aspects de la radiodiffusion au Québec A collection of texts on broadcasting in Québec. Included are texts on programming, texts on the central role of Télé-métropole, texts on media consumption habits in Québec and texts on Québec's positions with respect to broadcasting and cultural sovereignty. This is followed by a bibliography of studies on the French broadcasting system.	1977	89 F
R3.	Update of "Etude sur l'auditoire de la radio de Montréal" An English-language update of the report entitled "Vues d'ensemble sur la radio de Montréal" which was prepared by CRTC, Bureau de Montréal, in 1976 (R12).	1977	15 E
R224.	La post-synchronisation canadienne à CFTM-TV, Montréal A report consisting of four statistical tables on non-French-language programs postsynchronized in Canada; programs are dealt with according to country of origin and type (American, British and "other").	1977	4 F

PROVINCES
- Saskatchewan

S44.	Feasibility Study of Third English Television Service in the Province of Saskatchewan An analysis of third English television service for Saskatchewan and its effects on existing Regina and Saskatoon stations.	1977	37 E
S66.	Franchise Planning Report - Cable Television - Saskatchewan A report containing extensive information on 38 locations in Saskatchewan not presently receiving cable television service. It includes data on location, form and nature of local government; urban structure; commercial and sociological data and maps of the proposed service area.	1980	165 E

PROVINCES
- Yukon and N.W.T.

S64.	Radio Broadcasting in the Yukon and Northwest Territories An outline of proposals to provide national, regional and local radio broadcasting in the Yukon and Northwest Territories. Its purpose is to present the Advisory Committee on Northern Development with information to permit its members to consider the most effective way to meet the radio broadcasting needs of the north.	1973	30 E

RADIO
- Audience Analysis

No.	Title	Date	Pages/ Language
R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 An analysis of radio tuning habits in Montréal with respect to specific language groups. The report examines such phenomena as opposite language tuning and distinguishes between station types, age groups and other demographic factors.	1973	28 E
R3.	Update of "Etude sur l'auditoire de la radio de Montréal" An English-language update of the report entitled "Vues d'ensemble sur la radio de Montréal" which was prepared by CRTC, Bureau de Montréal, in 1976 (R12).	1977	15 E

RADIO
- CBC

L3.	Radio Frequencies are Public Property A public announcement and decision of the CRTC on the applications for renewal of the CBC's television and radio licences. Public hearing was held on March 31, 1974.	1974	145 B

RADIO
- General

R4.	Community Access to Radio An examination of community radio broadcasting as an extension of the right of access of the citizen to the air waves. The report discusses the role of the regulatory agency, studies precedents in Canada and abroad, and outlines alternative courses of action.	1969	27 E
R5.	Report - University and Student Radio Broadcasting A study of radio broadcasting undertakings where students operate radio broadcasting outlets in their capacity as members of the academic community.	1972	11 E
R6.	Survey of Ottawa Radio Sounds A study of the programming output of seven Ottawa area English-language AM and FM stations. In compiling this information three general features were considered basic to contemporary radio programming: the day as the broadcast product; audience loyalty, audience taste.	1972	22 E
R7.	Radio Glossary of Broadcasting and Music Industry Jargon with Some Musical Terms Short guide of the terms used in the recording industry in the early 1970's, with particular emphasis on those used in broadcasting.	1973	9 E
R8.	Yugoslavian and Hungarian Radio Programming in Canada 1972 An examination of Hungarian and Yugoslavian programs for their quantitative and qualitative output in order to determine how well Canadians of Hungarian and Yugoslavian origin have been served by the Canadian broadcasting system.	1973	39 E

RADIO
- Programming - General

No.	Title	Date	Pages/ Language
L11.	Articles on Open-Line Programs and Hot Lines 1966-1974 A collection of 59 articles on open-line programs and hot lines for the years 1966 to 1974.	1974	72 E
S2.	Some General Observations on Music Trends on the Billboard Charts and Top-40 Radio From the Birth of Rock and Roll to the Present Background paper on the cycles of music from rock and roll to the present.	1980	48 E

RADIO
- Technical

L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies An analysis to determine the number of locations where additional assignments could be made using the Canadian Class 1A and 1B frequencies. This report studies protection requirements so that the additional new assignments will cause no further infringement upon existing domestic stations beyond that now existing in practice, are reduced in such a way that the Canadian Class 1 Assignments are afforded protection to the 500 UV/M groundwave contour, are capable of practical realization, provide satisfactory coverage both day and night, employ reasonable antenna systems, and protect all foreign assignments in accordance with NARBA.	1975	72 E
S121.	Sound Broadcasting An assessment of the future service requirements for AM and FM broadcasting in Canada with regard to frequency allocation. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1978	37 B

RADIO AM
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R14.	AM Radio Forms and Formats An account of a meeting between employees of CRTC and George Davies, radio consultant. The conversation starts with a talk on "so-called hit theory as it applies to Canada". Most of the talk concerns the "top forty", and there is a full description of how it works, and how a "hit" comes about. The question of scope for introducing any other kind of music is discussed as well as some specific examples of stations and their programming. Other topics are hot line shows, the format of programs, the audience, multilingual broadcasting.	1973	52 E

RADIO AM
- Technical

L13.	Conventional AM System A description of AM radio development in Canada; contains information concerning the characteristics and strength of signals, typical facilities of AM stations and how they vary depending on the size of the market, class and technical parameters of the station.	1971	80 E
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band An analysis to determine the existing limitations to the service areas of the Canadian Class I assignments in the following domain: areas of groundwave interference to groundwave coverage, fading wall areas, groundwave interference to skywave service areas, and skywave interference to skywave coverage.	1975	67 E
S3.	9 KHz vs 10 KHz Channel Spacing for AM Broadcasting Stations An examination of the advantages and disadvantages of moving from 10 KHz to 9 KHz channel spacing between stations on the AM dial, as being proposed by the USA at the Region 2 Radio Regional Planning Conference. Examined are the costs of the change, the possible gains in the number of assignments, and other technical issues.	1980	30 E

RADIO FM
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R17.	A Survey of FM Radio Service Across Canada BBM radio coverage and circulation reports are from the year 1967 to 1974; 10 cities with two or more FM stations with different population size were selected for the survey.	1976	12 E

RADIO FM
- History

R18.	The Spoken Word on Radio: Where It's Been, Where It Is, and Where It Is Going with Special Reference to FM Radio Programming This report is a brief on radio--past, present, and future. The report gives information on the important role radio played in the past before television became developed. It describes possible formats (i.e. musicology, news, public affairs, comedy, etc.) and how some stations have used them successfully.	1974	8 E

RADIO FM
- Policy

L15.	A Proposal for an FM Radio Policy in the Private Sector A look at AM and FM radio services and an explanation of new CRTC policies that will enhance new programming as well as provide additional diversity. The reduction of duplicate AM programming on FM services is considered. Various other policies are dicussed, such as ownership and the licensing of student and community groups.	1973	18 E
R20.	A Report on CRTC FM Policy Consultations A summary of recommendations and selected quotations from a conference on FM policy.	1973	32 E
L16.	FM Radio in Canada - A Policy to Ensure a Varied and Comprehensive Radio Service A policy written to ensure that FM radio has unique characteristics and possibilities, avoiding unnecessary duplication and fulfilling the Broadcasting Act's objective of providing diverse programming using predominantly Canadian resources. The policy also sets forth measures to ensure that AM and FM radio serve different programming needs. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1975	38 B
L17.	FM Policy Review - Synopsis of the Present FM Policy A synopsis of the present FM policy, including a historical view of FM broadcasting and regulations and underlying historical concerns. This study also analyses alternate models considered as well as the solutions adopted via the FM policy.	1978	39 E

RADIO FM
- Technical

L18.	Conventional FM System A summary of some of the technical aspects of FM radio; also includes costs of running an FM station, some historical information and a list of FM stations in Canada.	1971	53 E
S5.	Cost Study for Fixed and Mobile FM Radio Production Facilities Plus Transmitter An analysis of approximate capital and operating costs involved in setting up a small radio production studio, a mobile radio station, and transmission facilities. Statistical tables as well as drawings are included.	1973	18 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
S6.	Technical Potential for the Expansion of FM Broadcasting in Canada An analysis to determine the degree of saturation of the present DOC FM Channel Allocation Plan, approximately how many more channels could be added to the Plan using existing criteria, and which of these potential allocations could as easily be utilized in the United States.	1974	28 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
S12.	Radio-Québec en 1978-1979 A general outline of the activities of Radio-Québec in 1978-1979, in which the licence renewal by the CRTC, the effect of labour disputes and the Rocher report on the future of Radio-Québec are examined. The status of programming as regards information, public affairs, education, entertainment, sports and Canadian content is also discussed.	1979	35 F

No.	Title	Date	Pages/ Language
S13.	Stimulation A paper reviewing the many difficulties encountered by Canadian artists and by the Canadian record industry. The CRTC's policies and regulations and their effect on the music industry are analyzed. Meetings regarding the music recording industry in Canada are summarized relating the most important points and general comments. Included are ways to stimulate the flow of Canadian talent, as proposed by the various segments of the music industry during the meetings with the Canadian Association of Broadcasters and the Interdepartmental Committee on Canadian Music.	1975	41 E 40 F
L19.	A Chartology of Canadian Popular Music, January 1965 to December 1976 A report covering the past 12 years of Canadian pop music. It surveys the singles and albums defined as Canadian content by the CRTC regulations.	1977	82 E
L10.	Music Trends: Characteristics of the "Billboard" Charts, 1955 to 1977 An analysis of changing music trends from 1954 to the present, as reflected in Billboard's Top 100 Charts. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC-92-25/1981E; $1.95, outside Canada $2.35)	1978	29 E 32 F
S2.	Some General Observations on Music Trends on the Billboard Charts and Top-40 Radio From the Birth of Rock and Roll to the Present Background paper on the cycles of music from rock and roll to the present.	1980	48 E

SATELLITE
- General

No.	Title	Date	Pages/ Language
R24.	Satellite Broadcasting - An Appreciation A general description of satellite systems a[illegible]ow they have been used to provide broadcasting systems.	1974	17 E
R25.	Satellites A graphical representation of the preparation for World Administrative Radio Conference on the Planning of the 12 GHz band for satellite broadcasting.	1975	12 E
R26.	Social Forecast A working paper which examines possible situations which might develop with broadcast satellites.	1976	184 E
L20.	The Impact of Satellite Distribution of American Television Stations on the Canadian Broadcasting System A study dealing with the impact of satellite distribution of U.S. signals on Canadian television audiences and audience distribution and its economic effects.	1977	129 E

SATELLITE
- Technical

L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band A seminar on the problems in sharing the 12 GHz band between fixed satellites and broadcast satellites.	1977	54 E

SATELLITE
- Television Distribution

S25.	Television Distribution by Satellite: Capabilities and Implications Section I of this report discusses the Canadian communication satellites, whereas section II compares it to the U.S. domestic communication satellites, i.e. there are 8 TV signals on U.S. satellites, but only one in Canada (CBC). Feasibility of receiving U.S. satellite signals in Canada has created a new environment encouraging cable operators to submit applications to the Commission. The relevant issues and implications and suggested possible solutions are discussed.	1978	35 E
R27.	A Statistical Profile of Communities with Unlicensed Satellite Receiving Undertakings A demographic analysis of communities where unlicensed satellite receiving stations are located, including the means by which the signal is distributed locally and the method by which the equipment is financed, and the number of other broadcast signals available.	1980	46 E

TECHNICAL - Broadcasting

No.	Title	Date	Pages/ Language
L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band A seminar on the problems in sharing the 12 GHz band between fixed satellites and broadcast satellites.	1977	54 E
S93.	Report on the 14th Plenary Assembly of the CCIR (Comité Consultative International de Radio) A report on a meeting of a committee of the International Telecommunications Union (ITU) dealing with technical aspects of sound broadcasting, television, and satellites.	1978	5 E
S61.	Use of Directional Arrays in Canada A study intended to indicate how directional antenna systems are used in Canada to provide broadcasting services over a wide area while making optimum use of the available spectrum. Maps and charts are included.	1979	39 E
S95.	The World Administrative Radio Conference, Geneva 1979 Report on Broadcasting and Related Issues A report summarizing decisions and issues on shortwave, AM, FM, TV and satellite broadcasting, including allocation of frequencies to different services. Appendices include tables of frequency allocations and pertinent resolutions and recommendations.	1979	64 E

TECHNICAL - Pay TV

S99.	Technical Considerations for Over the Air Pay-TV (Preliminary Assessment) A report which describes the equipment and method of operating pay TV in the home. Other topics attached as appendices are: capital costs for a stand-alone UHF pay TV station, cost of satellite delivery, UHF spectrum availability (channels still available in major cities in Canada), UHF coverage, and security technology (descramblers).	1977	30 E

TECHNICAL - Radio

L18.	Conventional FM System A summary of some of the technical aspects of FM radio; also includes costs of running an FM station, some historical information and a list of FM stations in Canada.	1971	53 E
L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies An analysis to determine the number of locations where additional assignments could be made using the Canadian Class 1A and 1B frequencies. This report studies protection requirements so that the additional new assignments will cause no further infringement upon existing domestic stations beyond that now existing in practice, are reduced in such a way that the Canadian Class 1 assignments are afforded protection to the 500 UV/M groundwave contour, are capable of practical realization, provide satisfactory coverage both day and night, employ reasonable antenna systems, and protect all foreign assignments in accordance with NARBA.	1975	72 E
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band An analysis to determine the existing limitations to the service areas of the Canadian Class I assignments in the following domain: areas of groundwave interference to groundwave coverage, fading wall areas, groundwave interference to skywave service areas, and skywave interference to skywave coverage.	1975	67 E
S121.	Sound Broadcasting An assessment of the future service requirements for AM and FM broadcasting in Canada with regard to frequency allocation. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1978	37 B

No.	Title	Date	Pages/ Language
L29.	Conventional TV System A report that gives a description of the characteristics of signal, transmission, strength, grades of service markets (small, medium and metropolitan). It outlines the historical development of television and television stations. It includes a list of all VHF television stations in Canada, by location. It also gives non-coverage areas provincially and nationally as well as an explanation of terminology used in the report.	1971	95 E
L25.	UHF Broadcasting Spectrum Requirements for Canada: A Long-Range Forecast A study evaluating a long-range Canadian television spectrum requirements in the A06-960 MHz frequency band. The estimate of future channel requirements was calculated to be a function of a host of factors. These factors, via charts, tables and graphs, were built into a population model of service requirements for 62 of the largest Census Metropolitan Areas, as well as the Québec City-Windsor corridor. This in turn was translated into channel requirements for the latter. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1977	154 E

TELECOMMUNICATIONS
- Cost Inquiry

No.	Title	Date	Pages/ Language
S26.	Treatment of Deferred Income Taxes (Telecommunications Cost Inquiry) A report dealing with item number 3 of the Telecommunications Cost Inquiry's Terms of Reference of September 21, 1972: 3. "Alternative methods of treatment of deferred income taxes will be studied". The report reviews the progress of the Inquiry in respect of this item, identifies the issues, presents the relevant data which has been gathered and offers the consultant's recommendations as to the appropriate resolution of those issues.	1973	62 E
S27.	Cost Inquiry - Volume I This volume summarizes the contents of the six volumes plus the cost manual which is included in this analysis of telecommunications costs.	1974	53 E
S28.	Cost Inquiry - Volume II The first section of this volume deals with the objectives and organization of the Inquiry. This is further divided into the background of the Inquiry, the terms of reference, the technical group, and Telesat Canada. The second section deals with the work of the Inquiry and the enunciation of its 10 items.	1974	259 E
S29.	Cost Inquiry - Volume III This volume analyzes item number 2 of the Terms of Reference of the Inquiry, which calls for a study of the components and factors of cost of service. This subject is divided into four broad topics; the appropriate rate base, capital structure, the cost of capital, and the effect of inflation and technological change.	1974	90 E
S30.	Cost Inquiry - Volume IV This volume responds to three items of the Inquiry's terms of reference which deal with accounting issues Number 3, alternative methods to treat deferred income taxes; Number 4, computing depreciation, with due regard to obsolescence. This investigation includes a description and analysis of the rates of depreciation by class of plant as well as depreciation expense as a component of cost of service; Number 10, current accounting and reporting practices of the carriers, assessed in terms of regulatory informational needs with a view to developing uniform classifications of accounts and reporting procedures.	1974	101 E
S31.	Cost Inquiry - Volume V This volume describes and analyzes cost and revenue characteristics of telecommunications services. In particular, it offers a description and analysis of the trends in the overall costs of Bell Canada and the British Columbia Telephone Company; and the influence of individual services on the costs of telecommunications plant.	1974	87 E
S32.	Cost Inquiry - Volume VI This volume is a manual describing the procedures for costing telecommunications services, with an emphasis on procedures for developing, on a recurring basis, the average variable current and embedded costs for major categories of services. Also included are procedures for developing embedded and prospective incremental costs for these same groups of services.	1974	108 E

TELECOMMUNICATIONS
- General

R29.	A Bibliography on Telecommunications	1975	11 E
L22.	Telecommunications Accessions List Special Edition A bibliography of books, periodicals and studies on the telecommunications industry held in the CRTC library.	1976	17 E

TELECOMMUNICATIONS
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
L23.	Broadcasting and Telecommunications Serving the Handicapped: Bibliography A three-volume collection of articles on broadcasting and telecommunications serving the handicapped.	1978	538 B
S34.	Working Paper on the Quality of Telephone Service A summary of some of the standards used to measure telephone service quality and the methods for assessing them.	1979	74 E
S124.	Facts Digest This booklet provides basic statistics on the work of the CRTC and on the broadcasting and telecommunications industries. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1982	17 E 17 F

TELECOMMUNICATIONS
- Rules/Regulations

R30.	Canada Government Statutes, Telephone and Telegraph Companies 1847-1941 Clippings relating to Canadian government statutes and the telecommunication industry (1847-1941).	1970	368 E

TELEVISION
- Audience Analysis

No.	Title	Date	Pages/ Language
R32.	Canadian Broadcasting and the National Interest - An Analysis of Viewing Time as a Public Activity and a Public Resource An analysis of viewing time as a public activity and a public resource and a discussion of what happens in the 25 hours a week the average Canadian spends in front of the television set, and why it is such a public issue.	1971	18 E
R33.	Single System: Patterns of Feature Films A study which defines a television broadcast of a feature film so that it may be considered as a type of program which may exhibit scheduling patterns. The study is based on a search for patterns which may exist in the Ottawa market. The analysis indicates that feature film programming is a significant part of the total schedule.	1973	17 E
R34.	Television Viewing Hours in Canada A historical report of television viewing in Canada. There are three sets of charts covering the period from fall 1968 to 1973 by station and network affiliation. The first set shows total Canadian viewing of stations: the second set of figures are broken down into stations and networks showing their individual viewing hours. The third set of charts gives a further breakdown for each station, showing its rank, tuning hours and percentages.	1973	51 E
R35.	Patterns of Feature Film Telecasts A study to determine what patterns exist in feature film telecasts. The data base includes all feature films broadcast by channels 4, 9, 13, (CBC, R.-C., CTV) between January 1, 1969 to March 31, 1973. An analysis is done of repeat showings.	1976	84 E
R36.	Audience Viewing Patterns A report based on a sample survey of prime time television viewing; an analysis is made of audience preferences for various types of programming offered by the two national English-language networks.	1977	24 E
R37.	Television Audience Viewing Patterns - 1978 A research paper giving audience statistics for 1978 based on the BBM November 1978 audience survey.	1979	58 E
S53.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) A report that deals with the popularity of Canadian television programs versus foreign television programs.	1979	28 E
R38.	Light and Heavy Viewers: Television Viewing Patterns of Light and Heavy Viewers and Other Demographic and Socio-Economic Groups An analysis of the preferences and tastes (in terms of viewing patterns in prime time) of light and heavy viewers. This report also analyses viewing habits by demographic and socio-economic characteristics such as age, education and occupation. A significant finding of the report is that the system may very well be far more responsive to the viewing preferences of the heavy viewers, but, since the viewing preferences of the light viewers are the same as those of the heavy viewers, within the range of programs available, there is no evidence that they are discriminated against. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1981	146 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
L24.	Canadian Television Programs A study of all station programs produced either for syndication or network distribution.	1974/75 to 1976/77	312 E

TELEVISION
- Future Requirements

L25.	UHF Broadcasting Spectrum Requirements for Canada: A Long-Range Forecast A study evaluating a long-range Canadian television spectrum requirements in the A06-960 MHz frequency band. The estimate of future channel requirements was calculated to be a function of a host of factors. These factors, via charts, tables and graphs, were built into a population model of service requirements for 62 of the largest Census Metropolitan Areas, as well as the Québec City-Windsor corridor. This in turn was translated into channel requirements for the latter. (Available free of charge from CRTC Information Services)	1977	154 E
S36.	Evaluation of UHF-TV Allocation Plan dated November 30 as Proposed by DOC A report to evaluate an experimental UHF-TV allocation plan for long-range TV broadcast service requirements prepared by DOC for discussion by Canada in an international context. The report focuses on revisions of the plan made in November 1978.	1978	9 E
S37.	Analysis of DOC Report "A Model UHF-TV Allocation Plan for Long-Range TV Broadcast Service Requirements in Zone 1 Revision No. 1, September 18, 1978" A study confined to the highly congested geographical area comprising the corridor from Windsor to Québec City (Zone 1). It assumes that all channels which have not been assigned can be changed or eliminated.	1978	15 E
S38.	Evaluation of Multi-Class System vis-à-vis: A Limited Single Class System for UHF-TV A study which examines two main options for UHF-TV to improve availability while minimizing the drawbacks, the multi-class channel concept, and the limited single class channel concept. It is concluded that a limited single class option is a better choice for Canada to follow.	1979	9 E

TELEVISION
- General

R42.	Number of Off-Air Channels Per Home A collection of charts that show by percentage the actual number of homes in various areas receiving 1, 2, 3, or more off-air channels (as of 1970). Three variables are considered: geographical area; population within area; and signals within area. The relationship of population to signals is studied.	1970	21 E
R46.	A General Systems Approach to the TV Program Schedule of the Public Network A report examining a general systems approach to the television program schedule of the public network. Included are a list of structural broadcasting institutional systems which may be used in producing a television program; the process of producing a television program; factors influencing information management; classification of constraints; and identification of constraints and conclusions.	1971	14 E

TELEVISION
- General
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R43.	The Frye Diet A report analyzing the characteristics and potentials of television as a medium. The report describes certain shows and analyzes them. Some of the shows are VTR St. Jacques, Monty Python, The Tenth Decade, Miss Canada Show, The Carol Burnett Show, The Bold Ones, All in the Family and The Nigerian Executions.	1971	65 E
R40.	A Policy for Improving Canadian Television Programming An examination of the Canadian television programming industry. This report assesses its strengths and failings, attempts to determine its capabilities in the future, suggests ways to overcome its failings, estimates the resources required to support these actions, and makes recommendations as to the means of securing these resources.	1972	107 E
L26.	Report on Children's Television in Montréal Children's programs on 4 Montréal area TV stations (CHLT, CBMT, CBFT and CFCF) were monitored for their compliance with the Voluntary Broadcast Code for Advertising to Children. The number and frequency of commercials violating the code were noted. Suggestions for improvements to the Code are made. Commercials which could be the objects of complaints are identified. Comments are made on the social values of the programs monitored.	1972	336 E
R47.	A Preliminary Study of Prime Time English Language Network Television in North America: 1974-75 Season An analysis of network including CBC, CTV, ABC, CBS and NBC by formula, program type, original concept for a new series and original concept for returning series.	1974	14 E
R44.	Criticizing Television An essay examining the differences between drama in its traditional forms with that of TV today. It concludes that new standards appropriate to that medium need to be developed in the interests of discriminatory criticism. This paper was presented at the Symposium on Television Violence 1975/76.	1976	26 E
L27.	TV in Canada: What Canadians Choose to Watch A study prepared for the Committee of Inquiry into the National Broadcasting Service. Television viewing time is analyzed by using BBM Bureau of Measurement Fall 1976 survey data. Television stations are divided into English-language and French-language, and then further classified by country of origin, network affiliation, and whether publicly or privately owned. Programs are classified by content categories, distribution categories and country of origin.	1977	37 E
S40.	Parents, Adolescents and Television (Culture/Learning/Influence) An investigation of the influence of television and television heroes on the social values of adolescents and pre-adolescents.	1978	88 E

TELEVISION
- Service

R48.	Locations Not Receiving Television Service (Working Paper) A list of locations of 500 or more inhabitants not receiving any television service (as of 1970). It also indicates the distance of these locations to the nearest Grade B Contour of a Canadian station.	1970	5 E
R49.	Foreign Television Signals Receivable in Canada A graphic illustration of the degree of penetration of United States television signals into Canada on an off-air reception basis. Also shown is the position of the Grade B contour of all U.S. stations which have some coverage in Canada and which can be received by Canadian viewers who do not subscribe to a cable television service.	1975	29 E

TELEVISION
- Service
(Cont'd)

No.	Title	Date	Pages/ Language
R50.	Television Program Feed Routes A survey of program feeds was gathered from questionnaires sent to all licensees. The results of this survey are illustrated on the 39 maps of this report.	1975	51 E
S44.	Feasibility Study of Third English Television Service in the Province of Saskatchewan An analysis of third English television service for Saskatchewan and its effects on existing Regina and Saskatoon stations.	1977	37 E
S45.	Television Growth in Canada A historical view of TV growth in Canada. Comparisons are made with U.S. growth rate, and with the AM broadcasting station growth rate.	1977	21 E
R51.	Availability of Television in Rural and Remote Areas An examination of the areas where two or less television signals are available, giving the number of people in the rural and remote areas in each province who have no or very little television services available to them.	1980	44 E
R52.	The 1980s: A Decade of Diversity; Broadcasting, Satellites and Pay TV Report of the Committee on Extension of Service to Northern and Remote Communities formed to study how the number and variety of television services to northern and remote communities might best and most expeditiously be increased. The report also deals with issues related to satellite distribution of programs and pay television in Canada. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC92-24/1980E; $3.95, outside Canada $4.75)	1980	104 E 121 F

TELEVISION
- Symbols and Images

R53.	An Exploratory Study of Television Symbols A study carried out by undergraduate students as part of a communications course at the University of Manitoba. The purpose was to determine the extent to which television symbols may be identified, quantified and related to programming.	1971	17 E
R54.	The Identification and Classification of Television Images - An Exploratory Study A proposal to conduct a research project to determine if trends can be established from television images. The assumption is that what is represented in the display on a television screen could be understood in terms of images as distinct from content and that characteristics could be assigned to the images as identified. Included is a description of the suggested method of monitoring and testing.	1971	35 E
R55.	The Measurement of Activity in Television Images A study that explores the feasibility of characterizing television programs by means or measures related to the average rate of change of imagery.	1973	28 E
R56.	Quantitative Measurement and Statistical Analysis of Image Activity A report of an experiment conducted to see if there is a relationship between image activity on TV screens and different types of programs.	1973	38 E

No.	Title	Date	Pages/ Language
L29.	Conventional TV System A report that gives a description of the characteristics of signal, transmission, strength, grades of service markets (small, medium and metropolitan). It outlines the historical development of television and television stations. It includes a list of all VHF television stations in Canada, by location. It also gives non-coverage areas provincially and nationally as well as an explanation of terminology used in the report.	1971	95 E
S49.	Distribution of Televised Parliamentary Proceedings (Possible Technical Options) A paper describing alternative methods of distributing the televised proceedings of the House of Commons to the public. Included as options are the use of existing CBC owned and operated facilities, and cable television distribution by terrestrial microwave or satellite distribution, or tape bicycling.	1977	7 E

VIOLENCE
- Bibliography

No.	Title	Date	Pages/ Language
L30.	The Issue of Violence and Broadcasting: Bibliography 1960-69 A general bibliography of assorted material on violence in broadcasting.	1969	117 E
L31.	A Selective Bibliography of Critical Works on Violence in the Arts A bibliography of critical or philosophical works which places violence as a dramatic and legitimate element among other literary or dramatic techniques. The bibliography contains sections on philosophy, theatre and literature, police and detective stories and cinema.	1975	25 E 28 F
R57.	Bibliography: Effects of Televised Violence	1976	28 E
R58.	Violence Articles - Volumes I, II, III A bibliography of articles dealing with violence.	1976	1208 E

VIOLENCE
- General

R59.	Violence Study Four stations were viewed from July to September, 1974 during definite time periods. The programs were classified according to acts of violence, programs with violence, and programs without violence.	1974	3 E
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing A detailed content analysis of 55 entertainment programs broadcast on two English-language Canadian television stations in a major city during the late summer of 1974. A total of 36 hours were monitored and analyzed. The amount of violence in programs of Canadian origin versus that in foreign programming was compared.	1974	17 E
R61.	Audience Preferences and Programming Strategies from 4 to 8 p.m. in the Toronto Area An outline of the major findings from a survey conducted of nine English-language television stations in the Toronto region to obtain information on violent programming as a proportion of what is commonly known as "family viewing time" and an estimate of its popularity as reflected in audience choice. Audience preference figures were obtained for two groups: children aged 2 to 11 years and all persons aged two years and older.	1975	16 E
L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media A collection of over 210 articles and short essays written from 1949 to 1975. The main theme is violence, but many other assorted categories are included.	1975	1079 E
L33.	Violent Motion Pictures, Crime Radio Programs and Crime Comic Books - Three Controversies in the Scholarly and Popular Press, 1909-1953 Samples of views published between 1909 to 1953 in regard to violence and crime in motion pictures, radio programs and comic books, with quotes from several writers.	1975	15 B
R62.	Three Measures of Public Attitudes Towards Television Violence One of a series of papers prepared for a symposium on television violence organized by the Research Branch of CRTC. It consists of survey data from the report of the Senate Special Committee on Mass Media, a classification of letters received from the public by the Canadian Radio-Television Commission, and an analysis of spontaneous comments in BBM Bureau of Measurement "diaries".	1975	5 E

VIOLENCE
- Public Opinion

No.	Title	Date	Pages/ Language
R63.	Public Attitudes Towards Television Violence: An Analysis of Spontaneous Comments in BBM Bureau of Measurement Diaries: Including the Text of Verbatim Comments An analysis of spontaneous comments from a sample of viewer diaries drawn from a larger CRTC Research Branch study project of viewer comments made about television in BBM Bureau of Measurement audience research "diaries". The report also includes a text of word comments by viewers from Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal, Saint John and Halifax.	1975	19 E
R64.	Public Attitudes Towards Television Violence - Some Demographic Correlates A report on the national survey on attitudes towards television advertising conducted in the fall of 1975 which collected information on opinions about television-related subjects, including violence on television. The data presented is cross-tabulated with a number of standard demographic variables such as: mother tongue; sex; occupation; education; viewing level; and under and over 25 years of age. A summary and interpretation of this data are included.	1976	9 E

VIOLENCE
- Symposium on Television Violence

R65.	Social Uses of Media in Canada A brief survey of some of the objectives and elements in Canadian broadcasting and related activities of two sectors: the Canadian Broadcasting Corporation and the field of community media.	1975	25 E
L34.	Public Preference, Production Source and Amount of Violent and Non-Violent Programming in Selected Canadian Markets An analysis of a survey conducted of Montréal and Toronto television schedules in order to provide information on the extent of violent programming as a proportion of the evening schedule; the popularity of violent material as reflected in audience choice; and the production sources of violent programming. The report consists of graphs and tables outlining program choice by half hour and block time periods, average daily ratings (children and adults) and number of programs by type and time period.	1975	39 E
L35.	Some Themes in Research of the Effect of Television Violence A bibliographical essay that attempts to highlight some of the obvious and recurring themes derived from studies dealing with the impact of televised violence on the physiology and psychology of the human being. Lists of more general works, and of works in the related, but less-developed area of research into pro-social effects of film and television are also included.	1975	30 E
S50.	"Description General" From the Symposium on Television Violence A paper which sets forth the objectives of the symposium.	1975	5 E
R66.	Problems and Alternatives: Production Diversity A look at the diversity of television programming and at various problems that face the Canadian broadcasting system.	1975	27 E
L36.	Symposium on Television Violence A collection of documents dealing with the symposium on television violence. Topics range widely and include: social effects; the industry perspective; the control and improvement of the existing situation; etc. (Priced publication available at cost from Supply and Services Canada: catalogue no. BC92-12/1976; $5.00, outside Canada $6.00)	1976	713 E
L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada A collection of papers and material on violence relating to the main problem of government control as opposed to interference with freedom of expression. Limitation of law and television broadcasters' responsibilities are discussed. Comparisons with the United States and the United Kingdom's control of violence in television programs are made.	1976	181 E

WOMEN
- Bibliography

No.	Title	Date	Pages/ Language
L38.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media A compilation of information gathered by the CRTC Library from 1970 to 1973 on the changing image of women, the present day multi-faceted representation of women, their role, their activities and their aspirations in the area of mass media and in particular, the broadcasting field (radio and television).	1975	43 E
L39.	Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: An Update An updated version of a 1975 bibliography (L38) which includes information published from 1975 to 1977 and pertinent material published earlier, but not included in the 1975 edition. This bibliography contains over 1000 references.	1977	63 E
L40.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: 1978 Update A second update of a 1975 bibliography (L38) which provides 396 new references.	1978	29 E

WOMEN
- General

R67.	Women in Broadcasting: An Analysis of Some Recent Research Findings An analysis of some research findings concerning the role of women in broadcasting. It criticizes hiring and employment practices in the television industry which, it is alleged, has led to a reduction in employment opportunities for women, except in less influential positions. It also criticizes the image of women as it is presented in both program and commercial content. This report summarizes and links various published studies, assesses their validity, and suggests some lines for further research.	1974	14 E

WOMEN
- Selected Readings

L41.	Women in Advertising A collection of selected articles on women in advertising.	1974	109 E
L42.	Women in Business A collection of selected articles on women in business.	1974	326 E
L43.	Women in the Media A collection of 25 articles referring to women in mass media, and in particular on television and in films.	1974	1559 E
L45.	Women A collection of newspaper and magazine articles on women.	1974	122 E
L44.	Women in the Mass Media A compiled source of information on the changing image of women, their role, their activities and their aspirations in many areas, in particular mass media and in the radio and TV broadcasting field.	1975	1483 E

How to obtain copies of the documents which are of interest to you.

Copies of the studies are available at a cost of 15¢ a page by writing directly to: Top Copy Inc., 497 Somerset Street West, Ottawa, Ontario K2R 5J7. An invoice for the correct amount will be submitted with the copies.

When ordering, specify the number and title of the requested study. Where the title is given in both English and French, and the number of pages is given for each language, the study is available in either language. Where the title is given in both languages, but only one page number is indicated, the two versions are printed under one cover. In both these cases, the language required should be specified. In all other cases, the study is available only in the language of the title.

For further information concerning the documents listed in this bibliography, contact CRTC Information Services, Ottawa, Ontario K1A 0N2, or call (819) 997-0313.

ORDER FORM (Please print)

From:
Name: _____

Address: _____

_____

Postal Code _____ Phone No. _____

Send to: Top Copy
497 Somerset Street West
Ottawa, Ontario
K2R 5J7

Please fill the following order for copies of CRTC studies at 15¢/page

No.	Title	Language	No. of pages	No. of copies	Total of pages	Total price

Please send invoice with requested copies.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

BIBLIOGRAPHIE DES ÉTUDES DU C.R.T.C.

OCTOBRE 1982

Canada

BIBLIOGRAPHIE

DES

ÉTUDES DU C.R.T.C.

OCTOBRE 1982

Pour tout exemplaire supplémentaire,
s'adresser aux :

Services d'information du C.R.T.C.
(819) 997-0313

Adresse postale	Emplacement
Ottawa (Ontario) K1A 0N2	1, Promenade du Portage Édifice central Hull (Québec)

ou aux bureaux régionaux du C.R.T.C.

Pièce 428, Barrington Tower
Halifax (N.-É.) B3J 2A8
(902) 426-7997

1410, rue Stanley, 10e étage
Montréal (Québec) H3A 1P8
(514) 283-6607

275, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba) R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 701 West Georgia
Vancouver (C.-B.) V7Y 1C6
(604) 666-2111

Approvisionnement et Services Canada
No. de catalogue BC 92-28/1982
ISBN 0-662-52054-8

AVANT-PROPOS

Hull, octobre 1982

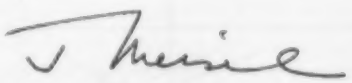
Depuis sa création en 1968, le C.R.T.C. s'est fait seconder dans ses délibérations par les membres de son personnel et par des chercheurs indépendants qui ont réalisé un grand nombre de rapports spéciaux, d'études et de documents de travail sur les nombreux sujets qui intéressent le Conseil. Certains de ces ouvrages ne font que quelques pages, d'autres plusieurs centaines. Dans leur ensemble, ils portent sur une vaste gamme de sujets reliés aux domaines de la radiodiffusion et des télécommunications. Cependant jusqu'à présent, leur circulation s'est limitée au Conseil privant ainsi d'accès d'autres personnes intéressées.

Nous avons maintenant produit une bibliographie de ces documents. Bon nombre d'entre eux n'ont été ni corrigés ni traduits et sont offerts dans leur langue originale. J'aimerais ajouter que, dans l'intérêt de tierces parties, certains renseignements, dont la plupart de nature financière, ont pu être retirés de ces ouvrages car ils avaient été fournis au Conseil à la condition d'être tenus confidentiels.

Veuillez noter que ces rapports ne traduisent pas nécessairement les opinions actuelles ou passées du Conseil.

Cette bibliographie dépasse les exigences minimums que prescrit la Loi sur l'accès à l'information, laquelle a reçu la sanction royale et entrera en vigueur au début de l'année prochaine. La publication de cette bibliographie reflète la politique de communication dont fait preuve Conseil par l'entremise de son processus d'audience publique et d'intervention. Je suis convaincu que cette bibliographie viendra renforcer ce processus et qu'elle sera d'une grande utilité au Conseil de même qu'au grand public.

Je tiens enfin à remercier ceux qui, de par leurs idées et connaissances, ont contribué à la réalisation des 356 études qui figurent dans cette bibliographie.



John Meisel

Comment obtenir des copies des documents qui vous intéressent

Vous pouvez vous procurer des copies des études, moyennant 0,15 $ la page, en écrivant directement à: Top Copy Inc., 497, rue Somerset ouest, Ottawa (Ontario), K2R 5J7. Une facture portant le montant exact accompagnera l'envoi.

En vous servant du bon de commande ci-dessous, veuillez préciser le numéro et le titre de l'étude en question. L'étude est disponible dans les deux langues officielles lorsque le titre est donné en français et en anglais et que le nombre de pages pour chaque version est précisé. Lorsque le titre est donné dans les deux langues officielles mais qu'un seul numéro de page est précisé, les deux versions se retrouvent alors publiées dans le même document. Dans chaque cas, n'oubliez pas de spécifier dans quelle langue vous désirez l'ouvrage. Dans tous les autres cas, l'étude n'est disponible que dans la langue du titre.

Pour le plus amples renseignements concernant les documents figurant dans cette bibliographie, n'hésitez pas à communiquer avec les Services d'information du C.R.T.C., Ottawa (Ontario), K1A 0N2 ou de téléphoner au (819) 997-0313.

BON DE COMMANDE (Lettres moulées, s.v.p.)

De:
Nom: _____

Adresse: _____

_____

Code postal _____ Téléphone _____

Envoyer à: Top Copy
497 ouest, rue Somerset
Ottawa (Ontario)
K2R 5J7

Veuillez, s.v.p., faire parvenir les copies suivantes des études du C.R.T.C.,
au coût de 15¢ /page

Numéro	Titre	Langue	Nombre de pages	Nombre de copies	Total de pages	Prix total

échantillon

Veuillez joindre la facture à l'envoi.

Voir bons de commande à la fin du livre

TABLE DES MATIÈRES

SUJET	PAGE
Analyse d'auditoires	1
- Écoute de la télévision	
- Généralités	
- Publicité	
Analyse du contenu	3
- Bibliographie	
- Généralitiés	
- Violence	
Aspects techniques	4
- Radiodiffusion	
- Radio	
- Télévision	
- Télévision payante	
Bibliographie	6
- Analyse de contenu	
- Enfants	
- Femmes	
- Généralités	
- Production	
- Publicité	
- Radiodiffusion	
- Télédistribution	
- Télévision payante	
- Violence	
Conférences internationales	10
- Généralités	
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	11
- Généralitiés	
Contenu canadien	12
- Généralités	
- Programmation	
Démographie	13
- Généralités	
Enfants	14
- Analyse d'auditoires	
- Généralités	
- Programmation	
- Publicité destinée aux enfants	
Femmes	16
- Bibliographie	
- Généralités	
- Lectures choisies	
Industrie du disque	17
- Généralités	
Liberté d'expression	18
- Air of Death	
- Généralités	
- Mass média	
- Violence	

SUJET	PAGE
Mass média	20
- Généralités	
- Lectures choisies	
Politiques/Réglementation	21
- Généralités	
- Radiodiffusion	
- Télédistribution	
Production	24
- Généralités	
Programmation	25
- Contenu canadien	
- Généralités	
- Langue française	
- Nouvelles	
- Politique	
- Sports	
- Surveillance	
- Télévision	
Propriété	29
- Généralités	
- Radiodiffusion privée	
Provinces	30
- Alberta	
- Colombie-Britannique	
- Manitoba	
- Les Maritimes	
- Nouveau-Brunswick	
- Nouvelle-Écosse	
- Ontario	
- Québec	
- Saskatchewan	
- Terre-Neuve	
- Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
Publicité	33
- Analyse d'auditoires	
- Bibliographie	
- Propriété	
- Publicité destinée aux enfants	
- Publicité subliminale	
- Revenus	
- Télévision	
Radiodiffusion	36
- Aspects techniques	
- Bibliographie	
- Équilibre	
- Généralités	
- Glossaire	
- Historique	
- Industrie	
- Politique	
- Violence	
Radiodiffusion communautaire	41
- Généralités	
- Radio	
- Télédistribution	

TABLE DES MATIÈRES

SUJET	PAGE
Radiodiffusion éducative	43
- Généralités	
- Télévision	
Radiodiffusion aux localités éloignées et à celles du Nord	44
- Généralités	
Radiodiffusion multilingue	45
- Généralités	
- Historique	
- Radio	
Radiodiffusion de nature politique	47
- Généralités	
Radio	48
- Aspects techniques	
- Analyse d'auditoires	
- Généralités	
- Programmation de langue anglaise	
- Société Radio-Canada	
Radio MA	50
- Aspects techniques	
- Généralités	
Radio MF	51
- Aspects techniques	
- Généralités	
- Historique	
- Politique	
Radio Québec (ORTQ)	53
- Généralités	
Répertoire	54
- Stations de radiodiffusion	
- Télédistribution	
Satellites	55
- Aspects techniques	
- Distribution des signaux de télévision	
- Généralités	
Société Radio-Canada	56
- Généralités	
- Télévision	

SUJET	PAGE
Supression d'annonces publicitaires et substitution d'émissions	57
- Généralités	
Surveillance	58
- Méthodologie	
- Programmation	
- Sports	
Télécommunications	59
- Enquête sur le prix de revient	
- Généralités	
- Règlements	
Télédistribution-Antenne communautaire	61
- Aspects techniques	
- Bibliographie	
- Généralités	
- Politique	
- Radiodiffusion communautaire	
- Règlements	
Télévision	65
- Analyse d'auditoires	
- Aspects techniques	
- Exigences futures	
- Généralités	
- Répertoire	
- Service	
- Symboles et images	
Télévision Payante	70
- Bibliographie	
- Demande	
- Généralités	
- Paiement	
- Rapports du C.R.T.C.	
Violence	74
- Bibliographie	
- Généralités	
- Opinion publique	
- Symposium sur la violence à la télévision	

ANALYSE D'AUDITOIRES
- Écoute de la télévision

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R32.	Canadian Broadcasting and the National Interest - An Analysis of Viewing Time as a Public Activity and a Public Resource Ce rapport analyse l'écoute en tant qu'activité et ressource publiques. On y examine ce qui se produit pendant les vingt-cinq heures par semaine que le Canadien moyen passe à regarder la télévision, ainsi que les raisons pour lesquelles cette question est aussi controversée.	1971	18	A
R34.	Television Viewing Hours in Canada Rapport sur l'évolution de l'écoute de la télévision au Canada. Le document comporte trois séries de tableaux qui couvrent la période allant de l'automne 1968 à 1973 ; les données sont réparties par station et par affiliation de réseau. La première série indique le nombre total d'heures d'écoute des stations par les Canadiens et la deuxième, le nombre d'heures d'écoute par station et par réseau. La troisième donne une ventilation plus détaillée pour les diverses stations, indiquant pour chacune le rang, les heures d'écoute et les pourcentages.	1973	51	A
R36.	Audience Viewing Patterns Rapport fondé sur un sondage-échantillon du visionnement de la télévision en période de grande écoute, qui analyse les préférences de l'auditoire pour divers types d'émissions diffusées par les deux réseaux nationaux de langue anglaise.	1977	24	A
R37.	Television Audience Viewing Patterns - 1978 Ce rapport de recherche présente des statistiques sur l'auditoire pour l'année 1978, fondé sur le sondage sur l'auditoire effectué par le BBM en novembre 1978.	1979	58	A
553.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) Rapport portant sur la popularité des émissions de télévision canadiennes par rapport aux programmes étrangers.	1979	28	A
R38.	Les téléspectateurs assidus et occasionnels Habitudes d'écoute des téléspectateurs assidus et occasionnels et autres regroupements démographiques et socio-économiques Analyse des préférences et des goûts (en fonction des habitudes de visionnement en période de grande écoute) des auditeurs assidus et occasionnels. Ce rapport analyse également les habitudes d'écoute en fonction de certains facteurs démographiques et socio-économiques comme l'âge, le niveau d'instruction et la profession. L'une des conclusions importantes du rapport est qu'il se peut très bien que le système tienne davantage compte des préférences d'écoute des auditeurs assidus mais qu'étant donné la similitude entre les préférences d'écoute des auditeurs occasionnels et celles des auditeurs assidus, compte tenu de la gamme d'émissions offertes, rien n'indique qu'il y ait discrimination. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1981	146	B

ANALYSE D'AUDITOIRES
- Généralités

R81.	BBM Statistics - Historical From Fall 1968 - Fall 1972 Statistiques sur le nombre total d'heures d'écoute de la télévision au Canada, par groupe de stations et par station. Toutes les statistiques proviennent des rapports de sondage du BBM.	1973	39	A
R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 Analyse des habitudes d'écoute de la radio pour certains groupes linguistiques à Montréal. Le rapport examine des phénomènes tels que les habitudes d'écoute dans une langue différente et fait des distinctions fondées sur le groupe d'âge, le genre de station et des facteurs démographiques.	1973	28	A

ANALYSE D'AUDITOIRES
- Généralités
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L56.	Pour le Troisième Age: Enquête sur l'emploi des média par les personnes âgées de la région métropolitaine de Toronto. Bilan d'une étude effectuée entre les mois de février et d'octobre 1973. Un questionnaire a été préparé et envoyé à 1 554 personnes âgées de la région métropolitaine de Toronto. Le rapport étudie les loisirs que les personnes âgées considèrent les plus satisfaisants, et les raisons de cette satisfaction. La majorité de l'étude est centrée sur leurs relations avec les médias, particulièrement les journaux, la radio et la télévision. Les questions relatives à l'accès aux services, à la consommation, aux préférences et aux besoins sont discutées et analysées.	1973	180	B
R61.	Audience Preferences and Programming Strategies from 4 to 8 p.m. in the Toronto Area Aperçu des principaux résultats d'un sondage effectué auprès de neuf stations de télévision de langue anglaise dans la région de Toronto afin de recueillir des données sur la proportion d'émissions à caractère violent qui sont diffusées pendant ce qu'on appelle généralement la "période d'écoute familiale" et d'évaluer leur popularité d'après le choix des auditeurs. Les statistiques sur les préférences de l'auditoire s'appliquent aux enfants âgés de 2 à 11 ans et à tous les téléspectateurs âgés d'au moins 2 ans.	1975	16	A
R82.	Impact of Network Duplicate Channels on Audience Redistribution Analyse des effets que la diffusion simultanée sur divers canaux a sur la répartition des auditeurs, fondée sur une série de calculs approximatifs faisant appel aux méthodes de régression.	1975	21	A
R83.	Some Factors Related to Motion Picture Attendance Recueil de statistiques établies grâce aux données obtenues dans le cadre de l'enquête nationale intitulée "La publicité à la télévision : les attitudes des Canadiens", qui a été effectuée à l'automne de 1975. Une des questions posées aux répondants était la suivante : "Combien de fois, en l'occurrence, êtes-vous allé(e) au cinéma au cours des six derniers mois?". Les répondants sont regroupés suivant la fréquence de leurs visites au cinéma, la région géographique, la langue, la profession, le degré d'instruction, la densité démographique, le temps consacré à regarder la télévision et l'abonnement à la télédistribution.	1976	15	A

ANALYSE D'AUDITOIRES
- Publicité

R80.	Pilot Project: Audience Characteristics for Canadian Television Programming Analyse de statistiques sur l'auditoire obtenues pour sept marchés distincts. Six émissions de divertissement et cinq émissions d'information et de nouvelles, diffusées en période de grande écoute, ont été choisies. Les auditoires ont été répartis en fonction de la cote d'écoute hebdomadaire des émissions, du groupe d'âge, du niveau d'instruction et de la profession.	1971	17	A
R79.	Audience Data for Selected Markets (Programme Ranking by Metropolitan Markets) Sample Weeks: November 1 to 14, 1971 Ce rapport statistique présente, sous forme de tableaux, le classement des émissions par grand centre urbain. Le classement est accompagné des données suivantes : la popularité et le nom de chaque émissions, les journées de diffusion, l'heure de diffusion, la station, la provenance de l'émission (locale ou de réseau, canadienne ou américaine) et le nombre d'auditeurs de plus de deux ans. Toutes les statistiques sur l'auditoire proviennent des rapports de marché du BBM pour la période allant du 1er au 14 novembre 1971.	1972	104	A
R68.	Advertising and the Public Cette étude revoit les résultats d'importantes études britanniques et américaines sur l'attitude du public à l'égard de la publicité.	1973	6	A

ANALYSE DU CONTENU - Bibliographie

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L61.	A Collection of Readings in the Study of Content Analysis Compilation des principales bibliographies sur l'analyse du contenu qui ont été publiées jusqu'en 1974.	1974	133	A
R88.	An Annotated Bibliography: Analysis of Television Content Bref examen de l'évolution et de la définition de l'analyse du contenu en général, et bibliographie annotée des recherches sur le contenu des émissions de télévision.	1976	63	A

ANALYSE DU CONTENU - Généralités

R171.	The Magazines of Canada Aperçu du secteur des revues au Canada mentionnant les publications existantes en langues française et anglaise, leur tirage, leur appartenance, le cas échéant, à des intérêts américains, le tirage des revues canadiennes aux États-Unis, les recettes de publicité, etc. Certains des problèmes engendrés par la présence américaine sont signalés.	1970	139	A
R172.	Verbatim Content Analysis of 3070 Diaries Drawn from Six Central Areas - Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal, Saint John, Halifax Une analyse du contenu de cahiers d'écoute comme première étape de l'étude des attitudes et des questions concernant la publicité télévisée canadienne.	1976	132	B

ANALYSE DU CONTENU - Violence

R59.	Violence Study De juillet à septembre 1974, ont été visionnées les émissions de quatre stations diffusées à des périodes précises. Elles ont été classées dans trois catégories : actes de violence, émissions avec violence et émissions sans violence.	1974	3	A
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing Analyse visant à déterminer l'utilisation maximale qui pourrait être faite du canal 8 dans la région d'Interlake, ainsi que préoccupations du C.R.T.C. au sujet du déplacement [illegible] la dernière attribution de fréquence VHF complète utilisée actuellement par un grand centre urbain.	1974	17	A

ASPECTS TECHNIQUES
- Radiodiffusion

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band Colloque sur les problèmes liés au partage de la bande 12 GHz entre les satellites géostationnaires et les satellites de radiodiffusion.	1977	54	A
S93.	Report on the 14th Plenary Assembly of the CCIR (Comité Consultatif International de Radio) Rapport d'une réunion d'un comité de l'Union internationale des télécommunications (U.I.T.) chargé d'examiner certains aspects techniques de la radiodiffusion sonore, de la télévision et des satellites.	1978	15	A
S61.	Use of Directional Arrays in Canada Étude ayant pour but d'indiquer l'usage qu'on fait au Canada de systèmes d'antennes directionnelles afin d'offrir des services de radiodiffusion dans une vaste région tout en faisant une utilisation optimale du spectre disponible. Des cartes et des graphiques sont inclus.	1979	39	A
S95.	The World Administrative Radio Conference, Geneva 1979 Report on Broadcasting and Related Issues Rapport résumant les décisions et les problèmes en matière de radiodiffusion sur ondes courtes, de radiodiffusion MA ou MF, de télévision et de satellities, y compris l'attribution des fréquences à différents services. Les annexes comprennent des tableaux sur les attributions de fréquences ainsi que les résolutions et recommandations pertinentes.	1979	64	A

ASPECTS TECHNIQUES
- Radio

L18.	Conventional FM System Exposé sommaire de certains aspects techniques de la radiodiffusion MF, comprend aussi des données sur le coût d'exploitation d'une station MF, certaines données historiques et la liste des stations MF au Canada.	1971	53	A
L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies Analyse visant à déterminer le nombre d'emplacements où des assignations additionnelles de fréquences canadiennes de classes 1A et 1B pourraient être faites. Ce rapport examine les mesures de protection à prendre afin d'assurer que les nouvelles assignations n'empiètent pas davantage sur les fréquences des stations nationales existantes ; qu'elles soient limitées en nombre, de façon à ce que les assignations de fréquences canadiennes de classe I jouissent de la protection au contour d'onde de sol dont l'intensité est de 500 UV/M ; qu'elles soient utilisables dans la pratique ; qu'elles assurent jour et nuit un rayonnement satisfaisant ; qu'elles fassent appel à l'utilisation de systèmes d'antennes raisonnables ; et que toutes les attributions étrangères soient protégées conformément à l'ARRAN.	1975	72	A
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band Analyse visant à déterminer les limitations que comportent pour les zones de rayonnement les assignations de fréquences de classe I relativement aux zones de brouillage de l'onde de sol dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie, aux zones de brouillage de l'onde de sol dans les zones de rayonnement de l'onde réfléchie et, enfin, aux zones de brouillage de l'onde réfléchie dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie.	1975	67	A
S121.	Les besoins du Canada en radiodiffusion sonore : prévisions à long terme Aperçu des besoins futurs en services de radiodiffusion MA et MF au Canada par rapport à l'attribution des fréquences. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1978	37	B

ASPECTS TECHNIQUES
- Télévision

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L29.	Conventional TV System Ce rapport décrit les caractéristiques des signaux, de la transmission, de l'intensité, des catégories de marchés (petites localités, localités moyennes et grands centres urbains). L'ouvrage fait l'historique des stations de télévision et de la télévision en général. Il comprend une liste de toutes les stations de télévision VHF au Canada, classées par localité. Il mentionne aussi les régions non desservies sur les plans provincial et national. Enfin, on y fournit des explications quant aux termes utilisés dans le rapport.	1971	95	A
L25.	UHF Broadcasting Spectrum Requirements for Canada: A Long-Range Forecast Étude évaluant les besoins à long terme du Canada relatifs au spectre pour la télévision sur la bande A06-960 MHz. Les besoins futurs estimatifs en matière de canaux ont été établis d'après une gamme de facteurs. Ces facteurs ont été réunis, par le biais de tableaux, de diagrammes et de graphiques, pour constituer un modèle démographique des besoins de service de 62 des plus grands centres urbains soumis au recensement ainsi que du corridor Québec-Windsor. Dans ce dernier cas, les besoins de service ont ensuite été transposés en termes de canaux requis. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1977	154	A

ASPECTS TECHNIQUES
- Télévision Payante

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S99.	Technical Considerations for Over the Air Pay-TV (Preliminary Assessment) Rapport qui décrit l'équipement et le mode de fonctionnement de la télévision payante au foyer. Le document comprend aussi des annexes qui portent sur le coût en capital d'une station UHF indépendante de télévision payante, le coût de la diffusion par satellite, l'accessibilité au spectre UHF (canaux encore accessibles dans les grandes villes du Canada), le rayonnement des fréquences UHF et les techniques de protection (débrouilleurs).	1977	30	A

BIBLIOGRAPHIE
- Analyse du contenu

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L61.	A Collection of Readings in the Study of Content Analysis Compilation des principales bibliographies sur l'analyse du contenu qui ont été publiées jusqu'en 1974.	1974	133	A
R88.	An Annotated Bibliography: Analysis of Television Content Bref examen de l'évolution et de la définition de l'analyse du contenu en général, et bibliographie annotée des recherches sur le contenu des émissions de télévision.	1976	63	A

BIBLIOGRAPHIE
- Enfants

R86.	Advertising and Children - A Collection of Magazine and Newspaper Articles	1975	253	A
L60.	Television and Children Liste par sujet de publications cataloguées à la bibliothèque du C.R.T.C.	1978	11	A
R87.	Bibliography on Children and Television Liste sélective de livres et d'articles portant sur les enfants et la télévision.	1980	2	A

BIBLIOGRAPHIE
- Femmes

L38.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media Compilation d'informations recueillies par la bibliothèque du C.R.T.C. entre 1970 et 1973 sur l'image changeante de la femme, les multiples facettes des femmes que les médias nous présentent actuellement, leur rôle, leurs activités et leurs aspirations dans le secteur des mass médias et en particulier dans le domaine de la radiodiffusion (radio et télévision).	1975	43	A
L39.	Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: An Update Nouvelle édition d'une bibliographie de 1975 (L38) d'articles publiés entre 1975 et 1977 et d'écrits pertinents publiés antérieurement mais qui n'avaient pas été inclus dans l'édition de 1975. Cette bibliographie renferme plus de 1 000 titres.	1977	63	A
L40.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: 1978 Update Deuxième édition d'une bibliographie de 1975 (L38) qui recense 396 nouveaux ouvrages.	1978	29	A

BIBLIOGRAPHIE
- Généralités

L62.	Bibliography of Publications Recueil d'articles rédigés par M. John Willis, professeur à l'École de droit Osgoode Hall.	1972	449	A
R89.	Inventaire de publications littéraires et poétiques au Canada 1960-1971 Bibliographie de publications littéraires et poétiques au Canada de 1960 à 1971.	1973	54	B
L63.	Political Broadcasting (Bibliography) Comprend des coupures de presse.	1973	1367	A
L64.	Bibliographie: Etudes Canadiennes sur les mass média Une bibliographie de 1 075 travaux de référence générale sur les médias ainsi que sur leurs aspects sociologique, historique, politique et économique.	1974	99	B

BIBLIOGRAPHIE
- Généralités
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R29.	A Bibliography on Telecommunications	1975	11	A
R90.	A Bibliography of Selected Publications on Economic Theory in Relation to Culture and Mass Communications	1975	11	A
R91.	A Selected Bibliography ... lian Political and Economic Development, 1860 to the Present Choix d'articles provenant de la Canadian Historical Review et autres ouvrages qui traitent de l'évolution économique du Canada.	1975	32	A
L22.	Telecommunications Accessions List Special Edition Bibliographie de livres, périodiques et études sur l'industrie des télécommunications qui se trouvent à la bibliothèque du C.R.T.C.	1976	17	A
L65.	State of the Art Review on Mass Media Research (Selected Bibliography)	1977	19	A
L66.	Référenda and plebiscites: bibliographie provisoire Une bibliographie provisoire d'ouvrages internationaux, de travaux historiques, de documents et de revues sur les référendums et plébiscites.	1978	17	B
R92.	A Short Bibliography: Socio-Cultural Context Recueil d'écrits sur l'histoire socio-économique du Canada.	1979	13	A

BIBLIOGRAPHIE
- Production

L69.	Bibliography on the Economics of Program Production Les principales rubriques sont les suivantes : aspects économiques de la production d'émissions ; diversité de la programmation, options d'écoute et comportement de l'auditoire, politique, règlements et lois du gouvernement, influence de la publicité sur la programmation et télédiffusion. Sont aussi inclus des articles sur la télédistribution.	1977	109	A

BIBLIOGRAPHIE
- Publicité

R70.	A Bibliography on Advertising Bibliographie, quoiqu'incomplète, répertoire des ouvrages portant sur la publicité.	1976	4	A

BIBLIOGRAPHIE
- Radiodiffusion

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R84.	A Bibliography on Mathematical Models in Broadcasting Bibliographie partielle d'ouvrages portant sur les modèles mathématiques utilisés en radiodiffusion.	1976	2	A
L57.	Bibliographie des références sur la radiodiffusion canadienne Bibliographie sur la radiodiffusion canadienne; les livres sont énumérés par ordre alphabétique des noms d'auteurs. L'appendice donne une liste des symboles des bibliothèques canadiennes indiqués dans la bibliographie.	1977	9	B
L58.	Bibliography on Selected Material on Community Broadcasting Bibliographie de 114 rapports, études, livres et articles portant sur la radiodiffusion communautaire.	1978	9	A
L23.	Radiotélédiffusion et télécommunications au service des handicapés: bibliographie Collection de trois volumes d'articles sur la radiodiffusion et les télécommunications au service des handicapés.	1978	538	B
S54.	Summary of Inuit Communications Exposé chronologique des décisions de principe ou réglementaires prises depuis 1968 par le gouvernement en ce qui a trait aux services de communications offerts aux autochtones dans le nord. Comprend aussi une bibliographie annotée d'études sur l'impact de la télévision du sud sur les sociétés autochtones et une description complète, sous forme de tableaux, des caractéristiques techniques des entreprises de radiodiffusion titulaires ou non d'une licence qui desservent actuellement les collectivités autochtones dans les diverses régions du Canada.	1981	38	A

BIBLIOGRAPHIE
- Télédistribution

R85.	Comprehensive Bibliography on Cable Bibliographie des ouvrages portant sur la télévision par câble.	1970	24	A
L59.	A Bibliography on Cable Television Bibliographie d'articles classés sous les rubriques suivantes : publicité, droits d'auteur, équipement, Federal Communications Commission (FCC), Association canadienne de la télévision par câble, propriété, origine des émissions, réseaux, réglementation d'État et compagnies de téléphone.	1974	73	A

BIBLIOGRAPHIE
- Télévision payante

L67.	Pay Television Bibliographie chronologique d'articles pertinents sur la télévision payante.	1972	491	A
R93.	Pay TV Bibliography Bibliographie de périodiques que possède la bibliothèque du C.R.T.C. sur le sujet de la télévision payante	1976	125	A
L68.	Pay TV Bibliography Bibliographie de 800 ouvrages, y compris une mise à jour de la bibliographie sur la télévision payante compilée par la bibliothèque du C.R.T.C. en 1972.	1977	126	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L30.	The Issue of Violence and Broadcasting: Bibliography 1960-69 Bibliographie générale de divers ouvrages sur la violence et la radiodiffusion.	1969	117	A
L31.	La violence en tant qu'élément de conflit dramatique dans les arts Une bibliographie qui tente d'attirer l'attention du monde de la recherche dans le domaine des médias, sur des travaux critiques et philosophiques lesquels attribuent à la violence un rôle d'élément dramatique, un rôle légitime sinon nécessaire parmi les autres techniques littéraires ou théâtrales. La bibliographie comprend des livres de philosophie, de théâtre et de littérature, des romans policiers (policiers et histoires de détectives) ainsi que des livres sur le cinéma.	1975	28 25	F A
R57.	Bibliography: Effects of Televised Violence Bibliographie sur les effets de la violence à la télévision sur les auditeurs.	1976	28	A
R58.	Violence Articles - Volumes I, II, III Bibliographie d'articles traitant de la violence.	1976	1208	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band Colloque sur les problèmes liés au partage de la bande 12 GHz entre les satellites géostationnaires et les satellites de radiodiffusion.	1977	54	A
S93.	Report on the 14th Plenary Assembly of the CCIR (Comité Consultative International de Radio) Rapport d'une réunion d'un comité de l'Union internationale des télécommunications (U.I.T.) chargé d'examiner certains aspects techniques de la radiodiffusion sonore, de la télévision et des satellites.	1978	15	A
S95.	The World Administrative Radio Conference, Geneva 1979 Report on Broadcasting and Related Issues A report summarizing decisions and issues on shortwave, AM, FM, TV and satellite broadcasting, including allocation of frequencies to different services. Appendices include tables of frequency allocations and pertinent resolutions and recommendations.	1979	64	A

CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES
- Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R155.	The Changing Goals of Business Corporations Examen de deux conceptions en ce qui a trait aux buts des sociétés commerciales : la conception traditionnelle qui veut que le principal but d'une entreprise soit de maximiser ses profits et la conception moderne qui part du principe qu'une société doit avoir des buts internes (conditions à remplir pour que l'organisation puisse continuer de fonctionner) et des buts externes (conditions qui doivent prévaloir dans le milieu environnant pour que l'entreprise puisse survivre).	1970	29	A
R156.	CRTC Feedback 1969-70 Description générale des réactions du public exprimées à travers les médias, à l'occasion des audiences publiques et dans la correspondance reçue par le Conseil au cours de l'année financière 1969-1970. Les deux principaux sujets de préoccupation du public étaient la décision du 3 décembre 1969 concernant la télédistribution par micro-ondes, interdisant l'importation de signaux éloignés au moyen de micro-ondes, et les projets de règlements relatifs à la publicité et au contenu canadien de la radio et de la télévision qui ont été annoncés le 12 février 1970.	1970	33	A
S77.	CRTC Propriété - Entreprises de Télédiffusion par câble Nomenclature des propriétaires exploitant des entreprises de télédiffusion par câble autorisées par le Conseil de la Radio-télévision canadienne.	1970	245	B
R157.	Conversations about Canadian Fundamentals Version révisée des conversations entre Northrop Frye et le personnel de recherche du C.R.T.C. Le contexte dans lequel vivent les Canadiens et d'autres facteurs sont examinés en fonction de leurs effets sur les caractéristiques fondamentales de la culture canadienne; le rôle que joue le C.R.T.C. est abordé.	1971	66	A
R159.	Orientation and Program Proposals for the CRTC Research Branch Série de propositions ayant pour but d'aider le C.R.T.C. à comprendre le domaine des communications et à résoudre les problèmes qui sont de son ressort.	1978	54	A
S57.	La radiodiffusion et les télécommunications canadiennes : l'expérience du passé, les choix pour l'avenir Le rapport met en présence l'optique du Conseil et celle du grand public à l'endroit de nombreux sujets de réglementation. Il insiste sur les grands sujets de l'heure tels que la politique sur la radio, le contenu canadien, l'extension du service et la télévision payante de même que sur certaines orientations en Grande-Bretagne et aux États-Unis. Il se penche également sur trois rapports en radiodiffusion et en télécommunications, préparés par S. Griffith, J.A. Ouimet et J.V. Clyne et il étudie le rôle des organismes culturels. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.	1980	119	B
S124.	CRTC Faits sommaires Cette brochure contient des statistiques de base sur le travail du C.R.T.C. et sur les industries de la radiodiffusion et des télécommunications. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1982	17 17	F A

CONTENU CANADIEN - Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R151.	Tabulation of Programming Item 3: National Survey of Attitudes Towards Television Advertising - Some Preliminary Distributions Rapport fondé sur une enquête nationale portant sur l'énoncé suivant : "Les émissions américaines sont pour la plupart meilleures que les émissions canadiennes". Les répondants devaient indiquer s'ils étaient "tout à fait d'accord", "d'accord", "ni d'accord, ni en désaccord", "en désaccord" ou "tout à fait en désaccord". Cinq tableaux sont inclus; chacun d'eux donne une répartition procentuelle fondée sur la compilation nationale, la langue, la région, le degré d'instruction et le revenu du répondant.	1976	6	A

CONTENU CANADIEN - Programmation

R153.	Canadian Television Productions 1973 Rapport d'information (observations et horaires des émissions - août 1973) basé sur les données fournies par les réseaux et les stations. Cette information porte sur les "productions locales" et non nécessairement sur les "émissions d'origine locale" ou les "émissions locales". Si l'on fait exception des principales stations des réseaux, la plupart des émissions des stations sont produites soit à des fins de souscription ou de distribution sur le réseau et ont été inscrites sur la liste des "productions locales" des stations.	1973	76	A
R154.	Canadian Television Programs 1974 Recueil de données portant sur la programmation quotidienne de réseaux et stations choisis au Canada.	1974	95	A
S53.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) Rapport portant sur la popularité des émissions de télévision canadiennes par rapport aux programmes étrangers.	1979	28	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R173.	Ethnic Group Population for Canada, 1961 by Province and Territories and Census Tracts within Provinces Recueil de tableaux montrant la répartition numérique et procentuelle en 1961 de la population des groupes ethniques pour l'ensemble du Canada et par province.	1961	46	A
L105.	Origine ethnique Rapport montrant la répartition en chiffres et en pourcentages des groupes ethniques au Canada en 1961. Les groupes ethniques étudiés étaient les Britanniques, les Français, les Allemands, les Italiens, les Juifs, les Néerlandais, les Polonais, les Russes, les Scandinaves, les Ukraniens, d'autres groupes européens, les Asiatiques, les Indiens et Esquimaux autochtones, et d'autres groupes non mentionnés.	1971	33	B
L106.	Démographie canadienne Un rapport qui présente des statistiques démographiques concernant les dix provinces, les deux territoires, ainsi que l'ensemble du Canada. Ces statistiques sont autant de données relatives à la population, au nombre de foyers, à la densité de la population, à la répartition par catégorie d'âge, de revenus, de langues officielles et à la main-d'oeuvre canadienne.	1971	31 31	Fr. A
R174.	Canadian Population Projects to 1976 and 1986 and the Future Demand for In-Home and Out-of-Home Entertainment Services Étude des effets de la croissance ou de la diminution de la population sur les futurs services de divertissement au foyer et à l'extérieur.	1975	7	A
R175.	Leisure Activities: A Statistical Profile of Present and Future Trends Profil statistique des tendances actuelles et futures sur le plan des loisirs. Le rapport comprend de brèves explications mettant en relief les points pertinents et leurs effets sur les futures activités de loisirs, les récents éléments historiques qui présentent de l'intérêt pour l'étude des loisirs de demain, des données sur le temps consacré au travail et aux loisirs et sur les variations et caractéristiques démographiques.	1976	44	A

ENFANTS
- Analyse d'auditoires

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R164.	Children's Viewing of Television Rapport contenant des tableaux qui montrent les habitudes d'écoute des enfants de 2 à 11 ans, ainsi que celles des personnes âgées d'au moins 12 ans qui regardent les émissions pour enfants. Les données s'appliquent à l'automne de 1973.	1973	27	A
R165.	Total Viewing Hours by Children 2 to 11 in Canada Rapport statistique indiquant, selon la station et le réseau, le nombre total d'heures d'écoute par des enfants de 2 à 11 ans d'après une enquête menée par le BBM à l'automne de 1973. Le premier des trois tableaux donne le nombre total d'heures d'écoute pour les divers réseaux, les stations de langues française et anglaise, les stations indépendantes et les stations américaines. Le deuxième tableau indique les heures d'écoute ainsi que le rang de chaque station dans sa catégorie. Enfin, le troisième tableau donne une ventilation plus détaillée établie en fonction des stations, des heures d'écoute et des pourcentages.	1974	14	A

ENFANTS
- Généralités

R166.	A Report on the Children's Program Workshop Compte rendu de l'Atelier du Children's Broadcast Institute réunissant des producteurs, des programmateurs, des chercheurs et des rédacteurs d'émissions de télévision pour enfants, qui a eu lieu à Ottawa du 14 au 16 octobre 1975. Ce rapport renferme un résumé des principales allocutions, un exposé des conclusions de l'atelier et une transcription des délibérations des tables rondes et des interventions des participants. Le document comprend aussi des résumés des trois journées, le programme, des notes biographiques sur les conférenciers et un résumé des réponses à un questionnaire remis à tous les participants.	1975	68	A
L60.	Television and Children Liste par sujet de publications cataloguées à la bibliothèque du C.R.T.C.	1978	11	A
R87.	Bibliography on Children and Television Liste sélective de livres et d'articles portant sur les enfants et la télévision.	1980	2	A

ENFANTS
- Programmation

R168.	Summary of Monitors' Reports on Local Children's Programs - Winter 1971-72 Résumé des rapports des surveillants sur les émissions locales pour enfants. Le rapport mentionne différentes émissions et indique les heures auxquelles elles sont diffusées sur les canaux canadiens à Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Kitchener, Toronto, Hamilton, London, Halifax, Saint-Jean (T.-N.), Sherbrooke, Québec et Montréal. Il donne une description de l'animateur, de la formule utilisée, des personnages, des situations et du type de production, ainsi que les commentaires des surveillants. Il renferme aussi un extrait d'un rapport qui traite des émissions canadiennes pour enfants du point de vue de leur valeur éducative et pédagogique et de la créativité.	1972	57	A
L26.	Report on Children's Television in Montréal Les émissions pour enfants diffusées par quatre stations de télévision de la région de Montréal ont fait l'objet d'une surveillance visant à déterminer si elles étaient conformes au Code de la publicité radiotélévisée destinée aux enfants. Le nombre d'infractions au code et leur fréquence ont été signalés. Des améliorations au code sont proposées. Les commerciaux qui pourraient faire l'objet de plaintes sont identifés. Enfin, le document renferme des observations sur les valeurs sociales que véhiculent les émissions soumises à la surveillance.	1972	336	A
L104.	A Non-Commercial Alternative in Children's Programming: the OECA Example Mémoire traitant principalement de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et de ses émissions pour enfants. Le rapport donne un aperçu de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et traite des émissions non didactiques pour enfants d'âge préscolaire telles que "The Polka Dot Door", "The Magic Roundabout" et "Le jardin des sensations". Il fournit des exemples d'émissions didactiques destinées à deux groupes, soit les élèves de maternelle (garderies éducatives et écoles maternelles) et les élèves de niveau primaire (jusqu'à la 6e année). Enfin, il donne les horaires des émissions pour enfants et décrit les effets bénéfiques de celles-ci.	1973	11	A

ENFANTS
- Programmation
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing Analyse détaillée du contenu de 55 émissions de divertissement diffusées dans une grande ville par deux stations canadiennes de langue anglaise au cours de l'été de 1974. Une surveillance a été faite à certaines heures où le nombre d'enfants à l'écoute était, présumait-on, relativement élevé. La surveillance et l'analyse ont porté, au total, sur 36 heures de programmation. Un tableau indique le nombre de scènes de violence, les circonstances et le milieu dans lequel ces scènes se sont déroulées et le pourcentage d'émission à caractère violent produites au Canada comparativement à celles provenant de l'étranger.	1974	17	A
R167.	Children's Television Programming - Some Prior Considerations and Research Designs for Canadian Broadcasts Guide fournissant certains des principaux points de vue de radiodiffuseurs canadiens relativement aux notions d'attrait, d'attention et d'intelligibilité chez les enfants de 2 à 11 ans.	1977	101	A
S40.	Parents, Adolescents and Television (Culture/Learning/Influence) Étude de l'influence de la télévision et des héros des émissions télédiffusées sur les valeurs sociales des adolescents et pré-adolescents.	1978	88	A

ENFANTS
- Publicité destinée aux enfants

L46.	A Collection of Articles on the Effects of TV Advertising on Children	1974	261	A
R86.	Advertising and Children - A Collection of Magazine and Newspaper Articles	1975	253	A
L47.	The Influence of Television Advertising on Children Compared to Peer and Parental Influence (Preliminary Research Report) Ce rapport décrit et analyse de façon statistique, les critères expérimentaux d'évaluation, principaux et secondaires, d'un essai visant à mesurer d'après diverses méthodes l'influence qu'ont sur le choix des enfants la publicité télédiffusée, l'attitude conformiste à l'égard des égaux et l'enseignement des parents.	1975	47	A

FEMMES
- Bibliographie

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L38.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media Compilation d'informations recueillies par la bibliothèque du C.R.T.C. entre 1970 et 1973 sur l'image changeante de la femme, les multiples facettes des femmes que les médias nous présentent actuellement, leur rôle, leurs activités et leurs aspirations dans le secteur des mass médias et en particulier dans le domaine de la radiodiffusion (radio et télévision).	1973	43	A
L39.	Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: An Update Nouvelle édition d'une bibliographie de 1975 (L38) d'articles publiés entre 1975 et 1977 et d'écrits pertinents publiés antérieurement mais qui n'avaient pas été inclus dans l'édition de 1975. Cette bibliographie renferme plus de 1 000 titres.	1977	63	A
L40.	A Bibliography of Selected Articles on Women in the Mass Media: 1978 Update Deuxième édition d'une bibliographie de 1975 (L38) qui recense 396 nouveaux ouvrages.	1978	29	A

FEMMES
- Généralités

R67.	Women in Broadcasting: An Analysis of Some Recent Research Findings Analyse de certaines conclusions d'études concernant le rôle de la femme dans le domaine de la radiodiffusion. Ce document critique les pratiques en matière d'embauche et d'emploi dans l'industrie de la télévision qui, soutient-on, ont entraîné une réduction des possibilités d'emploi pour les femmes, sauf pour ce qui est des postes moins importants. L'ouvrage critique également l'image qu'on présente de la femme tant dans les émissions que dans les commerciaux. Ce rapport résume et évalue diverses études publiées, établit entre elles des rapports et propose certaines orientations de recherche.	1974	14	A

FEMMES
- Lectures choisies

L41.	Women in Advertising Recueil d'articles choisis sur les femmes et la publicité.	1974	109	A
L42.	Women in Business Recueil d'articles choisis sur les femmes d'affaires.	1974	326	A
L43.	Women in the Media Recueil de 25 articles portant sur l'image que les mass médias projettent de la femme, particulièrement à la télévision et dans les films.	1974	1359	A
L45.	Women Recueil d'articles de journaux et de revues sur les femmes.	1974	122	A
L44.	Women in the Mass Media Compilation d'informations sur l'image changeante de la femme, les multiples facettes des femmes que les médias nous présentent actuellement, leur rôle, leurs activités et leurs aspirations dans de nombreux secteurs, en particulier dans celui des mass médias et dans les domaines de la radio et de la télévision.	1973	1483	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S13.	Stimulation Un document présentant le résultat d'un examen des nombreuses difficultés auxquelles font face les artistes et l'industrie du disque au Canada. Il analyse les politiques et règlements du C.R.T.C. et leur effet sur l'industrie de la musique canadienne. Il contient des résumés des réunions tenues touchant l'industrie de la musique au Canada, auxquelles s'ajoutent des observations générales sur les points principaux. Il fait état de divers moyens pour stimuler la présentation d'artistes canadiens, tels que proposés par les divers secteurs de l'industrie de la musique au cours des réunions avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le Comité interministériel sur la musique canadienne.	1975	40 41	F A
L19.	A Chartology of Canadian Popular Music, January 1965 to December 1976 Rapport sur la musique populaire au Canada au cours des douze dernières années. Sont recensés les 45 tours et les microsillons définis comme contenu canadien par les règlements du C.R.T.C.	1977	82	A
L10.	Les tendances musicales: Caractéristiques des palmarès de Billboard, de 1955 à 1977 Une analyse de l'évolution des tendances musicales, de 1945 à nos jours, d'après les palmarès des 100 premiers succès de Billboard. (Publication tariffée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-25/1981F; 1,95$, hors Canada 2,35$)	1978	32 29	F A
S2.	Some General Observations on Music Trends on the Billboard Charts and Top-40 Radio From the Birth of Rock and Roll to the Present Document de travail sur les cycles musicaux à partir de l'ère du "rock and roll" jusqu'à nos jours.	1980	48	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R176.	"Air of Death" - A Study of the Effect of a TV Documentary Examen du rôle d'une émission spéciale intitulée "Air of Death" diffusée le dimanche 22 octobre 1967 au réseau anglais de la Société Radio-Canada, du point de vue de la sensibilisation au problème général de la pollution de l'air et à la nécessité d'y remédier. L'ouvrage étudie les raisons de l'impact qu'a eu l'émission, de son influence sur la suite des événements et sur l'orientation du débat sur la pollution. Un recueil d'articles portant sur l'émission "Air of Death" est aussi inclus.	1967	241	A
R177.	CRTC Report Rapport des audiences visant à déterminer si le fonctionnement de la Société Radio-Canada permettait le maintien de normes élevées en matière d'information publique, particulièrement du point de vue de l'utilisation de l'information avant sa diffusion.	1968	47	A
R178.	"Air of Death" - Index to Script, and Script with Citation References to CBC Files and Support Documents.	1968	160	A
R179.	"Air of Death" - Research Reports Rapports de recherches - "Poisons in the Air" et "A Comparison of the Findings of the Ontario Royal Commission and the Lindsey Report Concerning the Script of "Air of Death".	1968	11	A
R180.	"Air of Death" - Briefs Submitted Série de mémoires sur l'émission "Air of Death", déposés par des groupes ou organismes désirant commenter le documentaire. Une analyse des mémoires présentés est incluse.	1969	232	A
R181.	"Air of Death" Storyboards	1969	36	A
R182.	Index to the Film "Air of Death" Hearing Le rapport comprend deux parties. Un classement par sujet est fourni pour chaque partie et une liste des divers témoins qui ont comparu est donnée en regard de chaque sujet.	1969	22	A
R185.	Some Comments on Successive Version of the Script of "Air of Death" and on Pre-Production Planning Notes Commentaires sur les versions successives du scénario de l'émission "Air of Death" et sur les notes établies en prévision de sa production. Le rapport comprend une introduction ainsi que les premier et deuxième scénarios ("Pollution Roulette" et "Our Failing Breath"), sous forme de tableaux. Les grandes lignes de chacun de ces scénarios sont données. Enfin, une comparaison sous forme de diagramme est faite entre la version préliminaire et la version finale du scénario.	1969	41	A
R186.	Air of Death Analyse documentaire de la Société Radio-Canada concernant la pollution de l'air, du sol et de l'eau ainsi que des conclusions du comité et de l'audience publique sur les normes en matière de radiodiffusion de l'information publique.	1970	142	A

LIBERTÉ D'EXPRESSION
- Généralités

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L109.	Broadcasting - Fairness Doctrine - Program Control Bibliographie sélective et recueil d'articles. Le document traite principalement de la liberté d'expression et de la censure en matière de radiodiffusion et de publicité. Sont aussi examinés les aspects juridiques et les doctrines.	1973	1297	A
R187.	Does Canada Need a Fairness Doctrine? Analyse détaillée de l'expérience et du modèle américain et exposé chronologique des événements qui sont à l'origine de la doctrine et des étapes qui ont marqué son évolution jusqu'à tout récemment. La doctrine est analysée de façon critique tant du point de vue de ses lacunes administratives que de ses limites fonctionnelles. Une solution de rechange, à savoir le droit d'accès du public, est proposée et examinée. Un bref chapitre décrit l'expérience canadienne et tente, dans la mesure du possible, d'établir des analogies.	1976	54	A

LIBERTÉ D'EXPRESSION
- Mass-média

S92.	The Impact of Mass Media: A Look at the Social-Psychological Factors Affecting Reception of Mass Communication Étude de la documentation portant sur les effets des communications de masse sur des groupes et des particuliers. Il y est question des "gardiens", des leaders de l'opinion, de la crédibilité des sources, de la perception sélective et du rôle joué par les communicateurs de nouvelles et d'informations sur le plan de la formation des opinions.	1969	30	A
L110.	The Information Media's Depiction of Reality Rapport qui décrit les contraintes imposées à ceux qui produisent les nouvelles et les documentaires, y compris l'autocensure, la concurrence, les contraintes techniques et les pressions de l'entreprise commerciale. Les critères de sélection des faits et les méthodes de présentation sont aussi exposés.	1975	31	A

LIBERTÉ D'EXPRESSION
- Violence

L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada Recueil de documents et d'écrits sur la violence dans le contexte du principal problème que constitue le contrôle gouvernemental par opposition à l'atteinte à la liberté d'expression. La limitation de la loi et les responsabilités des télédiffuseurs sont abordées, et des comparaisons sont faites entre les États-Unis et le Royaume-Uni pour ce qui est du contrôle de la violence dans les émissions de télévision.	1976	181	A

MASS-MÉDIA
- Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R188.	UNESCO Declaration of Fundamental Principles on the Role of the Mass Media Rapport sur la législation existante et les mesures prises par les États membres en vue de promouvoir les principes fondamentaux régissant l'usage des mass médias.	1974	61	A
L110.	The Information Media's Depiction of Reality Rapport qui décrit les contraintes imposées à ceux qui produisent les nouvelles et les documentaires, y compris l'autocensure, la concurrence, les contraintes techniques et les pressions de l'entreprise commerciale. Les critères de selection des faits et les méthodes de présentation sont aussi exposés.	1975	31	A

MASS-MÉDIA
- Lectures choisies

S92.	The Impact of Mass Media: A Look at the Social-Psychological Factors Affecting Reception of Mass Communication Étude de la documentation portant sur les effets des communications de masse sur des groupes et des particuliers. Il y est question des "gardiens", des leaders de l'opinion, de la crédibilité des sources, de la perception sélective et du rôle joué par les communicateurs de nouvelles et d'informations sur le plan de la formation des opinions.	1969	30	A
R189.	Inventaire des recherches, des cours et des publications sur les mass médias au Canada 1971-72 Un rapport qui présente une liste annotée des universités canadiennes possédant un département de journalisme ou de communication ainsi que celles qui offrent des cours sur les mass média et/ou la communication.	1972	27	F
L64.	Bibliographie: Etudes canadiennes sur les mass médias Une bibliographie de 1 075 travaux de référence générale sur les médias ainsi que sur leurs aspects sociologique, historique, politique et économique.	1974	99	B
L43.	Women in the Media Recueil de 25 articles portant sur l'image que les mass médias projettent de la femme, particulièrement à la télévision et dans les films.	1974	1559	A
L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media Recueil de plus de 210 articles et courts essais rédigés de 1949 à 1975. Le principal thème est la violence, mais bien d'autres aspects connexes sont abordés.	1975	1079	A
L44.	Women in the Mass Media Compilation d'informations sur l'image changeante de la femme, les multiples facettes des femmes que les médias nous présentent actuellement, leur rôle, leurs activités et leurs aspirations dans de nombreux secteurs, en particulier dans celui des mass médias et dans les domaines de la radio et de la télévision.	1975	1483	A
L65.	State of the Art Review on Mass Media Research (Selected Bibliography)	1977	19	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R40.	A Policy for Improving Canadian Television Programming Examen de l'industrie canadienne de la programmation de télévision. Ce rapport évalue ses points forts et ses faiblesses, tente de déterminer ses possibilités futures, propose des mesures appropriées pour remédier à ses lacunes, évalue les ressources nécessaires pour appuyer ces mesures et fait des recommandations quant aux moyens d'obtenir ces ressources.	1972	107	A
L15.	A Proposal for an FM Radio Policy in the Private Sector Examen des services de radio MA et MF et explication des nouvelles politiques du C.R.T.C. qui amélioreront la programmation et en accroîtront la diversité. Un important élément est la réduction des émissions MA doublées; la diffusion simultanée est davantage restreinte. Diverses autres politiques sont examinées, notamment celle qui a trait à la propriété et à la délivrance de licences à des groupes d'étudiants ou à des groupes communautaires.	1973	18	A
R20.	A Report on CRTC FM Policy Consultations Résumé des recommandations et extraits choisis d'une conférence sur la politique de la radio MF.	1973	32	A
L3.	Les ondes radioélectriques sont propriété publique Un avis public et une décision du Conseil sur les demandes de renouvellement des licences de télévision et de radio de la Société Radio-Canada. Rapport sur l'audience publique du 31 mars 1974.	1974	145	B
L16.	La radio MF au Canada: Enoncé de politique pour un service radiophonique diversifié Politique établie pour garantir que la radio MF ait des caractéristiques et des possibilités uniques, de manière à éviter une diffusion simultanée inutile et à respecter l'objectif de la Loi sur la radiodiffusion d'offrir diverses émissions en utilisant des ressources surtout canadiennes. La politique prévoit aussi les mesures qui seront prises pour garantir que les radio MA et MF satisfont à des besoins de programmation distincts. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1975	38	B
L17.	FM Policy Review - Synopsis of the Present FM Policy Résumé de la politique actuelle en matière de radio MF qui présente l'historique de la radiodiffusion MF et des règlements pertinents et fait un tour d'horizon des préoccupations traditionnelles sous-jacentes. Cette étude analyse également d'autres modèles envisagés ainsi que les solutions adoptées par le biais de la politique de la radio MF.	1978	39	A
L119.	Rapport sur la télévision à péage Aperçu général du cadre historique entourant les débats actuels sur la télévision payante. Le rapport décrit et analyse les arguments les plus récents présentés en faveur de l'établissement d'un système de télévision payante au Canada; précise les conclusions auxquelles le Conseil est arrivé sur les questions à ce moment-ci, et fournit un indice des principes directeurs qui pourraient s'appliquer à l'introduction future de la télévision payante. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1978	61 56	F A
S57 .	La radiodiffusion et les télécommunications canadiennes : l'expérience du passé, les choix pour l'avenir Le rapport met en présence l'optique du Conseil et celle du grand public à l'endroit de nombreux sujets de réglementation. Il insiste sur les grands sujets de l'heure tels que la politique sur la radio, le contenu canadien, l'extension du service et la télévision payante de même que sur certaines orientations en Grande-Bretagne et aux États-Unis. Il se penche également sur trois rapports en radiodiffusion et en télécommunications, préparés par S. Griffith, J.A. Ouimet et J.V. Clyne et il étudie le rôle des organismes culturels. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1980	119	B

POLITIQUES/RÈGLEMENTATION
- Radiodiffusion

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R112.	Objectives for the Development of the Canadian Broadcasting System Étude selon laquelle les principaux objectifs de la réglementation et la surveillance du gouvernement à l'égard du système canadien de la radiodiffusion consistent à s'efforcer de canadianiser la radiodiffusion canadienne, à aider les Canadiens à communiquer entre eux et à atteindre l'excellence en matière de radiodiffusion. L'étude analyse les thèmes et les tendances en matière de réglementation et de surveillance, d'abord en fonction de la Loi sur la radiodiffusion de 1968, puis à travers l'interprétation que donne le C.R.T.C. de son mandat dans ses énoncés de politique et ses décisions concernant l'octroi de licences et, enfin, en fonction des principes énoncés par le président et le vice-président dans divers discours.	1969	24	A
R201.	Ownership Examen de l'établissement du prix des entreprises de radiodiffusion, des capitaux engagés par les banques dans le secteur de la radiodiffusion, des transfert d'actions, de la propriété du réseau CTV, des entreprises publiques, de la propriété étrangère, de la propriété des entreprises de radiodiffusion, de la participation communautaire, des ressources financières et de la stabilité de la propriété.	1970	27	A
R125.	A Survey of ETV Across Canada Résumé chronologique des événements concernant la radiodiffusion éducative au Canada, par province ; des détails sur les émissions sont fournis.	1971	63	A
R113.	Unity and Identity in Canadian Broadcasting Objectives Les annexes A à E décrivent les aspects de la radiodiffusion canadienne de nature à favoriser l'unité que comporte un certain nombre de politiques du Conseil ayant rapport à la notion de "système unique". Les annexes F à H expliquent certaines préoccupations du Conseil en ce qui touche l'expression de l'identité canadienne.	1973	37	A
R111.	The History of Broadcast Policy Development in Canada 1931 - 1962 Recueil d'articles.	1974	74	A

POLITIQUES/RÈGLEMENTATION
- Télédistribution

L98.	La radiodiffusion canadienne - "Un système unique" - Énoncé de politique sur la télévision par câble Document dans lequel de Conseil traite des questions soulevées par la relation particulière qui existe entre la télévision par câble et les stations de télévision. Il donne les grandes conclusions et les décisions. Le document énonce également les mesures précises qui seront mises en vigueur soit à titre de politiques du Conseil, soit à titre de règlements. Après un survol des étapes de l'évolution de la politique sur la télévision par câble et de la complexité du problème, les points suivants de la politique sont analysés: les services essentiels à la collectivité, le canal réservé aux émissions locales, l'achat d'émissions, le retour de la licence locale à sa logique première, la délivrance des licences et la consolidation de la télévision par câble. Le document traite enfin de l'urgence d'une industrie de production d'émissions.	1971	41	B
R147.	Cable Television and Its Regulation: A Criticial Analysis La première des trois sections fait l'historique de la télédistribution avant l'établissement du Conseil de la radio-télévision canadienne, ce qui permet de placer la situation actuelle dans une juste perspective. Les deuxième et troisième sections traitent de l'organisme qui est actuellement chargé de réglementer la télédistribution, le C.R.T.C., tant du point de vue de l'élaboration des politiques que de la délivrance des licences. L'analyse examine le processus de prise de décisions et les décisions à proprement parler.	1973	31	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L99.	Politiques relatives aux entreprises de réception de radiodiffusion (télévision par câble) Une étude par le Conseil des énoncés de politiques suivants, relatifs à la télédistribution: énoncé de principe concernant le canal communautaire, énoncé de principe relatif à la transmission des services de radio, énoncé de principe relatif à un service de convertisseur, énoncé de principe concernant le canal de programmation supplémentaire. Les énoncés de politique complètent les Règlements sur la télévision par câble publié le 26 novembre 1975 et en élargissent le cadre. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1975	50	B
S122.	La télévision par câble - Révision de certains aspects des services de programmation Publié à titre d'avis public, ce document se veut la réponse du Conseil à des demandes et à des observations faites par le grand public et l'industrie de la radiodiffusion. Il réexamine certaines positions de principe et certaines exigences réglementaires concernant la télévision par câble, comme la substitution d'émissions simultanées, la distribution des signaux de stations de télévision américaines, le canal communautaire et les canaux de programmation spéciaux. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1979	17	B

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R212.	Production Industry Model - Interim Report Examen de la structure des industries de la radiodiffusion et de la production ainsi que de l'utilisation de modèles comme moyen de prévoir leur avenir.	1972	25	A
L128.	Economic Realities of Canadian Production Examen des facteurs économiques importants du point de vue de la quantité et de la nature des prétendues "émissions de violence" qui sont diffusées à la télévision canadienne. Sont aussi examinés des facteurs tels que la taille relative des marchés canadien et américain, la nature des entreprises d'importation et de coproduction d'émissions et la concurrence qui existe entre les réseaux canadiens et ceux des États-Unis dans les régions frontalières et celles qui sont desservies par la télédistribution.	1975	20	A
L69.	Bibliography on the Economics of Program Production Les principales rubriques sont les suivantes : aspects économiques de la production d'émissions ; diversité de la programmation, options d'écoute et comportement de l'auditoire, politique, règlements et lois du gouvernement, influence de la publicité sur la programmation et télédiffusion. Sont aussi inclus des articles sur la télédistribution.	1977	109	A

PROGRAMMATION
- Contenu canadien

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R153.	Canadian Television Productions 1973 Rapport d'information (observations et horaires des émissions - août 1973) basé sur les données fournies par les réseaux et les stations. Cette information porte sur les "productions locales" et non nécessairement sur les "émissions d'origine locale" ou les "émissions locales". Si l'on fait exception des principales stations des réseaux, la plupart des émissions des stations sont produites soit à des fins de souscription ou de distribution sur le réseau et ont été inscrites sur la liste des "productions locales" des stations.	1973	76	A
R213.	Canadian Programs are Denied the Opportunity of Reaching the Largest Audiences Liste fondée sur le rapport de mars 1974 du BBM démontrant que les émissions canadiennes n'ont pas la possibilité de rejoindre de vastes auditoires. Cette conclusion est illustrée par des diagrammes en pointes de tarte montrant l'auditoire écoutant les émissions de télévision (canadiennes et étrangères) et le contenu canadien de toutes les émissions diffusées par les diverses stations de télévision de langue anglaise du Canada au cours d'une période de sept jours. Trois stations locales font aussi l'objet de comparaisons semblables à celles établies pour les stations nationales.	1975	10	A
L24.	Canadian Television Programs Étude de toutes les émissions produites à des fins de souscription ou de distribution à l'échelle de réseaux.	1974/75 to 1976/77	312	A

PROGRAMMATION
- Généralités

R216.	Measure of Balance and Diversity in Programming Cette étude présente l'examen des problèmes généraux que pose l'établissement d'indices statistiques et celui de trois formules servant à mesurer l'équilibre et(ou) la diversité. Le document analyse des données relatives au marché de Toronto et à la télévision qui sont réparties entre les quatorze catégories officielles. Il fait ensuite l'examen de certains liens possibles entre ces indices et la politique d'octroi de licences du C.R.T.C.	1973	25	A
S84.	Non-Simultaneous Program Substitution Rapport décrivant les règlements en matière de substitution d'émissions qui exigeraient que les réseaux de télédistribution de classe A suppriment certaines émissions diffusées par des stations éloignées et les remplacent par des émissions des stations locales.	1978	11	A
S107.	A Discussion on Some Issues in Diversity Examen de certains concepts de base en ce qui a trait à la diversité de la programmation musicale, des mécanismes du système de radiodiffusion qui tendent à réduire cette diversité, des déclarations du Conseil à cet égard, d'un rapport sur l'état de la question, d'un avis visant à accorder un soin particulier à la catégorie et d'une recommandation générale.	1979	63	A

PROGRAMMATION
- Langue française

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L129.	Rapport sur la programmation des postes de la radio et de la télévision: Région du Saguenay et Lac St-Jean Notes sur les rencontres entre le C.R.T.C. et les stations de cette région. (27 janvier 1975) Responses des stations.	1975	207	F

PROGRAMMATION
- Nouvelles

R225.	Radio: Local News Analyse de la présentation et du contenu des "nouvelles locales" fondée sur une surveillance de divers bulletins de nouvelles.	1973	21	A
R217.	Professional Standards of Quality in Private Radio News Rapport montrant dans quelle mesure les jugements de valeur des journalistes et rédacteurs, de leur station et des agences de presse interviennent dans la préparation des nouvelles. Cet ouvrage examine les priorités dans l'élaboration des nouvelles, les différentes sources d'information, la mesure dans laquelle les reportages doivent aller en profondeur et bien d'autres caractéristiques et éléments des nouvelles. Il est brièvement question de la qualité de la couverture des nouvelles internationales. Figure en annexe un exemplaire du code la déontologie concernant les nouvelles radiodiffusées adopté par la Radio Television News Directors Association of Canada en septembre 1970.	1974	28	A
R218.	Etude et analyse des services de l'agence Broadcast News Une étude des services de la section française de l'agence Broadcast News en regard des stations de radio et de télévision qui y sont affiliés. L'étude tente d'indiquer ce qu'est le service français, qui sont ses abonnés, son mode de financement, ses sources d'information et son horaire de production.	1975	115	F

PROGRAMMATION
- Politique

R138.	The Use of Television in Politics Étude sur l'utilisation de la télévision en politique dans trois principaux secteurs : les congrès politiques, les campagnes électorales et les élections (le temps d'antenne payé par les partis politiques) et la programmation à caractère politique entre les campagnes. Le document présente des arguments en faveur et à l'encontre de la télédiffusion des délibérations du Parlement ou des conseils municipaux et décrit l'influence d'intérêts extérieurs sur le journalisme télévisé ainsi que les conséquences de cette influence pour les auditeurs.	1970	22	A
R137.	Political Broadcasting Collection de bibliographies, de livres, d'articles de journaux, de journaux, etc., portant sur la radiodiffusion politique, que possède la bibliothèque du C.R.T.C.	1971	273	A
R139.	Political Broadcasting: A First Report Examen, du point de vue historique, de la radiodiffusion politique au Canada. Sont incluses des observations sur les bulletins de nouvelles, les congrès politiques, les émissions de ligne ouverte et l'aspect théâtral des commerciaux à caractère politique. Le document examine également le temps gratuit alloué pendant et entre les campagnes, ainsi que la politique du partage égal du temps d'antenne entre le parti gouvernemental, l'opposition officielle et les parties minoritaires. L'auteur fait certaines propositions au sujet du temps d'antenne gratuit à des fins politiques.	1972	79	A
R140.	Analyse de la campagne électorale fédérale 1972 aux deux réseaux de télévision de langue française: les émissions de nouvelles Une analyse des textes et de l'image des émissions de nouvelles de fin de soirée aux deux stations-mères des réseaux francophones de télévision, soit CBFT-TV et CFTM-TV.	1973	82	F

PROGRAMMATION
- Politique
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R141.	Broadcaster-Politicians and Politician-Broadcasters Analyse du rapport qui existe entre les rôles professionnels des radiodiffuseurs et des politiciens. Le document décrit à la fois des situations réelles et hypothétiques où des radiodiffuseurs sont élus à un poste public et où des politiciens deviennent des personnalités de la radio ou de la télévision. Certaines politiques qui pourraient être adoptées dans ces cas sont examinées.	1974	18	A

PROGRAMMATION
- Sports

R198.	Sport Monitoring - Sports Events 1967-1971 Série de tableaux portant sur la programmation sportive et les horaires des émissions diffusées dans la région d'Ottawa-Hull aux canaux 4, 9 et 13 pendant la saison 1971-1972. Les tableaux illustrent la conclusion voulant que le nombre d'émissions sportives et leur popularité s'accroissent constamment au cours de la période à l'étude.	1973	7	A
R199.	CBC, English and French and CTV and Global Television Networks Showing of 1973/74 Sports Events for Ottawa-Hull and Region Suite de l'étude effectuée pour 1967-1971. Elle comprend des tableaux portant sur la programmation et les horaires d'événements sportifs diffusés aux canaux 4, 9 et 13 et 6 pendant la saison 1973-1974 dans la région d'Ottawa-Hull. Ces tableaux permettent de tirer des conclusions quant à l'accroissement ou à la diminution du nombre d'heures consacrées à chaque sport ainsi qu'à la popularité de ce genre de programmation.	1974	6	A
R200.	Total Number of Hours Showing Sports Events from 1967 to 1974 on CBOT and CJOH Étude comparative des événements sportifs diffusés par CBOT et CJOH dans la région d'Ottawa entre le 1er septembre et le 31 août de chaque année, de 1967 à 1974. Le nombre annuel total d'heures de diffusion est indiqué pour chaque station et des comparaisons sont effectuées dans chaque cas à l'aide du graphique.	1975	2	A
S56.	Sports and Broadcasting Rapport qui traite de quatre questions fondamentales : les interdictions de télédiffusion des principaux événements sportifs, la responsabilité du titulaire de licence en matière de programmation et de réseaux sportifs (contrôle), la publicité à la télévision et la commandite des principaux événements sportifs, et le "détournement" des principaux reportages sportifs de la télévision de type classique.	1979	65	A

PROGRAMMATION
- Surveillance

R193.	Qualitative Monitoring Project Système proposé d'évaluation de la programmation offerte aux Canadiens. Il est tenu compte des facteurs suivants : le marché, la consommation, l'accessibilité aux émissions et la concurrence. Le document traite aussi de l'influence de ces facteurs sur la qualité des émissions.	1971	102	A
R195.	A Survey of English Language Network Television Regional Input: Fall 1972 to Fall 1973 Enquête sur la programmation régionale diffusée par les deux réseaux de télévision de langue anglaise (CBC et CTV) au cours de trois saisons de diffusion. Le rapport donne une analyse des émissions de nouvelles, d'affaires publiques et de divertissement, des documentaires, et des émissions pour enfants diffusés par les deux réseaux. Les conclusions du rapport sont énoncées et la répartition des émissions, y compris les points d'origine, est incluse.	1973	16	A
R197.	Qualitative Monitoring: Basic Secondary Documents Recueil d'articles, de coupures de presse, de discours, d'extraits de livres, de tableaux et de notes sur divers aspects de la radiodiffusion et sur les arts en général.	1977	1112	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R114.	Local Programming on Cable TV Évaluation de la situation de la programmation locale. Des données de base sur la programmation locale au Canada sont aussi fournies.	1972	80	A
L131.	Special Recognition of Co-Productions and Joint Ventures of the 1972-73 TV Program Season Aperçu des demandes qui ont été acceptées depuis la publication en mai 1973 de l'avis public du C.R.T.C. portant sur le contenu canadien des coproductions et co-entreprises.	1973	33	A
R167.	Children's Television Programming - Some Prior Considerations and Research Designs for Canadian Broadcasts Guide fournissant certains des principaux points de vue de radiodiffuseurs canadiens relativement aux notions d'attrait, d'attention et d'intelligibilité chez les enfants de 2 à 11 ans.	1977	101	A

PROPRIÉTÉ
- Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R201.	Ownership Examen de l'établissement du prix des entreprises de radiodiffusion, des capitaux engagés par les banques dans le secteur de la radiodiffusion, des transferts d'actions, de la propriété du réseau CTV, des entreprises publiques, de la propriété étrangère, de la propriété des entreprises de radiodiffusion, de la participation communautaire, des ressources financières et de la stabilité de la propriété.	1970	27	A
L111.	La propriété canadienne dans la radiodiffusion - Rapport sur le déssaisissement Analyse historique du problème de la propriété canadienne dans la radiodiffusion, et les diverses politiques votées et légiférées. Le déssaisissement par des intérêts étrangers est analysé dans plusieurs organismes et sociétés. Des appendices fournissent des tableaux montrant le coût des systèmes à la suite du déssaisissement.	1974	44	B

PROPRIÉTÉ
- Radiodiffusion privée

L112.	La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : Une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement Examen de données statistiques de 1975 pour évaluer les effets de la concentration de la propriété dans l'industrie de la radio, du câble et de la télévision. Le document étudie les facteurs du marché et de la réglementation ainsi que la propriété collective, les taux de publicité, les grands transferts d'actions et les effets quantitatifs sur la programmation. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1978	551 446	F A
L113.	La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : Le CRTC et la propriété des moyens de radiodiffusion (Etude numéro I) Une étude technique de base sur le rapport intitulé : "Ownership of Private Broadcasting: An Economic Analysis of Structure, Performance and Behaviour/La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement."	1978	31	F
L114.	Ownership of Private Broadcasting: The Contemporary Status of Ownership and the Level of Concentration in the Canadian Broadcasting Industry (Background Study II) Étude technique de base du rapport "La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement". Étude du degré de concentration de la propriété dans quatre catégories différentes : propriété unique, propriété collective, interpropriété de médias électroniques et interpropriété d'entreprises de radiodiffusion et de journaux.	1978	40	A
L49.	Ownership of Private Broadcasting: The Effects of Concentration on Advertising Rates Cette étude technique a servi de fondement au rapport intitulé "La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement".	1978	64	A
L115.	Ownership of Private Broadcasting: Major Ownership Transfers in Broadcasting 1972-76: An Analysis of Price Determinants (Background Study V) Étude technique de base du rapport "La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement". Étude des principaux transferts de propriété d'entreprises de radiodiffusion.	1978	49	A
L116.	La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : Les effets de la concentration sur la programmation de la radiodiffusion (Etude numéro VI) Une étude technique de base sur le rapport intitulé: "La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion: une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement."	1978	87	F

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
	PROVINCES - Alberta			
S108.	Broadcast Coverage Report - Mid-Eastern Alberta Analyse théorique des difficultés de réception de la télévision et de la radio dans le centre-est de l'Alberta, y compris l'historique de ces difficultés dans la région et un exposé sommaire des solutions possibles.	1974	11	A
L94.	Franchise Planning Report: Cable Television - Alberta Rapport sur les critères nécessaires à l'établissement, pour les réseaux de télédistribution proposés, de limites raisonnables du point de vue urbain, démographique, socio-culturel et commercial.	1978	234	A
	PROVINCES - Colombie-Britannique			
S69.	Report on Network Delivery of Cable Television and Over-the-Air Broadcasting Services in the Province of British Columbia Examen du réseau actuel de transmission de la télédistribution par micro-ondes en Colombie-Britannique.	1976	48	A
	PROVINCES - Manitoba			
R132.	Multicultural Broadcasting in Winnipeg Exposé sommaire sur l'ensemble des activités de radiodiffusion à Winnipeg dans des langues autres que le français et l'anglais. L'ouvrage énonce les points de vue des radiodiffuseurs, fournit des détails relatifs aux coûts et renferme un exposé sur les échanges culturels à Winnipeg.	1973	66	A
S85.	CTV Service in the Interlake Region of Manitoba Analyse visant à déterminer l'utilisation maximale qui pourrait être faite du canal 8 dans la région d'Interlake, ainsi que des préoccupations du C.R.T.C. au sujet du déplacement de la dernière attribution de fréquence VHF complète utilisée actuellement par un grand centre urbain.	1974	11	A
	PROVINCES - Les Maritimes			
R220.	Meeting of the Memorial University Extension Service and Visit to Memorial University Extension Department Rapport portant sur une réunion du service d'extension de l'Université Memorial. Le document renferme une liste des éléments que les participants (de la Direction de la recherche) devaient avoir à l'esprit au cours de la réunion, une liste des questions et points connexes qui ont été soulevés à cette occasion et des observations générales faites à North West River au Labrador et à Saint-Jean (Terre-Neuve).	1973	33	A
	PROVINCES - Nouveau-Brunswick			
S113.	Market Statistics Ventilation des statistiques sur les marchés dans six grands centres du Nouveau-Brunswick, y compris les populations desservies.	1968	17	A
L136.	Etude du rayonnement de radiodiffusion - province du Nouveau-Brunswick Étude du rayonnement des stations de radiodiffusion au Nouveau-Brunswick. Elle identifie les régions qui, en théorie, ne sont pas incluses dans les zones des stations existantes ainsi que celles qui ne reçoivent pas un signal de qualité satisfaisante. On a obtenu d'autres informations telles que : le pourcentage de foyers ayant des récepteurs MA, des récepteurs MA et MF stéréo, des télévisions ayant les canaux UVF et UHF et des téléviseurs couleur, ainsi que les opinions du public concernant la distribution de programmation supplémentaire et l'introduction de nouvelles stations.	1976	112	B

PROVINCES
- Nouvelle-Écosse

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L133.	Broadcast Coverage Survey Province of Nova Scotia Étude du rayonnement des stations de radiodiffusion de la Nouvelle-Écosse indiquant les régions qui, en théorie, ne sont pas incluses dans les zones de rayonnement des stations et celles qui, bien que théoriquement desservies, ne reçoivent pas un signal de qualité satisfaisante. D'autres renseignements sur les installations de réception de radiodiffusion au foyer sont fournis (pourcentage de foyers dotés de récepteurs MA, MF ou MF stéréo, de téléviseurs tous canaux, VHF et UHF et de téléviseurs couleur). Le document présente aussi les opinions du public concernant l'établissement d'une programmation supplémentaire et de nouvelles stations.	1974	47	A

PROVINCES
- Ontario

R204.	Pay TV Étude des possibilités techniques et économiques d'implanter la télévision payante dans la région de Toronto-Hamilton.	1976	67	A
R203.	An Analysis of Costs and Revenues for Pay Television Development in the Toronto-Hamilton Area Analyse de la tarification par canal exposant les fonctions requises pour offrir un service de télévision payante dans la région de Toronto-Hamilton par l'intermédiaire des entreprises de télédistribution existantes. L'étude analyse les frais liés à l'acquisition, à la distribution et à la transmission des émissions, à l'acheminement du signal, à la commercialisation et à la publicité, à la facturation, à l'administration et au service à la clientèle.	1976	45	A

PROVINCES
- Québec

R223.	Condensé des faits sur CFTM-TV Montréal Un profil de la station de télévision CFTM comprenant des informations sur la direction, la programmation et la réaction du milieu au poste en terme de cote d'écoute, des critiques de journaux et plaintes du public. Cette étude comprend aussi une évaluation spécifique de 20 émissions locales de CFTM.	1969	95	F
S120.	Extension of Second French Television Service in Québec Étude du mode habituel d'évaluation de la faisabilité d'une expansion du secteur privé de la radiodiffusion au Québec.	1976	56	A
R3.	Update of "Etude sur l'auditoire de la radio de Montréal" Version anglaise et mise à jour du rapport intitulé "Vue d'ensemble sur la radio de Montréal" qui a été rédigé par le Bureau de Montréal du C.R.T.C. en 1976 (R12).	1977	15	A
R224.	La post-synchronisation canadienne à CFTM-TV, Montréal Le rapport consiste en quatre tableaux statistiques sur les émissions non-francophones post-synchronisées au Canada selon le pays d'origine et selon le type d'émissions américaines, britanniques et "autres".	1977	4	F

PROVINCES
- Saskatchewan

N°	Titre	Date	Pages	Langue
S44.	Feasibility Study of Third English Television Service in the Province of Saskatchewan Analyse de faisabilité d'un troisième service de télévision de langue anglaise en Saskatchewan et de ses répercussions sur les stations de Régina et de Saskatoon.	1977	37	A
S66.	Franchise Planning Report - Cable Television - Saskatchewan Rapport contenant des renseignements détaillés sur 38 localités de la Saskatchewan qui n'ont pas accès actuellement à la télédistribution. Le document renferme des données, la forme et la nature du gouvernement local, l'adresse de ses bureaux, la structure urbaine, des données commerciales et sociologiques et des cartes du territoire qu'on propose de desservir.	1980	165	A

PROVINCES
- Terre-Neuve

R222.	Forecast of Cable Impact in Newfoundland Ce rapport décrit et examine un modèle général destiné à prévoir les pertes d'auditoire des stations par suite de l'importation de canaux américains. Le modèle relie pour chaque région la perte d'auditoire à la configuration du canal desservant la région en question. Dans le cas de Terre-Neuve, la perte d'auditoire des stations pour les abonnés de la télédistribution est estimée à 37 %. Ce pourcentage est presque identique à la perte moyenne d'auditeurs qui a été évaluée pour dix marchés comparables.	1975	23	A
L132.	Broadcast Coverage Survey - Newfoundland Examen de la possibilité de donner accès à la télédistribution aux collectivités de Terre-Neuve qui ne sont pas desservies actuellement. On souligne l'importance du partage des coûts afin d'être en mesure d'offrir des tarifs d'abonnement peu élevés. Le rapport examine également le coût de la transmission par satellite des signaux éloignés, comparativement aux frais de diffusion par micro-ondes. Le document comporte une liste des localités où une extension pourrait être envisagée ainsi qu'une liste des abonnés éventuels pour chacune d'elles.	1977	218	A
S71.	Extension of Cable Television Service in Newfoundland Examen de la possibilité de donner accès à la télédistribution aux collectivités de Terre-Neuve qui ne sont pas desservies actuellement. On souligne l'importance du partage des coûts afin d'être en mesure d'offrir des tarifs d'abonnement peu élevés. La rapport examine également le coût de la transmission par satellite des signaux éloignés, comparativement aux frais de diffusion par micro-ondes. Le document comporte une liste des localités où une extension pourrait être envisagée ainsi qu'une liste des abonnés éventuels pour chacune d'elles.	1979	16	A

PROVINCES
- Yukon et Territoires du Nord-Ouest

S64.	Radio Broadcasting in the Yukon and Northwest Territories Aperçu des propositions visant à assurer une radiodiffusion nationale, régionale et locale au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. Le document a pour objet de fournir au Comité consultatif de la mise en valeur du Nord canadien l'information dont il a besoin pour déterminer la façon la plus efficace de répondre aux besoins de radiodiffusion dans le Nord.	1973	30	A

PUBLICITÉ
- Analyse d'auditoires

N°	Titre	Date	Pages	Langue
R68.	Advertising and the Public Examen des résultats d'importantes études britanniques et américaines sur l'attitude du public à l'égard de la publicité.	1973	6	A

PUBLICITÉ
- Bibliographie

R70.	A Bibliography on Advertising Bibliographie incomplète d'ouvrages portant sur la publicité.	1976	4	A

PUBLICITÉ
- Propriété

L48.	Guide de la publicité radiodiffusée Un guide de lois, règlements et directives sur la publicité radiodiffusée.	1978	31	B
L49.	Ownership of Private Broadcasting: The Effects of Concentration on Advertising Rates (Background Study IV) Cette étude technique a servi de fondement au rapport intitulé "La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion : une analyse économique de sa structure, de son rendement et de son comportement".	1978	64	A

PUBLICITÉ
- Publicité destinnée aux enfants

L46.	A Collection of Articles on the Effects of TV Advertising on Children Recueil d'articles et de coupures de presse portant sur les effets sur les enfants de la publicité télédiffusée (1972 à 1974).	1974	261	A
L47.	The Influence of Television Advertising on Children Compared to Peer and Parental Influence (Preliminary Research Report) Ce rapport décrit et analyse de façon statistique, les critères expérimentaux, principaux et secondaires d'évaluation, d'un essai visant à mesurer d'après diverses méthodes l'influence qu'ont, sur le choix des enfants, la publicité télédiffusée, l'attitude conformiste à l'égard des égaux et l'enseignement des parents.	1975	47	A

PUBLICITÉ
- Publicité subliminale

R74.	Subliminal Advertising in Television: Some Recent Developments Analyse de certains développements en matière de publicité insidieuse, traitant principalement d'un livre intitulé "Subliminal Seduction" et de la façon dont les auteurs conçoivent la perception subliminale et la publicité insidieuse.	1974	4	A
L50.	Subliminal Perception Cet ouvrage étudie ses fondements physiologiques et psychologiques et les répercussions des stimulants subliminaux, particulièrement par rapport à leur utilisation en publicité. Bibliographie incluse.	1974	18	A

PUBLICITÉ
Publicité subliminale
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R75.	Subliminal Perception: Some Basic Research Considerations Relating to Subliminal Advertising Ce rapport traite de certaines considérations de recherche relatives à la publicité insidieuse, y compris trois conditions qui provoqueraient le phénomène de la perception subliminale. L'ouvrage expose les faits démontrant que la stimulation et la perception subliminale sont des phénomènes réels, traite de leurs effets sur le comportement en public et énonce des conclusions (les craintes au sujet de l'exploitation de techniques insidieuses à des fins commerciales sont dans une large mesure injustifiées).	1974	17	A
L51.	Subliminal Perception and Subliminal Advertising: An Overview Ce rapport intègre deux rapports : "La publicité insidieuse à la télévision : quelques développements récents" et "La perception subliminale : quelques considérations fondamentales de recherche relatives à la publicité insidieuse".	1975	33	A

PUBLICITÉ
- Revenus

R71.	Advertising Revenues and Business Cycles Un examen du rapport qui existe entre la publicité à la télévision et le rendement global de l'économie canadienne en vue, d'une part, de prévoir les recettes de publicité futures et, d'autre part, de dégager les "mécanismes" à l'origine des fluctuations dans les recettes de publicité.	1976	10	A
R72.	A Summary of the Effects of Concentration on Advertising Rates Résumé des principales conclusions de l'étude décrite ci-dessous.	1977	12	A
R73.	The Effect of Concentration on Advertising Rates Ce rapport analyse les effets de la concentration de propriété sur les tarifs de publicité à la radio et à la télévision, tant entre les marchés qu'au sein de chacun d'eux. La nature institutionnelle de l'industrie de la publicité et sa croissance au cours des dernières années sont brièvement décrites. Des méthodes économétriques sont utilisées pour analyser les tarifs de publicité.	1977	49	A

PUBLICITÉ
- Télévision

R76.	Highlights of an Experimental Study: The Effects of Clustering on Recall of Television Commercials Faits saillants d'une étude des effets du regroupement des commerciaux télédiffusés par blocs de 4 minutes et leur présentation, à des intervalles de 30 minutes, sur le souvenir qu'en ont les auditeurs.	1976	5	A
L52.	Attitudes of Canadians Towards Advertising on Television Compilation informatique de plus de 3 000 questionnaires remplis dans le cadre du sondage national effectué en 1976 en vue de déterminer les attitudes de la population canadienne à l'égard de la publicité à la télévision. (Publication tarifée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-16/1978; 2,00$, hors Canada 2,40$)	1977	1093	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L53.	Séminaire sur la publicité doctrinale Réunion-débat sur les problèmes que crée la publicité doctrinale et la question de savoir s'il faut l'interdire ou la restreindre. Plusieurs exemples d'annonces publicitaires controversées sont cités.	1977	80 70	F A
L54.	La publicité à la télévision: Les attitudes des Canadiens Étude portant sur les attitudes des Canadiens de tous les coins du pays à l'égard de la publicité télévisée. Les principales conclusions d'une enquête menée par Market Facts of Canada Limited en 1976, auprès de 3 000 Canadiens, sont exposées en termes généraux. L'étude établit une distinction entre les attitudes des Canadiens à l'égard de la publicité en général, à l'égard de la télévision en général et à celui de la publicité télévisée en particulier. (Publication tariffée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-16/1978; 2,00$, hors Canada 2,40$)	1978	55	B

RADIODIFFUSION
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies Analyse visant à déterminer le nombre d'emplacements où des assignations additionnelles de fréquences canadiennes de classes 1A et 1B pourraient être faites. Ce rapport examine le fait que les mesures de protection à prendre pour que les nouvelles assignations n'empiètent pas davantage sur les fréquences des stations nationales existantes, pour qu'elles soient limitées en nombre de façon à ce que les assignations de fréquences canadiennes de classe I jouissent de la protection au contour d'onde de sol dont l'intensité est de 500 UV/M, soient utilisables dans la pratique, assurent jour et nuit un rayonnement satisfaisant et fassent appel à l'utilisation de systèmes d'antennes raisonnables, et pour que toutes les attributions étrangères soient protégées conformément à l'ARRAN.	1975	72	A
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band Analyse visant à déterminer les limitations que comportent, pour les zones le rayonnement, les assignations de fréquences de classe I relativement aux zones de brouillage de l'onde de sol dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie, aux zones de brouillage de l'onde de sol dans les zones de rayonnement de l'onde réfléchie et, enfin, aux zones de brouillage de l'onde réfléchie dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie.	1975	67	A
S61.	Use of Directional Arrays in Canada Étude ayant pour but d'indiquer l'usage qu'on fait au Canada de systèmes d'antennes directionnelles afin d'offrir des services de radiodiffusion dans une vaste région tout en faisant une utilisation optimale du spectre disponible. Des cartes et des graphiques sont inclus.	1979	39	A
S3.	9 KHz vs 10 KHz Channel Spacing for AM Broadcasting Stations Examen des avantages et désavantages de réduire de 10 à 9 KHz la largeur de bande entre les stations de radiodiffusion MA, conformément à la proposition faite par les États-Unis à la Conférence régionale de planification sur les radiocommunications (Région 2). Le coût d'un tel changement, les avantages possibles au point de vue du nombre d'assignations et d'autres aspects techniques sont étudiés.	1980	30	A

RADIODIFFUSION
- Bibliographie

R84.	A Bibliography on Mathematical Models in Broadcasting Bibliographie partielle d'ouvrages portant sur les modèles mathématiques utilisés en radiodiffusion.	1976	2	A
L57.	Bibliographie des références sur la radiodiffusion canadienne Bibliographie sur la radiodiffusion canadienne ; les livres sont énumérés par ordre alphabétique des noms d'auteurs. L'appendice donne une liste des symboles des bibliothèques canadiennes indiqués dans la bibliographie.	1977	9	B
L23.	Radiotélédiffusion et télécommunications au service des handicappés: bibliographie Collection de trois volumes d'articles sur la radiodiffusion et les télécommunications au service des handicappés.	1978	538	B

RADIODIFFUSION
- Équilibre

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R216.	Measure of Balance and Diversity in Programming Examen des problèmes d'ordre général liés à l'obtention d'indicateurs statistiques, suivi d'une analyse de trois formules utilisées pour évaluer l'équilibre ou la diversité. Sont analysées des données portant sur le marché torontois et des données sur la télévision fondées sur les quatorze catégories officielles. Cette analyse est suivie d'un examen de certains rapports possibles entre ces indicateurs et la politique d'octroi de licences du C.R.T.C.	1973	25	A
R94.	Balance Issue Description mettant en relief, à l'aide de diagrammes et de tableaux, les discussions sur la question de l'équilibre en matière de radiodiffusion. L'ouvrage laisse entendre que le fondement de l'équilibre réside dans le contenu et le réalisme de divers contextes socio-culturels.	1979	30	A
R95.	Balance in Broadcasting - A Matter of Continual Concern and Vigilance Description de certaines des principales préoccupations ayant trait à l'équilibre en radiodiffusion, notamment les genres d'émissions, la publicité et la propriété.	1980	47	A
S126.	L'équilibre en radiodiffusion : Rapport sur un colloque tenu les 16 et 17 janvier 1981 à Hull (Québec) Le document se veut un résumé des principaux points soulevés dans les 500 pages ou presque de texte que représentent le débat organisé par le Conseil pour faire jaillir des idées sur des questions de principe en matière de communications. Deux documents présentés respectivement par Rita Cadieux (La représentation des femmes et des diverses minorités dans la radiodiffusion : une question d'équilibre?) et David MacDonald (Choix et justice en télévision canadienne) ont constitué le point de départ de la discussion. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1981	42	B

RADIODIFFUSION
- Généralités

R96.	Conventional System Report - Coverage, Program Policy, Commercial Policy, Administration Le volume I de ce rapport traite du rayonnement ; les sujets secondaires abordés sont les auditoires, les marchés et la télévision communautaire. Le volume II s'intéresse aux émissions diffusées au Canada et aux sources de production. Le volume III examine la question de la vente de temps d'antenne par les radiodiffuseurs canadiens, la production de commerciaux au Canada et les politiques des réseaux en matière de commerciaux.	1969	106	A
R97.	Conventional System Report - Coverage La première section donne la liste de toutes les entreprises de radiodiffusion au Canada ainsi qu'une brève description des caractéristiques des installations de chacune d'elles. Est aussi incluse une carte indiquant les principales voies hertziennes reliant les radiodiffuseurs canadiens. La deuxième section fournit des statistiques sur l'auditoire pour chaque région géographique du Canada. La troisième renferme des données à caractère démographique et économique pour ces mêmes régions.	1969	147	A
R98.	Conventional System Report Rapport constitué de tableaux indiquant les marchés et les revenus provenant de la radiodiffusion en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique.	1969	152	A
R99.	Physical Plant Analyse statistique portant sur les entreprises de radiodiffusion au Canada.	1970	134	A
L70.	Index of Canadian Broadcasting Undertakings by Call Sign and by Ownership Deux listages informatiques d'entreprises canadiennes : un répertoire alphabétique des indicatifs et un répertoire alphabétique des noms de propriétaire.	1973	135	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R101.	Mesure de la diversité dans la programmation des entreprises de radiodiffusion; une approche entropique Une étude qui tente de mesurer la diversité dans la programmation des entreprises de radiodiffusion. Comme outil de travail l'étude utilise la formule de l'entropie, basée sur la théorie de l'information en systèmes de communications.	1973	27	F
R102.	General Broadcasting Recueil d'articles de revues et de journaux sur la radiodiffusion.	1974	199	A
L72.	Broadcasting Mini Fact Book Recueil condensé de statistique sur divers aspects de l'industrie de la radiodiffusion.	1976	58	A
R104.	Criteria for Independence of Publicly Funded Broadcasting Undertakings from Their Source of Funds Batterie proposée de tests qui, pris dans leur ensemble, pourraient indiquer les possibilités d'indépendance d'une entreprise.	1976	13	A
R105.	Summary of Social Forecast Résumé des principales conclusions concernant les tendances actuelles et futures dans les domaines socio-économique et technique qui présentent de l'intérêt au point de vue de la demande et de l'offre en matière de radiodiffusion au Canada.	1976	19	A
L73.	Some Quotations on the Essence of Canadian Broadcasting Recueil de citations sur la radiodiffusion tirées de diverses sources. Une bibliographie de ces sources est incluse.	1976	47	A
L74.	Sound Broadcasting Requirements for Canada - A Long-Range Forecast Ce rapport traite principalement de la capacité des stations radiophoniques MF de répondre à la majeure partie des besoins futurs du Canada en matière de radiodiffusion sonore. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1977	61	A
L48.	Guide de la publicité radiodiffusée Un guide de lois, règlements et directives sur la publicité radiodiffusée. (Publication tariffée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-24/1980F; 3,95$, hors Canada 4,75$)	1978	31	B
S55.	Broadcast De-regulation - Pertinent American Commentary and Rapportage Articles, éditoriaux et commentaires concernant la F.C.C., la loi sur les communications et la loi sur les télécommunications.	1978	20	A
R107.	The Public's Right to Know Rapport portant sur la théorie et les pratiques véritables en ce qui a trait à l'information communiquée au public.	1978	16	A
R108.	The Regulation of New Electronic Communication Services Document qui tente d'énoncer certains principes permettant d'établir une distinction qui, en dernière analyse, ne peut être qu'arbitraire entre les "services de radiodiffusion" et les "services autres que ceux de radiodiffusion".	1978	25	A
L75.	Rapport spécial sur la radiodiffusion au Canada: 1968-1978 (vol. I) Rapport sur les progrès de la radiodiffusion au Canada en ce qui concerne la diffusion, les genres d'auditoires, la propriété et l'état financier. La plupart des tableaux présentent des statistiques pour 1967 et des comparaisons applicables à 1972 et à 1977.	1979	127 120	F A

RADIODIFFUSION
Généralités
(Suite)

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L76.	Rapport spécial sur la radiodiffusion au Canada: 1968-1978 (volume 2, tableaux) Un rapport de statistiques détaillées qui illustrent les changements survenus dans l'industrie de la radiodiffusion entre 1968 et 1978.	1979	94 94	F A
S56.	Sports and Broadcasting Rapport qui traite de quatre questions fondamentales : les interdictions de télédiffusion des principaux événements sportifs, la responsabilité du titulaire de licence en matière de programmation et de réseaux sportifs (contrôle), la publicité à la télévision et la commandite des principaux événements sportifs, et le "détournement" des principaux reportages sportifs de la télévision de type classique.	1979	65	A
S124 .	CRTC Faits sommaires Cette brochure contient des statistiques de base sur le travail du C.R.T.C. et sur les industries de la radiodiffusion et des télécommunications. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1982	17 17	F A

RADIODIFFUSION
- Glossaire

L77.	Glossary of Broadcasting Terms Ce glossaire présente des termes et expressions courantes en matière de radiodiffusion, y compris le jargon du métier.	1968	84	A
L78.	Glossary of Terms Used in Broadcasting and Other Mass Communication Media Glossaire de termes et définitions provenant de 22 auteurs et organismes identifiés. Dans la version française, les équivalents anglais sont également indiqués.	1968	27	A
L79.	Glossary of Broadcasting Terms and Usage - Stage 1 Recueil de mots, de sigles et de termes couramment utilisés dans le domaine de la radiodiffusion.	1969	51	A

RADIODIFFUSION
- Historique

R109.	The Evolution of the Present Broadcasting System Description historique, de 1919 à 1969, de l'évolution de la radiodiffusion au Canada du point de vue de la propriété des entreprises, des problèmes auxquels on s'est heurté et des raisons pour lesquelles les solutions finalement adoptées ont été jugées les plus équitables.	1969	103	A
L80.	A Short Chronology of Communications in Canada, 1846 - 1930 Aperçu de l'évolution des communications au Canada entre 1846 et 1930. Une liste des stations de radiodiffusion privées canadiennes qui diffusaient sur la bande normale MA entre 1922 et 1930 est fournie. Sont aussi reproduits certains extraits de rapports annuels de divers ministères du gouvernement portant sur la radiodiffusion, les longueurs d'ondes, la limitation du nombre de stations, l'élimination dans la mesure du possible du brouillage. Une bibliographie figure à la fin du rapport.	1973	32	A
S57.	Canadian Broadcasting and Telecommunications: Past Experience, Future Options Ce rapport énonce un train de propositions destinées à infléchir l'évolution des réseaux actuels de radiodiffusion et de télécommunications. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1980	249	A

RADIODIFFUSION
- Historique
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S54.	Summary of Inuit Communications Exposé chronologique des décisions de principe ou réglementaires prises depuis 1968 par le gouvernement en ce qui a trait aux services de communication offerts aux autochtones dans le Nord. Comprend aussi une bibliographie annotée d'études sur l'impact de la télévision du Sud sur les sociétés autochtones et une description complète, sous forme de tableaux, de caractéristiques techniques des entreprises titulaires ou non d'une licence de radiodiffusion qui desservent actuellement les collectivités autochtones dans les diverses régions du Canada.	1981	38	A

RADIODIFFUSION
- Industrie

S60.	1978 Reference Directory for Canadian Radio/Television Répertoire définissant la structure de l'industrie de la radiotélévision. Listes recensant dans l'ordre séquentiel les numéros de station, les indicatifs, les codes standard de classement géographique et les titulaires de licences actifs et inactifs. Un spécimen du Rapport annuel codé (anglais-français) de 1978 et le bilan financier de base sont inclus.	1979	158	A

RADIODIFFUSION
- Politique

R112.	Objectives for the Development of the Canadian Broadcasting System Étude selon laquelle les principaux objectifs de la réglementation et la surveillance du gouvernement à l'égard du système canadien de la radiodiffusion consistent à s'efforcer de canadianiser la radiodiffusion canadienne, à aider les Canadiens à communiquer entre eux et à atteindre l'excellence en matière de radiodiffusion. L'étude analyse les thèmes et les tendances en matière de réglementation et de surveillance, d'abord en fonction de la Loi sur la radiodiffusion de 1968, puis à travers l'interprétation que donne le CRTC de son mandat dans ses énoncés de politique et ses décisions concernant l'octroi de licences et, enfin, en fonction des principes énoncés par le président et le vice-président dans divers discours.	1969	24	A
R113.	Unity and Identity in Canadian Broadcasting Objectives Les annexes A à E décrivent les aspects de la radiodiffusion canadienne de nature à favoriser l'unité que comporte un certain nombre de politiques du Conseil ayant rapport à la notion de "système unique". Les annexes F à H expliquent certaines préoccupations du Conseil en ce qui touche l'expression de l'identité canadienne.	1973	37	A
R111.	The History of Broadcast Policy Development in Canada 1931 - 1962 Recueil d'articles.	1974	74	A

RADIODIFFUSION
- Violence

L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media Recueil de plus de 210 articles et courts essais rédigés de 1949 à 1975. Le principal thème est la violence, mais bien d'autres aspects connexes sont abordés.	1975	1079	A
L128.	Economic Realities of Canadian Production Examen des facteurs économiques qui jouent un rôle important du point de vue de la quantité et de la nature de prétendues "émissions de violence" qui sont diffusées à la télévision canadienne. Sont aussi examinés des facteurs tels que la taille relative des marchés canadien et américain, la nature des entreprises d'importation et de coproduction d'émissions et la concurrence qui existe entre les réseaux canadiens et ceux des États-Unis dans les régions frontalières et celles qui sont desservies par la télédistribution.	1975	20	A
L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada Recueil de documents et d'écrits sur la violence dans le contexte du principal problème que constitue le contrôle gouvernemental par opposition à l'atteinte à la liberté d'expression. La limitation de la loi et les responsabilités des télédiffuseurs sont abordées, et des comparaisons sont faites entre les États-Unis et le Royaume-Uni pour ce qui est du contrôle de la violence.	1976	181	A

RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE
- Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R117.	Characteristics of Community Stations Examen des stations communautaires. Ces stations accordent la priorité aux besoins de communication et d'information des collectivités qu'elles desservent. Certains objectifs fondamentaux des stations communautaires, tels que favoriser la participation et la démocratie, susciter une participation des auditeurs, respecter l'intégrité des médias et répondre aux besoins locaux, sont passés en revue. Sont examinées en profondeur certaines caractéristiques particulières des stations communautaires : la préparation, la propriété, la prise de décisions et la programmation.	1974	22	A
L86.	Community Broadcasting in Canada: A Background Paper Analyse de la radiodiffusion communautaire en fonction, d'une part, des initiatives prises dans les régions éloignées où des citoyens intéressés ont pris sur eux de demander des fonds de diverses sources pour offrir le premier service (ou parfois le deuxième) et, d'autre part, de celles prises dans des régions urbaines où des groupes particuliers de citoyens ont jugé que les titulaires de licences ne répondaient pas à leurs besoins et ont entrepris de remédier eux-mêmes à cette situation.	1976	132	A
L58.	Bibliography on Selected Material on Community Broadcasting Bibliographie de 114 rapports, études, livres et articles portant sur la radiodiffusion communautaire.	1978	9	A

RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE
- Radio

R118.	Community Access to Radio: Second Preliminary Report Analyse de l'accès à la radio dans les collectivités moyennes. Le document traite des diverses solutions possibles et formule des recommandations.	1969	25	A

RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE
- Télédistribution

L82.	Réflexion sur les problèmes liés au développement de la télévision communautaire au Canada Série de suggestions faites par des personnes touchées par les problèmes de développement de la télévision communautaire. Les points de vue des équipes de télévision communautaire, des propriétaires de systèmes de câblodistribution et du public sont présentés. Les conditions minimales d'exploitation d'un canal communautaire sont présentées ainsi que des suggestions d'exigences que le Conseil devrait formuler afin d'aider au développement de la radiodiffusion communautaire.	1972	68	B
R114.	Local Programming on Cable TV Évaluation de la situation de la programmation locale. Des données de base sur la programmation locale au Canada sont aussi fournies.	1972	80	A
L83.	Prospectus for "The Canadian Broadcasting System: A Resource for the Active Community" Recueil de quinze articles sur les communications communautaires. Une brève description de chaque article ainsi que le titre proposé sont inclus. On signale qu'il est nécessaire d'améliorer les communications entre les associations communautaires, les télédistributeurs, de même qu'entre ceux-ci et la collectivité.	1973	22	A

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L84.	**Radiodiffusion et communauté** Il s'agit d'un ensemble d'articles recueillis chez des personnes travaillant dans le domaine de la radiodiffusion communautaire. On y présente les expériences vécues et on soumet des idées allant de détails techniques d'ordre pratique à des théories controversées. Cette publication est présentée à titre d'aide et de stimulant pour les groupes oeuvrant dans le domaine de la radiodiffusion qui souhaitent partager leurs idées et leurs expériences. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1974	155	B
L85.	**La télévision par câble: enquête sur le canal communautaire** Évaluation d'un questionnaire envoyé en mai 1978 à tous les responsables de la programmation des systèmes de télédistribution. Ce questionnaire avait pour but d'étudier les différentes sortes d'émissions produites, la nature et la diversité des participants, les opinions sur la programmation communautaire en général, le matériel utilisé, les succès actuels et les priorités futures. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1979	74 66	F A
R115.	**Sharing the Community Channel** Analyse portant sur les endroits où la capacité des canaux est insuffisante et sur l'acuité de ce problème, ainsi que sur la nature des nouveaux services de programmation qui seront probablement créés et qui taxeront davantage la capacité des canaux de télédistribution. Les sujets abordés sont la distribution par câble et par satellite, le service amélioré, la popularité des convertisseurs, les lois et la couverture des débats d'assemblées législatives et des événements exceptionnels et les façons de restructurer le canal de façon à prévoir, dans le cadre du service de base, de l'espace pour d'autres émissions.	1979	80	A
R116.	**Community Broadcasting** Examen de l'usage que fait actuellement la collectivité du canal communautaire.	1979	104	A

RADIODIFFUSION ÉDUCATIVE - Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R119.	Background of Educational Broadcasting and Reference Handbook on Educational TV Guide qui traite d'une vaste gamme de notions, de systèmes et de matériels et indique diverses sources de référence abordant différents aspects de la télévision éducative et des techniques d'enseignement. Il décrit l'historique et l'évolution de la télévision éducative en Amérique du Nord, examine les caractéristiques qui la distinguent des autres techniques d'enseignement et la situe dans la perspective de l'ensemble des transformations dont l'enseignement fait actuellement l'objet.	1968	423	A
R120.	Media Support for Canadian Studies: A Report for the Commission on Canadian Studies Rapport établi pour la Commission on Canadian Studies à partir de questionnaires expédiés à 34 établissements décernant des diplômes en vue de recenser les ressources en matière de communications et la documentation ayant rapport aux études canadiennes. Les réponses ont indiqué que même s'il existe dans les universités une gamme considérable de productions à thème unique, peu coûteuses et faisant appel à divers médias, on a beaucoup recours à des documents produits à l'extérieur dans les études canadiennes.	1973	11	A
R122.	The CRTC and Educational Broadcasting Bref examen de l'historique et de l'avenir de la radiodiffusion éducative au Canada et des organismes intéressés par son développement, notamment le C.R.T.C., la Société Radio-Canada et certains organismes publics de compétence provinciale.	1978	37	A
R123.	Transcript of the Seminar on Educational Television Transcription intégrale du Colloque sur la télévision éducative qui a eu lieu le 19 janvier 1978 et qui a regroupé les dirigeants de Radio-Québec, de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, de Saskmedia et d'ACCESS.	1979	56	A
S62.	Nomenclature des Stations Communautaires Institutionnelles, Educatives (Radio) et Etudiantes par Courant Porteur - Une étude qui établit une liste des stations communautaires, institutionnelles, éducatives (Radio) et étudiantes par courant porteur en se fondant sur l'indicatif, le lieu et le numéro de décision ainsi que sur la date.	1979	8	B
S12.	Radio-Québec en 1978-1979 Un aperçu général des activités de Radio-Québec en 1978-79 où on examine le renouvellement de la licence par le C.R.T.C., l'effet des conflits syndicaux et le rapport Rocher sur l'avenir de Radio-Québec. On discute aussi l'état de la programmation dans les domaines de l'information, des affaires publiques, de l'éducation, du divertissement, du sport et du contenu canadien.	1979	35	F

RADIODIFFUSION ÉDUCATIVE - Télévision

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R125.	A Survey of ETV Across Canada Résumé chronologique des événements concernant la radiodiffusion éducative au Canada, par province ; des détails sur les émissions sont fournis.	1971	63	A
R126.	Canadian Viewership of United States PBS Stations Rapport rédigé à l'occasion du Colloque du Conseil portant sur la télévision publique et éducative. Le document traite du nombre de Canadiens qui captent les émissions de stations américaines frontalières de la chaîne PBS et donne des détails sur le financement par les membres.	1976	4	A
R127.	A Report on the ETV Seminar Points saillants des délibérations du Colloque sur la télévision éducative qui s'est tenu le 19 janvier 1978 au Collège Massey de l'Université de Toronto et qui réunissait des dirigeants de Radio-Québec, de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, de Saskmedia et d'ACCESS. Northrop Frye a agi à titre de modérateur. Des représentants des directions de la Recherche et de la Programmation du C.R.T.C. y ont assisté en tant qu'observateurs.	1979	33	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L90.	Broadcasting in the Canadian North Description des politiques et objectifs possibles en matière de radiodiffusion dans le Nord canadien ainsi que du rôle du C.R.T.C. dans la réalisation des objectifs.	1972	67	A
S64.	Radio Broadcasting in the Yukon and Northwest Territories Aperçu des propositions visant à assurer une radiodiffusion nationale, régionale et locale au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. Le document a pour objet de fournir au Comité consultatif de la mise en valeur du Nord canadien l'information dont il a besoin pour déterminer la façon la plus efficace de répondre aux besoins de radiodiffusion dans le Nord.	1973	30	A
L91.	Televison Effects on Canadian Arctic High School Students L'étude distingue et compare les effets de la télévision sur trois groupes distincts d'étudiants d'une école secondaire de Frobisher Bay. On y trouve des statistiques établies à partir des réponses à un questionnaire ainsi qu'une brève liste d'ouvrages choisis.	1975	68	A
R136.	Some Aspects of Development and Impact of Television in the North Le document donne d'abord certains renseignements sur les groupes qui vivent dans le Nord ; divers aspects socio-économiques et éducatifs de leur mode de vie sont décrits. Par ailleurs, l'ouvrage examine la raison d'être de la radiodiffusion dans le Nord en tant que moyen de communication, les justifications du service de télévision, les genres d'émissions et leur coût, et les répercussions du satellite Anik I. Enfin, des observations générales y sont faites concernant les changements d'ordre linguistique et culturel qu'engendre la télévision.	1975	28	A
R27.	A Statistical Profile of Communities with Unlicenced Satellite Receiving Undertakings Analyse démographique des collectivités où il existe des stations de réception par satellite qui ne possèdent pas de licence, y compris les moyens utilisés pour distribuer localement de signal, le mode de financement du matériel et le nombre d'autres signaux de radiodiffusion existants.	1980	46	A
R51.	Availability of Television in Rural and Remote Areas Examen des régions recevant au plus deux signaux de télévision, y compris le nombre de personnes habitant les régions rurales et éloignées dans les diverses provinces qui ont accès à un nombre très limité de services de télévision, voire à aucun.	1980	54	A
S54.	Summary of Inuit Communications Exposé chronologique des décisions de principe ou réglementaires prises depuis 1968 par le gouvernement en ce qui a trait aux services de communications offerts aux autochtones dans le nord. Comprend aussi une bibliographie annotée d'études sur l'impact de la télévision du sud sur les sociétés autochtones et une description complète, sous forme de tableaux, des caractéristiques techniques des entreprises de radiodiffusion titulaires ou non d'une licence qui desservent actuellement les collectivités autochtones dans les diverses régions du Canada.	1981	38	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R128.	Linguistic Broadcasting in the Terrestial System Essai d'analyse de la programmation multilingue actuelle en vue d'en dégager les tendances et orientations et de proposer quelques hypothèses à explorer. En outre, le document traite des recherches futures et énonce des recommandations.	1970	117	A
R129.	Ethnic Narrowcasting Population Analysis Analyse de la population ethnique au Canada à qui s'adressent les émissions diffusées localement. Le rapport fait état de facteurs qui peuvent influer sur les émissions locales destinées aux groupes ethniques : le nombre de personnes que comptent plusieurs groupes ethniques, la répartition de la population ; la proportion de la programmation quotidienne consacrée à chaque groupe ethnique et le temps de diffusion ; la répartition des divers groupes ethniques sur le plan démographique, l'âge, l'état matrimonial, le lieu de naissance, le degré d'instruction la langue et la situation au point de vue de l'immigration.	1971	16	A
R130.	Linguistic Broadcasting Exposé sur la radiodiffusion et la programmation des Indiens, des Inuit et d'autres groupes linguistiques dans les diverses régions du Canada et dans le Nord. La radiodiffusion en langue française à l'extérieur du Québec est comparée à la radiodiffusion en langue anglaise au Québec.	1971	105	A
R131.	Multicultural Broadcasting Document de travail donnant un aperçu général de la radiodiffusion multiculturelle et examen des diverses solutions.	1972	14	A
R132.	Multicultural Broadcasting in Winnipeg Exposé sommaire sur l'ensemble des activités de radiodiffusion à Winnipeg dans des langues autres que le français et l'anglais. L'ouvrage énonce les points de vue des radiodiffuseurs, fournit des détails relatifs aux coûts et renferme un exposé sur les échanges culturels à Winnipeg.	1973	66	A
L87.	Third Language Broadcasting in Canada Description et évaluation de l'historique, de la situation et de la viabilité de la radiodiffusion dans une troisième langue au Canada. Après avoir examiné la politique du multiculturalisme et son rôle dans la promotion de la radiodiffusion dans une troisième langue, le document traite brièvement de la réalité sociale que constituait le multiculturalisme ou le pluralisme culturel bien avant qu'ils ne deviennent une question politique.	1974	136	A
R133.	Third Language Broadcasting in Canada, An Analysis of Some Research Findings Analyse de certains résultats de recherches et des conclusions en découlant. Le rapport souligne l'importance de la radiodiffusion dans une troisième langue au Canada et fournit diverses statistiques, notamment sur les horaires et le genre d'émissions diffusées à la radio et à la télévision.	1974	34	A
L88.	Multilingual Broadcasting in Canada: Directory Brochure destinée à favoriser une interaction entre les radiodiffuseurs et les collectivités multilingues, et à accroître et à améliorer les activités de radiodiffusion multilingue.	1974	117	A
L89.	La radiodiffusion multilinque dans les années '70 Cette étude examine les changements rapides survenus dans la radiodiffusion canadienne en général et dans la radiodiffusion multilingue pendant les dernières années. Elle présente la portée statistique de la radiodiffusion dans une troisième langue au Canada telle qu'elle apparaissait au début des années 1970; les statistiques sont classées par moyen de diffusion, région de production et langue de radiodiffusion. L'étude examine également les fonctions sociales remplies par la radiodiffusion dans une troisième langue.	1974	32	B

RADIODIFFUSION MULTILINGUE
- Historique

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R135.	Multilingual Programming and Multilingual Broadcasting: A Historical Perspective Examen des lois et des politiques fédérales concernant la programmation multiculturelle et la radiodiffusion multilingue, dans l'optique du mandat conféré au C.R.T.C. par la Loi sur la radiodiffusion. La deuxième partie est constituée d'une bibliographie.	1977	41	A

RADIODIFFUSION MULTILINGUE
- Radio

R8.	Yugoslavian and Hungarian Radio Programming in Canada 1972 Examen des émissions en hongrois et en yougoslave, du point de vue quantitatif et qualitatif, en vue d'établir dans quelle mesure les Canadiens d'origine hongroise et yougoslave ont été bien desservis par le système canadien de la radiodiffusion.	1973	39	A
R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 Analyse des habitudes d'écoute de la radio pour certains groupes linguistiques à Montréal. Le rapport examine des phénomènes tels que les habitudes d'écoute dans une langue différente et fait des distinctions fondées sur le groupe d'âge, le genre de station et des facteurs démographiques.	1973	28	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R138.	The Use of Television in Politics Étude sur l'utilisation de la télévision en politique dans trois principaux secteurs : les congrès politiques, les campagnes électorales et les élections (le temps d'antenne payé par les partis politiques) et la programmation à caractère politique entre les campagnes. Le document présente des arguments en faveur et à l'encontre de la télédiffusion des délibérations du Parlement ou des conseils municipaux et décrit l'influence d'intérêts extérieurs sur le journalisme télévisé ainsi que les conséquences de cette influence pour les auditeurs.	1970	22	A
R137.	Political Broadcasting Collection de la bibliothèque du C.R.T.C. : bibliographies, livres, articles de journaux, journaux, etc., portant sur la radiodiffusion politique.	1971	273	A
R139.	Political Broadcasting: A First Report Examen, du point de vue historique, de la radiodiffusion politique au Canada. Sont incluses des observations sur les bulletins de nouvelles, les congrès politiques, les émissions de ligne ouverte et l'aspect théâtral des commerciaux à caractère politique. Le document examine également le temps gratuit alloué pendant et entre les campagnes, ainsi que la politique du partage égal du temps d'antenne entre le parti gouvernemental, l'opposition officielle et les partis minoritaires. L'auteur fait certaines propositions au sujet du temps d'antenne gratuit à des fins politiques.	1972	79	A
R140.	Analyse de la campagne électorale fédérale 1972 aux deux réseaux de télévision de langue française: les émissions de nouvelles Une analyse des textes et de l'image des émissions de nouvelles de fin de soirée aux deux stations-mères des réseaux francophones de télévision, soit CBFT-TV et CFTM-TV.	1973	82	F
L63.	Political Broadcasting (Bibliography) Bibliographie de divers ouvrages traitant de la radiodiffusion politique, y compris des coupures de presse.	1973	1367	A
R141.	Broadcaster-Politicians and Politician-Broadcasters Analyse du rapport qui existe entre les rôles professionnels des radiodiffuseurs et des politiciens. Le document décrit à la fois des situations réelles et hypothétiques où des radiodiffuseurs sont élus à un poste public et où des politiciens deviennent des personnalités de la radio ou de la télévision. Certaines politiques qui pourraient être adoptées dans ces cas sont examinées.	1974	18	A

RADIO
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L12.	The Optimization of Additional Assignments on the Canadian Class 1A and 1B Frequencies Analyse visant à déterminer le nombre d'emplacements où des assignations additionnelles de fréquences canadiennes de classes 1A et 1B pourraient être faites. Ce rapport examine les mesures de protection à prendre afin d'assurer : que les nouvelles assignations n'empiètent pas davantage sur les fréquences des stations nationales existantes ; qu'elles soient limitées en nombre de façon à ce que les assignations de fréquences canadiennes de classe I jouissent de la protection au contour d'onde de sol dont l'intensité est de 500 UV/M ; qu'elles soient utilisables dans la pratique ; qu'elles assurent jour et nuit un rayonnement satisfaisant ; qu'elles fassent appel à l'utilisation de systèmes d'antennes raisonnables ; et que toutes les attributions étrangères soient protégées conformément à l'ARRAN.	1975	72	A
S121.	Les besoins du Canada en radiodiffusion sonore : prévisions à long terme Aperçu des besoins futurs en services de radiodiffusion MA et MF au Canada par rapport à l'attribution des fréquences. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1978	37	B

RADIO
- Analyse des auditoires

R2.	Radio Tuning Habits by Language Group - Metro Montréal 1972 Analyse des habitudes d'écoute de la radio pour certains groupes linguistiques à Montréal. Le rapport examine des phénomènes tels que les habitudes d'écoute dans une langue différente et fait des distinctions fondées sur le groupe d'âge, le genre de station et des facteurs démographiques.	1973	28	A
R3.	Update of "Etude sur l'auditoire de la radio de Montréal" Version anglaise et mise à jour du rapport intitulé "Vue d'ensemble sur la radio de Montréal" qui a été rédigé par le Bureau de Montréal du C.R.T.C. en 1976 (R12).	1977	15	A

RADIO
- Généralités

R4.	Community Access to Radio Examen de la radiodiffusion communautaire en tant que prolongement du droit d'accès des citoyens aux ondes radiophoniques. Le rapport examine le rôle de l'organisme de réglementation et les précédents au Canada et à l'étranger et décrit diverses options possibles.	1969	27	A
R5.	Report - University and Student Radio Broadcasting Étude des entreprises de radiodiffusion où des étudiants opérant des installations de radiodiffusion en tant que membres de la collectivité étudiante.	1972	11	A
R6.	Survey of Ottawa Radio Sounds Étude de la programmation de sept stations MA et MF de langue anglaise à Ottawa. On a tenu compte dans la compilation de cette information de trois caractéristiques générales qu'on a jugées fondamentales du point de vue de la programmation radiophonique actuelle : la journée en tant que produit de radiodiffusion, la loyauté de l'auditoire et ses goûts. L'étude se divisait d'ailleurs en trois parties différentes, c'est-à-dire les critères d'observation, qui tenaient compte de la structure horaire, le cadre général dans lequel la programmation des stations a été analysée en fonction des contenus réels relatifs, et l'absence de contenu ou la continuité.	1972	22	A

RADIO
- Généralités
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R7.	Radio Glossary of Broadcasting and Music Industry Jargon with Some Musical Terms Mini-lexique de termes utilisés dans l'industrie du disque au début des années 70 et particulièrement dans le secteur de la radiodiffusion.	1973	9	A
R8.	Yugoslavian and Hungarian Radio Programming in Canada 1972 Examen des émissions en hongrois et en yougoslave, du point de vue quantitatif et qualitatif, en vue d'établir dans quelle mesure les Canadiens d'origine hongroise et yougoslave ont été bien desservis par le système canadien de la radiodiffusion.	1973	39	A

RADIO
- Programmation de langue anglaise

L11.	Articles on Open-Line Programs and Hot Lines 1966-1974 Recueil de 59 articles sur les tribunes téléphoniques et les émissions de ligne ouverte pour les années 1966 à 1974.	1974	72	A
S2.	Some General Observations on Music Trends on the Billboard Charts and Top-40 Radio From the Birth of Rock and Roll to the Present Document de travail sur les cycles musicaux à partir de l'ère du "rock and roll" jusqu'à nos jours.	1980	48	A

RADIO
- Société Radio-Canada

L3.	Radio Frequencies are Public Property Un avis public et une décision du Conseil sur les demandes de renouvellement des licences de télévision et de radio de la Société Radio-Canada. Rapport sur l'audience publique du 31 mars 1974.	1974	145	B

RADIO MA
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L13.	Conventional AM System Description de l'évolution de la radio MA au Canada. Le document contient aussi de l'information sur les caractéristiques et l'intensité des signaux, les installations typiques des stations MA et les variantes selon la taille du marché, la catégorie et les paramètres techniques de la station.	1971	80	A
L14.	Groundwave and Skywave Limitations to Canadian Class I Assignments - AM Standard Band Analyse visant à déterminer les limitations que comportent pour les zones de rayonnement les assignations de fréquences de classe I relativement aux zones de brouillage de l'onde de sol dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie, aux zones de brouillage de l'onde de sol dans les zones de rayonnement de l'onde réfléchie et, enfin, aux zones de brouillage de l'onde réfléchie dans la zone de rayonnement de l'onde réfléchie.	1975	67	A
S3.	9 KHz vs 10 KHz Channel Spacing for AM Broadcasting Stations Examen des avantages et désavantages de réduire de 10 à 9 KHz la largeur de bande entre les stations de radiodiffusion MA, conformément à la proposition faite par les États-Unis à la Conférence régionale de planification sur les radiocommunications (Région 2). Le coût d'un tel changement, les avantages possibles au point de vue du nombre d'assignations et d'autres aspects techniques sont étudiés.	1980	30	A

RADIO MA
- Généralités

R14.	AM Radio Forms and Formats Compte-rendu d'une rencontre entre des employés du C.R.T.C. et George Davies, expert-conseil en radiophonie. La conversation s'amorce par une discussion sur la "prétendue théorie du succès dans le contexte canadien". La majeure partie de l'entretien porte sur les "quarante premiers succès" ; les participants décrivent en détail les dessous du palmarès et la façon dont naît un "succès". Il est question de la latitude qui existe quant à la présentation d'autres genres de musique et on fait référence, à titre d'exemples, à des stations et à leur programmation. Les tribunes téléphoniques, les formules de programmation, l'auditoire et la radiodiffusion multilingue sont d'autres sujets abordés.	1973	52	A

RADIO MF
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L18.	Conventional FM System Exposé sommaire de certains aspects techniques de la radiodiffusion MF. Il comprend aussi de données sur le coût d'exploitation d'une station MF, certaines données historiques et la liste des stations MF au Canada.	1971	53	A
S5.	Cost Study for Fixed and Mobile FM Radio Production Facilities Plus Transmitter Analyse des frais approximatifs de premier établissement et d'exploitation d'un petit studio de production radiophonique, d'une station mobile et d'installations de transmission. Comprend aussi des tableaux statistiques et des dessins.	1973	18	A
S6.	Technical Potential for the Expansion of FM Broadcasting in Canada Analyse visant à déterminer le degré de saturation du plan actuel d'allocation de canaux MF du ministère des Communications, le nombre approximatif de canaux qui pourraient être ajoutés dans le cadre du plan en respectant les critères existants, et les canaux éventuels qui pourraient facilement être utilisés aux États-Unis.	1974	28	A

RADIO MF
- Généralités

R17.	A Survey of FM Radio Service Across Canada Rapports du BBM sur la couverture radiophonique et la cote d'écoute de 1967 à 1974. Dix villes de différentes populations possédant au moins deux stations MF ont été choisies.	1976	12	A

RADIO MF
- Historique

R18.	The Spoken Word on Radio: Where It's Been, Where It Is, and Where It Is Going with Special Reference to FM Radio Programming Le rapport fait un tour d'horizon de la radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Il explique le rôle important que la radio a joué avant l'avènement de la télévision. Il fait l'historique des tribunes téléphoniques et explique comment les stations MF "underground" ont réussi à sauvegarder la popularité du contenu parlé. Il décrit les formules possibles (c'est-à-dire musique, nouvelles, affaires publiques, comédie, etc.) et les succès obtenus par certaines stations.	1974	8	A

RADIO MF
- Politique

L15.	A Proposal for an FM Radio Policy in the Private Sector Examen des services de radio MA et MF et explication des nouvelles politiques du C.R.T.C. visant à améliorer la programmation et à en accroître la diversité. Certains éléments étudiés sont la réduction de la programmation MA doublée et la diffusion simultanée. Diverses autres politiques sont examinées, notamment celles qui ont trait à la propriété et à la délivrance de licences à des groupes d'étudiants ou communautaires.	1973	18	A

RADIO MF
- Politique
Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R20.	A Report on CRTC FM Policy Consultations Résumé des recommandations et des extraits choisis d'une conférence sur la politique de la radio MF.	1973	32	A
L16.	La radio MF au Canada: Enoncé de politique pour un service radiophonique diversifié Politique établie pour garantir que la radio MF ait des caractéristiques et des possibilités uniques, de manière à éviter une diffusion simultanée inutile et à respecter l'objectif de la Loi sur la radiodiffusion d'offrir diverses émissions en utilisant des ressources surtout canadiennes. La politique prévoit aussi les mesures qui seront prises pour garantir que les radio MA et MF satisfont à des besoins de programmation distincts. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1975	38	B
L17.	FM Policy Review - Synopsis of the Present FM Policy Résumé de l'actuelle politique sur la radio MF qui présente l'historique de la radiodiffusion MF et des règlements pertinents. On y fait aussi un tour d'horizon des préoccupations traditionnelles sous-jacentes. Cette étude analyse également d'autres modèles envisagés ainsi que les solutions adoptées par le biais de la politique sur la radio MF.	1978	39	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S12.	Radio-Québec en 1978-1979 Un aperçu général des activités de Radio-Québec en 1978-79 où on examine le renouvellement de la licence par le C.R.T.C., l'effet des conflits syndicaux et le rapport Rocher sur l'avenir de Radio-Québec. On discute aussi l'état de la programmation dans les domaines de l'information, des affaires publiques, de l'éducation, du divertissement, du sport et du contenu canadien.	1979	35	F

RÉPERTOIRE
- Stations de radiodiffusion

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S87.	Directory of AM, FM and TV Stations in Canada Liste, par province, de toutes les stations de radio (MA et MF) et stations de télévision en 1967. Diverses données (techniques, financières, horaires de programmation, etc.) sont incluses.	1968	491	A
L88.	Multilingual Broadcasting in Canada: Directory Brochure destinée à favoriser une interaction entre les radiodiffuseurs et les collectivités multilingues, et à accroître et à améliorer les activités de radiodiffusion multilingue.	1974	117	A
L108.	Radio and Television Stations by Call Sign Liste des stations de radio et de télévision, par indicatif. Les noms et adresses des titulaires de licences sont fournis.	1977	152	A

RÉPERTOIRE
- Télédistribution

S89.	Directory of CATV Systems in Canada Liste, par province, de tous les réseaux de télédistribution au Canada en 1968. Diverses données (frais d'installation, tarif mensuel d'abonnement, nombre d'abonnés) sont fournies.	1968	446	A
L96.	Système de télévision par cable au Canada Un rapport sur les services fournis par chaque système de télédistribution au Canada.	1972, 1975	566	B
S60.	1978 Reference Directory for Canadian Radio/Television Répertoire définissant la structure de l'industrie de la radiotélévision. Listes recensant dans l'ordre séquentiel les numéros de station, les indicatifs, les codes standard de classement géographique et les titulaires de licences actifs et inactifs. Un spécimen du Rapport annuel codé (anglais-français) de 1978 et le bilan financier de base sont inclus.	1979	158	A

Nº	Titre	Date	Pages Langue
S85.	CTV Service in the Interlake Region of Manitoba Analyse visant à déterminer l'utilisation maximale qui pourrait être faite du canal 8 dans la région d'Interlake, ainsi que des préoccupations du C.R.T.C. au sujet du déplacement de la dernière attribution de fréquence VHF complète utilisée actuellement par un grand centre urbain.	1974	11 A

SATELLITES
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L21.	The World Administrative Radio Conference on Broadcast Satellites in the 12 GHz Band Colloque sur les problèmes liés au partage de la bande 12 GHz entre les satellites géostationnaires et les satellites de radiodiffusion.	1977	54	A
S23.	Computer Programs for Satellite System Analysis Description du programme utilisé pour calculer l'empreinte d'un faisceau à la surface de la terre, pour divers angles et pour des valeurs de PIRE précises. Le programme a été conçu de manière à pouvoir traiter des configurations de faisceaux circulaires ou elliptiques ; il a été rédigé pour être utilisé par le calculateur programmable SR-52.	1978	31	A

SATELLITES
- Distribution des signaux de télévision

S25.	Television Distribution by Satellite: Capabilities and Implications La section I de ce rapport traite des satellites canadiens de communications alors que le chapitre II compare ceux-ci aux satellites nationaux de communications des États-Unis. On mentionne, par exemple, que les satellites américains diffusent huit signaux de télévision comparativement à un seul (Radio-Canada) pour ce qui est des satellites canadiens. La possibilité de capter les signaux de satellites américains au Canada a modifié la situation et a incité les télédistributeurs à présenter des demandes au Conseil. Les questions pertinentes ainsi que leurs conséquences et les solutions proposées y sont examinées.	1978	35	A
R27.	A Statistical Profile of Communities with Unlicenced Satellite Receiving Undertakings Analyse démographique des collectivités où il existe des stations de réception par satellite non-autorisées, y compris les moyens utilisés pour distribuer localement le signal, le mode de financement du matériel et le nombre d'autres signaux de radiodiffusion existants.	1980	46	A

SATELLITES
- Généralités

R23.	Satellite Rapport portant sur trois aspects particuliers : les facteurs ou arguments d'ordre technique et économique, le satellite de communication canadien et le réseau national de distribution par satellite et ses répercussions sur la radiodiffusion de type classique et la diffusion locale au Canada.	1969	52	A
R24.	Satellite Broadcasting - An Appreciation Description générale des réseaux de satellites et de la façon dont on s'en sert à des fins de radiodiffusion.	1974	17	A
R25.	Satellites Représentation graphique de la préparation pour la Conférence administrative mondiale des radiocommunications visant la planification de l'utilisation de la bande 12 GHz pour la radiodiffusion par satellite.	1975	12	A
R26.	Social Forecast Document de travail qui examine les situations que pourrait créer l'utilisation des satellites de radiodiffusion.	1976	184	A
L20.	The Impact of Satellite Distribution of American Television Stations on the Canadian Broadcasting System Étude portant sur les répercussions, notamment sur le plan économique, de la distribution par satellite des signaux américains sur les auditoires canadiens de la télévision et sur la répartition de l'auditoire global.	1977	129	A

N°	Titre	Date	Pages	Langue
L100.	L'information à Radio-Canada: perception des canadiens: rapport final Une étude préparée pour le Comité d'enquête sur le service de la radiodiffusion nationale, qui cherche à déterminer si les réseaux de télévision anglais et français de la Société Radio-Canada remplissent leur mandat. La perception des Canadiens y est expliquée, ainsi que leurs habitudes et leurs attitudes face à tous les médias. On y fait des comparaisons entre les quatre principaux médias d'information et entre les quatre réseaux de télévision canadiens. Elle aborde également la question de l'impartialité et de l'objectivité de l'information, de l'équilibre dans la programmation, du contenu américain et canadien, de la liberté d'expression et de la contribution de la Société au développement de l'unité canadienne.	1977	225 227	F A
S75.	CBC in the Information Flow Document qui examine certains aspects généraux du réseau de télévision qui se prêtent à des évaluations et à des analyses statistiques, en comparant les succès de Radio-Canada à ceux d'autres radiodiffuseurs canadiens. Sont comparées les cultures canadienne-française et canadienne-anglaise dont les divergences d'intérêts posent des difficultés sur le plan du service aux deux collectivités. Cette étude est un examen des buts, des fonctions et de la performance des entreprises de radiodiffusion au Canada.	1977	101	A
L101.	Une analyse de contenu: similitudes et différences entre les nouvelles des réseaux français et anglais de la Société Radio-Canada Un examen des similitudes et des différences des bulletins de nouvelles nationales diffusés aux réseaux anglais et français de la Société Radio-Canada. Discussion des problèmes relatifs aux communications et à l'identité canadienne. Comparaison des nouvelles de la radio et de la télévision avec celles des mass-média. Analyse de différentes catégories de nouvelles et comparaison des pourcentages dans chaque catégorie présentée au réseau de langue anglaise et celui de langue française. Tableaux relatifs au contenu canadien, américain et international dans le cadre de la classification politique des nouvelles.	1977	92	B
L102.	Rapport: Comité d'enquête sur le service national de radiodiffussion Examen de la manière dont Radio-Canada remplit son mandat dans les émissions d'affaires publiques, de nouvelles et d'information sur le plan de la liberté d'expression, de l'équilibre, des normes professionnelles ainsi que de l'unité et de l'identité canadiennes. Il traite de la relation entre les services anglais et français de Radio-Canada, de ses programmes et horaires, de son énoncé d'objectifs de 1974 et ses réalisatins depuis, de sa politique d'émissions sur des sujets controversés et du traitement des plaintes reçues du public. Une bibliographie choisie sur les critiques intéressant les médias y figure également. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1977	114	B

L3.	Les ondes radioéléctriques sont propriété publique Un avis public et une décision du Conseil sur les demandes de renouvellement des licences de télévision et de radio de la Société Radio-Canada. Rapport sur l'audience publique du 31 mars 1974.	1974	145	B
L103.	Analyse de la programmation et du contenu Canadien Une évaluation de l'impact relatif du contenu canadien à la télévision, du coût de ces émissions pour les réseaux canadiens, leur auditoire, et analyse du genre d'émissions présentées par les réseaux aux heures de pointe. Le texte comprend aussi des tableaux selon les groupes d'âges des téléspectateurs et des émissions qu'ils regardent ainsi que des organigrammes et des tableaux détaillés des émissions et des auditoires.	1977	198	B
L27.	TV in Canada: What Canadians Choose to Watch Étude préparée à l'intention du Comité d'enquête sur le service national de radiodiffusion. Le temps d'écoute de la télévision est analysé en se fondant sur les données du sondage effectué par le BBM à l'automne de 1976. Les stations de télévision sont réparties en deux catégories (stations de langue anglaise et stations de langue française), puis suivant le pays d'origine, l'affiliation de réseau et leur appartenance à l'État ou à des intérêts privés. Les émissions sont classées par catégorie de contenu, catégorie de distribution et pays d'origine.	1977	37	A

SUPRESSION D'ANNONCES PUBLICITAIRES
ET SUBSTITUTION D'ÉMISSIONS
- Généralités

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R169.	Substitution Suggestion for CATV Commercial Deletion Time Examen sous divers angles des possibilités en matière de substitution des commerciaux. Quatre options différentes (diapositives, film/bande vidéo, liaison téléphonique, ordinateur) sont évoquées et un effort est fait en vue de classer les formules possibles. Le document analyse ensuite les avantages que comporterait l'insertion d'éléments produits localement et examine le rapport entre la production locale et la production centralisée. Une documentation de base constituée d'avis du CRTC et de coupures de presse est incluse.	1973	45	A
S82.	Evaluation of Alternatives to Commercial Deletion Rapport présentant une évaluation préliminaire des solutions de rechange effectives et possibles à la suppression des commerciaux, ainsi que des recommandations en vue de l'adoption par le Conseil d'une politique fondée sur cette évaluation préliminaire.	1978	44	A
S83.	Simultaneous Program Substitution October 31 - November 20, 1977 Évaluation statistique des effets de la substitution simultanée d'émissions sur les auditoires des stations de télévision canadiennes de langue anglaise, particulièrement pour ce qui est des grands marchés. On a évalué, sur la foi des données relatives aux transferts d'auditoire, les possibilités que chaque grand marché anglophone offre aux stations privées de langue anglaise.	1978	42	A
S84.	Non-Simultaneous Program Substitution Rapport décrivant les règlements en matière de substitution d'émissions qui exigeraient que les réseaux de télédistribution de classe A suppriment certaines émissions diffusées par des stations éloignées et les remplacent par des émissions des stations locales.	1978	11	A
S79.	A Review of the Issue of Raising the Exemption Level For Simultaneous Program Substitution Étude de la substitution simultanée d'émissions et de ses effets tant sur le secteur de la télédistribution que sur celui de la télédiffusion.	1979	26	A

SURVEILLANCE
- Méthodologie

N°	Titre	Date	Pages	Langue
R191.	The Problem in Sampling in Finding the Number of Repeats in the Films Shown on a Given TV Channel in a Given Period Rapport faisant appel à la théorie de l'égalité des probabilités (aussi qualifiée d'échantillonnage aléatoire simple dans la documentation) pour déterminer le nombre de reprises des films présentés par un canal de télévision au cours d'une période donnée. Le rapport définit le problème (énoncé du problème) et expose ensuite la solution de façon systématique au moyen de la théorie mathématique.	1974	14	A
R192.	Sampling in TV - An Analysis Ce rapport examine la situation actuelle de l'échantillonnage dans le domaine de la télévision, et les problèmes liés à l'échantillonnage aléatoire en ce qui a trait à la télévision.	1974	69	A

SURVEILLANCE
- Programmation

R193.	Qualitative Monitoring Project Système proposé d'évaluation de la programmation offerte aux Canadiens. Il est tenu compte des facteurs suivants : le marché, la consommation, l'accessibilité aux émissions et la concurrence. Le document traite aussi de l'influence de ces facteurs sur la qualité des émissions.	1971	102	A
R195.	A Survey of English Language Network Television Regional Input: Fall 1972 to Fall 1973 Enquête sur la programmation régionale diffusée par les deux réseaux de télévision de langue anglaise (CBC et CTV) au cours de trois saisons de diffusion. Le rapport donne une analyse des émissions de nouvelles, d'affaires publiques et de divertissement, des documentaires, et des émissions pour enfants diffusés par les deux réseaux. Les conclusions du rapport sont énoncées et la répartition des émissions, y compris les points d'origine, est incluse.	1973	16	A
R197.	Qualitative Monitoring: Basic Secondary Documents (4 Volumes) Recueil d'articles, de coupures de presse, de discours, d'extraits de livres, de tableaux et de notes sur divers aspects de la radiodiffusion et sur les arts en général.	1977	1112	A

SURVEILLANCE
- Sports

R198.	Sport Monitoring - Sports Events 1967-1971 Série de tableaux portant sur la programmation sportive et les horaires des émissions diffusées dans la région d'Ottawa-Hull aux canaux 4, 9 et 13 pendant la saison 1971-1972. Les tableaux illustrent la conclusion voulant que le nombre d'émissions sportives et leur popularité s'accroissent constamment au cours de la période à l'étude.	1973	7	A
R199.	CBC, English and French and CTV and Global Television Networks Showing of 1973/74 Sports Events for Ottawa-Hull and Region Suite de l'étude effectuée pour 1967-1971. Elle comprend des tableaux portant sur la programmation et les horaires d'événements sportifs diffusés aux canaux 4, 9 et 13 et 6 pendant la saison 1973-1974 dans la région d'Ottawa-Hull. Ces tableaux permettent de tirer des conclusions quant à l'accroissement ou à la diminution du nombre d'heures consacrées à chaque sport ainsi qu'à la popularité de ce genre de programmation.	1974	6	A
R200.	Total Number of Hours Showing Sports Events from 1967 to 1974 on CBOT and CJOH Étude comparative des événements sportifs diffusés par CBOT et CJOH dans la région d'Ottawa entre le 1er septembre et le 31 août de chaque année, de 1967 à 1974. Le nombre annuel total d'heures de diffusion est indiqué pour chaque station et des comparaisons sont effectuées dans chaque cas à l'aide du graphique.	1975	2	A

TÉLÉCOMMUNICATIONS
- Enquête sur le prix de revient

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S26.	Treatment of Deferred Income Taxes (Telecommunications Cost Inquiry) Rapport portant sur le point 3 du mandat du 21 septembre 1972 de l'Enquête sur le prix de revient dans le secteur des télécommunications : "3. Divers modes de calcul de l'impôt différé seront étudiés". Le rapport examine les progrès de l'enquête a cet égard, identifie les problèmes, présente les données pertinentes qui ont été recueillies et énonce les recommandations de l'expert-conseil au sujet des solutions appropriées à ces questions.	1973	62	A
S27.	Cost Inquiry - Volume I Ce volume résume le contenu des six volumes ainsi que du manuel des coûts qui est inclus dans cette analyse des coûts en matière de télécommunications.	1974	53	A
S28.	Cost Inquiry - Volume II La première section de ce volume traite des objectifs et de l'organisation de l'enquête. Elle comprend des parties portant sur les antécédents de l'enquête, le mandat établi, le groupe technique et Télésat Canada. La deuxième section traite des travaux de la commission d'enquête et énonce les 10 points qui en font l'objet.	1974	259	A
S29.	Cost Inquiry - Volume III Ce volume analyse le point 2 du mandat, qui implique l'étude des éléments du coût du service et des facteurs y afférant. Ce sujet est examiné sous quatre aspects : le taux de base approprié, la structure du capital, le coût du capital et les effets de l'inflation et des progrès de la technologie.	1974	90	A
S30.	Cost Inquiry - Volume IV Ce volume répond à trois points du mandat qui ont rapport aux questions comptables : le point nº 3 concernant divers modes de calcul de l'impôt différé ; le point nº 4 ayant trait au calcul de l'amortissement en tenant compte de la désuétude (cette étude comprend une description et une analyse des taux d'amortissement par catégorie d'installations ainsi que des frais d'amortissement en tant qu'élément du coût du service) ; le point nº 10 relatif aux méthodes actuelles de comptabilité et de rapport des entreprises de télécommunications, évaluées du point de vue des besoins d'information en matière de réglementation en vue d'établir des catégories de comptes et des méthodes de rapport uniformes.	1974	101	A
S31.	Cost Inquiry - Volume V Ce volume décrit et analyse les caractéristiques des services de télécommunications sur le plan des coûts et des revenus. Plus particulièrement, il décrit et analyse les tendances caractérisant les coûts globaux de Bell Canada et de la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique, ainsi que les effets de chaque service sur les coûts des installations de télécommunications.	1974	87	A
S32.	Cost Inquiry - Volume VI Ce colume décrit les procédés d'établissement du prix de revient des services de télécommunications en s'intéressant particulièrement aux procédés servant à déterminer, sur une base périodique, les coûts intrinsèques et les coûts fixes pour les principales catégories de services. Les procédés utilisés pour déterminer les augmentations de coût éventuelles pour ces mêmes catégories de services sont aussi abordés.	1974	108	A

TÉLÉCOMMUNICATIONS
- Généralités

R29.	A Bibliography on Telecommunications Une bibliographie sur les télécommunications.	1975	11	A

TÉLÉCOMMUNICATIONS
- Généralités
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L22.	Telecommunications Accessions List Special Edition Bibliographie de livres, périodiques et études sur l'industrie des télécommunications que possède la bibliothèque du C.R.T.C.	1976	17	A
L23.	Radiotélédiffusion et télécommunications au service des handicapés: bibliographie Collection de trois volumes d'articles sur la radiodiffusion et les télécommunications au service des handicapés.	1978	538	B
S34.	Working Paper on the Quality of Telephone Service Aperçu sommaire de certains critères servant à évaluer la qualité du service téléphonique ainsi que des méthodes d'évaluation de ces critères.	1979	74	A
S124.	CRTC Faits sommaires Cette brochure contient des statistiques de base sur le travail du C.R.T.C. et sur les industries de la radiodiffusion et des télécommunications. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1982	17 17	F A

TÉLÉCOMMUNICATIONS
- Règlements

R30.	Canada Government Statutes, Telephone and Telegraph Companies 1847-1941 Coupures de presse relatives aux statuts du gouvernement du Canada et à l'industrie des télécommunications (1847-1941).	1970	368	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE - Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R148.	Cable Technology Évaluation des possibilités qu'offre la technologie de la télédistribution ainsi que des progrès connexes réalisés au cours des dernières années. Des réseaux typiques sont présentés pour décrire les possibilités de la technologie de la télédistribution et fournir des données de base en vue d'évaluer ses progrès par rapport au proche avenir.	1975	16	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE - Bibliographie

R85.	Comprehensive Bibliography on Cable	1970	24	A
L59.	A Bibliography on Cable Television Bibliographie d'articles classés sous les rubriques suivantes : publicité, droits d'auteur, équipement, Federal Communications Commission (FCC), Association canadienne de la télévision par câble, propriété, origine des émissions, réseaux, réglementation d'État et compagnies de téléphone.	1974	73	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE - Généralités

R142.	CATV (Working Paper) Document de travail qui étudie la croissance possible des réseaux de télédistribution au Canada et les répercussions qu'ils pourraient avoir sur les heures d'écoute, la radiodiffusion locale et les revenus.	1970	14	A
R143.	Cable Television - Survey Report to February, 1972 Rapport d'enquête sur la télédistribution, sous forme de tableaux, renfermant des données telles que le nombre de réseaux autorisés (353) répartis en trois catégories (foyers, abonnés et provinces). Est aussi inclus un tableau de la programmation communautaire et du nombre hebdomadaire d'heures de diffusion.	1972	8	A
R144.	The Sociological Implications of Cablecast Examen de l'état de la télédistribution : technologie, structure, situation actuelle et possibilités futures.	1972	28	A
L95.	A Statistical Review of Cable Television in Canada Revue de statistiques choisies sur la télédistribution. Description des progrès récents dans les domaines de la radiodiffusion et de la télédistribution.	1974	411	A
L96.	Système de télévision par câble au Canada Un rapport sur les services fournis par chaque système de télédistribution au Canada.	1972, 1973	566	B
S68.	Cable Television in Canada (Profits and Programming) Document de recherche traitant de deux aspects fondamentaux (bénéfices et programmation) de l'industrie canadienne de la télédistribution qui sont actuellement à l'étude.	1973	62	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE - Généralités (Suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R145.	A Mathematical Model of Cable Demand Étude présentant un modèle mathématique général employé pour évaluer la demande en matière de télédistribution. Ce modèle peut servir à évaluer la demande pour différents marchés où l'implantation de la télédistribution est proposée et à faire des simulations afin d'étudier et de prévoir l'impact de modifications à divers paramètres de la politique ou d'autres changements ayant trait au système.	1975	27	A
S69.	Report on Network Delivery of Cable Television and Over-the-Air Broadcasting Services in the Province of British Columbia Examen du réseau actuel de transmission de la télédistribution par micro-ondes en Colombie-Britannique.	1976	48	A
L97.	Guide des entreprises de câble canadiens Série de feuilles d'information sur les systèmes de télédistribution canadiens présentement autorisés par le Conseil, y compris les informations concernant les tarifs d'abonnement, la programmation communautaire, les stations de radio et de télévision dont les signaux sont distribuées, les recommandations ou les conditions énoncées par le C.R.T.C., etc. Les informations englobent aussi les systèmes du grand Nord et les réseaux de télédistribution.	1978	1068	B
R146.	Cable TV Serves the Handicapped Étude fondée sur une enquête postale du C.R.T.C. sur les services aux handicapés effectuée en février-mars 1980 auprès des entreprises de télédistribution. Sont incluses des statistiques sur le nombre de réseaux présentant des émissions destinées aux handicapés, le ou les groupes desservis, ceux qui doivent l'être, les services spéciaux offerts aux handicapés, ainsi qu'une liste des genres d'émissions produites pour et par des handicapés.	1980	14	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE - Planification des territoires desservis

L94.	Franchise Planning Report: Cable Television - Alberta Rapport sur les critères nécessaires à l'établissement, pour les réseaux de télédistribution proposés, de limites raisonnables du point de vue urbain, démographique, socio-culturel et commercial.	1978	234	A
S66.	Franchise Planning Report - Cable Television - Saskatchewan Rapport contenant des renseignements détaillés sur 38 localités de la Saskatchewan qui n'ont pas accès actuellement à la télédistribution. Le document renferme des données, la forme et la nature du gouvernement local, l'adresse de ses bureaux, la structure urbaine, des données commerciales et sociologiques et des cartes du territoire qu'on propose de desservir.	1980	165	A

TÉLÉDISTRIBUTION - Politique

L98.	La radiodiffusion canadienne - "Un système unique" - (Énoncé de politique sur la télévision par câble) Document dans lequel de Conseil traite des questions soulevées par la relation particulière qui existe entre la télévision par câble et les stations de télévision. Il donne les grandes conclusions et les décisions. Le document énonce également les mesures précises qui seront mises en vigueur soit à titre de politiques du Conseil, soit à titre de règlements. Après un survol des étapes de l'évolution de la politique sur la télévision par câble et de la complexité du problème, les points suivants de la politique sont analysés: les services essentiels à la collectivité, le canal réservé aux émissions locales, l'achat d'émissions, le retour de la licence locale à sa logique première, la délivrance des licences et la consolidation de la télévision par câble.	1971	41	B

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE
- Politique
(suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L99.	Politiques relative aux entreprises de réception de radiodiffusion (télévison par câble) Un examen des moyens par lesquels le Conseil a étudié les énoncés de politiques suivants, relatifs à la télédistribution : énoncé de principe concernant le canal communautaire, énoncé de principe relatif à la transmission des services de radio, énoncé de principe relatif à un service de convertisseur, énoncé de principe concernant le canal de programmation supplémentaire. Les énoncés de politique complètent les Règlements sur la télévision par câble publié le 26 novembre 1975 et en élargissent le cadre. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1975	50	B
S71.	Extension of Cable Television Service in Newfoundland Examen de la possibilité de donner accès à la télédistribution aux collectivités de Terre-Neuve qui ne sont pas desservies actuellement. On souligne l'importance du partage des coûts afin d'être en mesure d'offrir des tarifs d'abonnement peu élevés. La rapport examine également le coût de la transmission par satellite des signaux éloignés, comparativement aux frais de diffusion par micro-ondes. Le document comporte une liste des localités où une extension pourrait être envisagée ainsi qu'une liste des abonnés éventuels pour chacune d'elles.	1979	16	A
S122 .	La télévision par câble - Révision de certains aspects des services de programmation Publié à titre d'avis public, ce document se veut la réponse du Conseil à des demandes et à des observations faites par le grand public et l'industrie de la radiodiffusion. Il réexamine certaines positions de principe et certaines exigences réglementaires concernant la télévision par câble, comme la substitution d'émissions simultanées, la distribution des signaux de stations de télévision américaines, le canal communautaire et les canaux de programmation spéciaux. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1979	17	B

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE
- Radiodiffusion communautaire

L92.	La télédiffusion par câble au Canada Une brochure d'information qui présente l'historique de la télédistribution au Canada, les règlements qui la régissent et les STAC aux États-Unis. Cette étude touche les émissions communautaires, les effets sur la radiodiffusion en direct et la publicité sur les canaux locaux. Enfin, on y examine la concurrence entre les systèmes de télédistribution et les canaux éducatifs. Elle contient une bibliographie des documents.	1971	44	B
L82.	Réflexion sur les problèmes liés au développement de la télévision communautaire au Canada Série de suggestions faites par des personnes touchées par les problèmes de développement de la télévision communautaire. Les points de vue des équipes de télévision communautaire, des propriétaires de systèmes de câblodistribution et du public sont présentés. Les conditions minimales d'exploitation d'un canal communautaire sont présentées ainsi que des suggestions d'exigences que le Conseil devrait formuler afin d'aider au développement de la radiodiffusion communautaire.	1972	68	B
R114.	Local Programming on Cable TV Évaluation de la situation de la programmation locale. Des données de base sur la programmation locale au Canada sont aussi fournies.	1972	80	A
L93.	Survey of Cable Programming Exposé de nombreux cas où des groupes communautaires du Toronto métropolitain ont essayé d'obtenir du temps d'antenne auprès des réseaux de télédistribution et des stations de télévision locaux pour diffuser des émissions communautaires. Des documents de référence, notamment la correspondance et des coupures de presse, sont inclus.	1973	176	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE
- Radiodiffusion communautaire
(suite)

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L83.	Prospectus for "The Canadian Broadcasting System: A Resource for the Active Community" Recueil de quinze articles sur les communications communautaires. Une brève description de chaque article ainsi que le titre proposé sont inclus. On signale qu'il est nécessaire d'améliorer les communications entre les associations communautaires, les télédistributeurs de même qu'entre ceux-ci et la collectivité.	1973	22	A
L84.	Radiodiffusion et communauté Il s'agit d'un ensemble d'articles recueillis chez des personnes travaillant dans le domaine de la radiodiffusion communautaire. On y présente les expériences vécues et on soumet des idées allant de détails techniques d'ordre pratique à des théories controversées. Cette publication est présentée à titre d'aide et de stimulant pour les groupes oeuvrant dans le domaine de la radiodiffusion qui souhaitent partager leurs idées et leurs expériences. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1974	155	B
L85.	La télévision par câble: enquête sur le canal communautaire Évaluation d'un questionnaire envoyé en mai 1978 à tous les responsables de la programmation des systèmes de télédistribution. Ce questionnaire avait pour but d'étudier les différentes sortes d'émissions produites, la nature et la diversité des participants, les opinions sur la programmation communautaire en général, le matériel utilisé, les succès actuels et les priorités futures. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1979	74 66	F A
R115.	Sharing the Community Channel Analyse portant sur les endroits où la capacité des canaux est insuffisante et sur l'acuité de ce problème, ainsi que sur la nature des nouveaux services de programmation qui seront probablement créés et qui taxeront davantage la capacité des canaux de télédistribution. Les sujets abordés sont la distribution par câble et par satellite, le service amélioré, la popularité des convertisseurs, les lois et la couverture des débats d'assemblées législatives et des événements exceptionnels et les façons de restructurer le canal de façon à prévoir, dans le cadre du service de base, de l'espace pour d'autres émissions.	1979	80	A

TÉLÉDISTRIBUTION-ANTENNE COMMUNAUTAIRE
- Règlements

R147.	Cable Television and Its Regulation: A Criticial Analysis La première des trois sections fait l'historique de la télédistribution avant l'établissement du Conseil de la radio-télévision canadienne, ce qui permet de placer la situation actuelle dans une juste perspective. Les deuxième et troisième sections traitent de l'organisme qui est actuellement chargé de réglementer la télédistribution, le C.R.T.C., tant du point de vue de l'élaboration des politiques que de la délivrance des licences. L'analyse examine le processus de prise de décisions et les décisions à proprement parler.	1973	31	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R32.	Canadian Broadcasting and the National Interest - An Analysis of Viewing Time as a Public Activity and a Public Resource Ce rapport analyse l'écoute en tant qu'activité et ressource publiques. On y examine ce qui se produit pendant les vingt-cinq heures par semaine que le Canadien moyen passe à regarder la télévision, ainsi que les raisons pour lesquelles cette question est aussi controversée.	1971	18	A
R33.	Single System: Patterns of Feature Films Étude qui définit le long métrage comme un genre d'émission susceptible d'indiquer les tendances en matière de programmation. L'étude est fondée sur la recherche des tendances pour le marché d'Ottawa. L'analyse révèle que les longs métrages constituent une partie importante de l'ensemble de la programmation. Deux questions se posent : quel est le nombre de téléspectateurs? Comment se fait le choix des films? Dans l'étude de ces questions, on s'intéresse au nombre de "reprises" du même film et à "l'intervalle" écoulé entre celles-ci. L'évaluation du nombre de personnes qui regarde les films se fait par "approximation", et des graphiques en pointes de tarte illustrent le tout.	1973	17	A
R34.	Television Viewing Hours in Canada Rapport sur l'évolution de l'écoute de la télévision au Canada. Le document comporte trois séries de tableaux qui couvrent la période allant de l'automne 1968 à 1973 ; les données sont réparties par station et par affiliation de réseau. La première série indique le nombre total d'heures d'écoute des stations par les Canadiens et la deuxième, le nombre d'heures d'écoute par station et par réseau. La troisième donne une ventilation plus détaillée pour les diverses stations, indiquant pour chacune le rang, les heures d'écoute et les pourcentages.	1973	51	A
R35.	Patterns of Feature Film Telecasts Étude fondée sur une recherche de tendances en ce qui a trait à la présentation de longs métrages sur le marché d'Ottawa-Hull. La base de données est constituée de tous les longs métrages présentés par les canaux 4, 9 et 13 (Radio-Canada, CBC, CTV) entre le 1er janvier 1969 et le 31 mars 1973. On y analyse également les reprises.	1976	84	A
R36.	Audience Viewing Patterns Rapport fondé sur un sondage-échantillon du visionnement de la télévision en période de grande écoute, qui analyse les préférences de l'auditoire pour divers types d'émissions diffusées par les deux réseaux nationaux de langue anglaise.	1977	24	A
R37.	Television Audience Viewing Patterns - 1978 Ce rapport de recherche présente des statistiques sur l'auditoire pour l'année 1978, fondé sur le sondage sur l'auditoire effectué par le BBM en novembre 1978.	1979	58	A
S53.	Loss of Audience in Canadian Programs (Working Paper, Canadian Content Studies) Rapport portant sur la popularité des émissions de télévision canadiennes par rapport aux programmes étrangers.	1979	28	A
R38.	Light and Heavy Viewers: Television Viewing Patterns of Light and Heavy Viewers and Other Demographic and Socio-Economic Groups Analyse des préférences et des goûts (en fonction des habitudes de visionnement en période de grande écoute) des auditeurs assidus et occasionnels. Ce rapport analyse également les habitudes d'écoute en fonction de certains facteurs démographiques et socio-économiques comme l'âge, le niveau d'instruction et la profession. L'une des conclusions importantes du rapport est qu'il se peut très bien que le système tienne davantage compte des préférences d'écoute des auditeurs assidus mais qu'étant donné la similitude entre les préférences d'écoute des auditeurs occasionnels et celles des auditeurs assidus, compte tenu de la gamme d'émissions offertes, rien n'indique qu'il y ait discrimination. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1981	146	A

TÉLÉVISION
- Aspects techniques

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L29.	Conventional TV System Ce rapport décrit les caractéristiques des signaux, de la transmission, de l'intensité, des catégories de marchés (petites localités, localités moyennes et grands centres urbains). L'ouvrage fait l'historique des stations de télévision et de la télévision en général. Il comprend une liste de toutes les stations de télévision VHF au Canada, classées par localité. Il mentionne aussi les régions non desservies sur les plans provincial et national. Enfin, on y fournit des explications quant aux termes utilisés dans le rapport.	1971	95	A
S49.	Distribution of Televised Parliamentary Proceedings (Possible Technical Options) Document décrivant les divers modes possibles de diffusion des délibérations de la Chambre des communes. Ces diverses options sont : l'utilisation des installations que possède et exploite actuellement la Société Radio-Canada ; la distribution par câble au moyen de micro-ondes ; ou de satellites et la rotation de bandes.	1977	7	A

TÉLÉVISION
- Exigences futures

L25.	UHF Broadcasting Spectrum Requirements for Canada: A Long-Range Forecast Étude évaluant les besoins à long terme du Canada relatifs au spectre pour la télévision sur la bande A06-960 MHz. Les besoins futurs estimatifs en matière de canaux ont été établis d'après une gamme de facteurs. Ces facteurs ont été réunis, par le biais de tableaux, de diagrammes et de graphiques, pour constituer un modèle démographique des besoins de service de 62 des plus grands centres urbains soumis au recensement ainsi que du corridor Québec-Windsor. Dans ce dernier cas, les besoins de service ont ensuite été transposés en termes de canaux requis. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1977	154	A
S36.	Evaluation of UHF-TV Allocation Plan dated November 30 as Proposed by DOC Rapport visant à évaluer le plan expérimental d'allocation des canaux de télévision UHF destiné à répondre aux besoins à long terme de services de télédiffusion, préparé par le ministère des Communications pour présentation par le Canada dans le cadre de pourparlers sur le plan international. Ce rapport fait le point sur les modifications apportées au plan en novembre 1978.	1978	9	A
S37.	Analysis of DOC Report "A Model UHF-TV Allocation Plan for Long-Range TV Broadcast Service Requirements in Zone 1 Revision No. 1, September 18, 1978" Étude limitée à la région géographique très congestionnée comprise dans le corridor Windsor-Québec (zone 1). On part du principe que tous les canaux qui n'ont pas été attribués peuvent être modifiés ou éliminés.	1978	15	A
S38.	Evaluation of Multi-Class System vis-à-vis: A Limited Single Class System for UHF-TV Cette étude portant sur les canaux de télévision UHF examine deux grandes options destinées à en améliorer l'accessibilité tout en minimisant les inconvénients : d'une part, la notion de canal à vocation multiple et, d'autre part, celle de canal à vocation particulière. On conclut que l'option canal à vocation unique constitue le meilleur choix pour le Canada.	1979	9	A

TÉLÉVISION
- Généralités

R42.	Number of Off-Air Channels Per Home Recueil de tableaux qui montrent, pour diverses régions, le pourcentage de foyers qui captent 1, 2, 3 canaux traditionnels ou plus (en 1970). Il est tenu compte de trois variables : la région géographique, la population et le nombre de signaux transmis dans chaque région. On y examine de plus le rapport entre la population et les signaux.	1970	21	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R46.	A General Systems Approach to the TV Program Schedule of the Public Network Rapport traitant d'une conception générale systémique de la programmation télédiffusée du réseau public. Le document comprend une liste des arrangements institutionnels de radiodiffusion qui pourraient être utilisés pour produire une émission de télévision et décrit le processus de production d'une émission de télévision, les facteurs qui influent sur la gestion de l'information, les divers genres de contraintes et les conclusions tirées.	1971	14	A
R43.	The Frye Diet Ce rapport analyse les caractéristiques et les possibilités de la télévision comme moyen de communications. Le document décrit et analyse certaines émissions. Parmi ces émissions figurent VTR St-Jacques, Monty Python, The Tenth Decade, Miss Canada Show, The Carol Burnett Show, The Bold Ones, All in the Family et The Nigerian Executions.	1971	65	A
R40.	A Policy for Improving Canadian Television Programming Examen de l'industrie canadienne de la programmation de télévision. Ce rapport évalue ses points forts et ses faiblesses, tente de déterminer ses possibilités futures, propose des mesures appropriées pour remédier à ses lacunes, évalue les ressources nécessaires pour appuyer ces mesures et fait des recommandations quant aux moyens d'obtenir ces ressources.	1972	107	A
L26.	Report on Children's Television in Montréal Les émissions pour enfants diffusées par quatre stations de télévision de la région de Montréal ont fait l'objet d'une surveillance visant à déterminer si elles étaient conformes au Code de la publicité radiotélévisée destinée aux enfants. Le nombre d'infractions au code et leur fréquence ont été signalés. Des améliorations au code sont proposées. Les commerciaux qui pourraient faire l'objet de plaintes sont identifiés. Enfin, le document renferme des observations sur les valeurs sociales que véhiculent les émissions soumises à la surveillance.	1972	336	A
R47.	A Preliminary Study of Prime Time English Language Network Television in North America: 1974-75 Season Analyse de divers réseaux, notamment CBC, CTV, ABC, CBS et NBC du point de vue de la formule utilisée, du genre d'émissions, de la conception de nouvelles séries et de la présentation originale de séries reprises.	1974	14	A
R44.	Criticizing Television Mémoire examinant les différences entre les formes traditionnelles d'art dramatique et ce que nous présente aujourd'hui la télévision. On conclut que de nouvelles normes propres à ce moyen de communication doivent être établies dans l'intérêt d'une critique discriminatoire. Ce document a été présenté au Colloque sur la violence à la télévision de 1975-1976.	1976	26	A
L27.	TV in Canada: What Canadians Choose to Watch Étude préparée à l'intention du Comité d'enquête sur le service national de radiodiffusion. Le temps d'écoute de la télévision est analysé en se fondant sur les données du sondage effectué par le BBM à l'automne de 1976. Les stations de télévision sont réparties en deux catégories (stations de langue anglaise et stations de langue française), puis suivant le pays d'origine, l'affiliation de réseau et leur appartenance à l'État ou à des intérêts privés. Les émissions sont classées par catégorie de contenu, catégorie de distribution et pays d'origine.	1977	37	A
S40.	Parents, Adolescents and Television (Culture/Learning/Influence) Étude de l'influence de la télévision et des héros des émissions télédiffusées sur les valeurs sociales des adolescents et pré-adolescents.	1978	88	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L24.	Canadian Television Programs Étude de toutes les émissions produites à des fins de souscription ou de distribution à l'échelle de réseaux.	1974/75 to 1976/77	312	A

TÉLÉVISION
- Services

R48.	Locations Not Receiving Television Service (Working Paper) Liste des localités d'au moins 500 habitants qui ne reçoivent aucun service de télévision (en 1970). Le document indique également la distance entre ces localités et le contour de classe B de la station canadienne la plus rapprochée.	1970	5	A
R49.	Foreign Television Signals Receivable in Canada Graphique illustrant le degré de pénétration des signaux de télévision américains au Canada captés en direct. On y indique aussi la position du contour de classe B de toutes les stations américaines qui ont un certain rayonnement au Canada et peuvent être captées par le téléspectateurs canadiens abonnés à un service de télédistribution.	1975	29	A
R50.	Television Program Feed Routes Enquête sur les voies d'acheminement des émissions effectuée grâce à des questionnaires expédiés à tous les titulaires de licences. Les 39 cartes incluses dans le rapport illustrent les résultats de cette enquête.	1975	51	A
S44.	Feasibility Study of Third English Television Service in the Province of Saskatchewan Analyse de faisabilité d'un troisième service de télévision de langue anglaise en Saskatchewan et de ses répercussions sur les stations de Regina et de Saskatoon.	1977	37	A
S45.	Television Growth in Canada Historique de l'essor de la télévision au Canada. On le compare à celui qu'ont connu les États-Unis pour ce qui est du taux de croissance de la télévision et de celui des stations de radiodiffusion MA.	1977	21	A
R51.	Availability of Television in Rural and Remote Areas Examen des régions où deux signaux de télévision ou moins sont accessibles. Le document indique, pour chaque province, le nombre de personnes habitant les régions rurales et éloignées qui ont accès à très peu de services de télévision, voire à aucun.	1980	44	A
R52.	Les années 1980: décennie de la pluralité; radiodiffusion, satellites et télévision payante Rapport du Comité sur l'extension du service aux petites localités et à celles du Nord, constitué afin d'étudier les moyens d'accroître efficacement et rapidement le nombre et la variété des services de télévision aux localités éloignées et à celles du Nord. Le rapport traite également de questions relatives à la distribution par satellite d'émissions et de la télévision payante au Canada. (Publication tariffée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-24/1980F; 3,95$, hors Canada 4,75$)	1980	121 104	F A

TÉLÉVISION
- Symbols et Images

R53.	An Exploratory Study of Television Symbols Étude effectuée par des étudiants de premier cycle dans le cadre d'un cours sur les communications donné à l'Université du Manitoba. Le but était de déterminer dans quelle mesure les symboles de télévision peuvent être identifiés, quantifiés et mis en corrélation avec la programmation.	1971	17	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R54.	The Identification and Classification of Television Images - An Exploratory Study Cette étude décrit un projet de recherche visant à déterminer si des tendances peuvent être dégagées des images télévisées. On part de l'hypothèse que les images présentées à l'écran pourraient avoir en elles-mêmes un sens différent de celui du contenu et que des caractéristiques pourraient être attribuées aux images identifiées. On y propose également une description de la méthode d'observation et d'analyse.	1971	35	A
R55.	The Measurement of Activity in Television Images Cette étude explore la possibilité d'établir les caractéristiques des émissions de télévision par des moyens ou des mesures axés sur la vitesse moyenne de déroulement des images.	1973	28	A
R56.	Quantitative Measurement and Statistical Analysis of Image Activity Rapport d'une expérience ayant pour but de déterminer s'il existe un lien entre le déroulement des images à l'écran et différents types d'émissions.	1973	38	A

TÉLÉVISION PAYANTE
- Bibliographie

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L67.	Pay Television Bibliographie chronologique d'articles pertinents sur la télévision payante.	1972	491	A
R93.	Pay TV Bibliography Bibliographie de périodiques traitant de la télévision payante que possède la bibliothèque du C.R.T.C.	1976	125	A
L68.	Pay TV Bibliography Bibliographie de 800 ouvrages, y compris une mise à jour de la bibliographie sur la télévision payante compilée par la bibliothèque du C.R.T.C. en 1972.	1977	126	A

TÉLÉVISION PAYANTE
- Demande

R203.	An Analysis of Costs and Revenues for Pay Television Development in the Toronto-Hamilton Area Analyse de la tarification par canal exposant les fonctions requises pour offrir un service de télévision payante dans la région de Toronto-Hamilton par l'intermédiaire des entreprises de télédistribution existantes. L'étude analyse les frais liés à l'acquisition, à la distribution et à la transmission des émissions, à l'acheminement du signal, à la commercialisation et à la publicité, à la facturation, à l'administration et au service à la clientèle.	1976	45	A
R204.	Pay TV Étude des possibilités techniques et économiques d'implanter la télévision payante dans la région de Toronto-Hamilton.	1976	67	A
R205.	Forecast of Demand for Pay-TV-2 Analyse de la demande en matière de télévision payante, à partir d'une série d'équations mathématiques fondées sur les données empiriques américaines, afin de déterminer les divers facteurs qui influent sur la demande à l'égard de la télévision payante dans un marché donné et de définir et d'évaluer les effets de chacun de ces facteurs du point de vue du modèle quantitatif qui peut être utilisé comme moyen de prévoir la demande dans le secteur de la télévision payante au Canada.	1976	59	A
L120.	Télévision à péage Ce rapport étudie les demandes pour la télévision payante utilisant un système de télédistribution au Canada et évalue les réactions aux trois différents modes de paiement. Il inclut des tableaux statistiques, un appendice ordonné et des tables de données informatiques de base.	1978	53	B
R206.	An Exploratory Study of the Demand For Pay T.V. in the U.S.A. in the Mid-Nineteen-Seventies Étude de la demande éventuelle en ce qui a trait à la télévision payante aux États-Unis au milieu des années 70.	1979	26	A
R207.	Pay TV Demand in Canada Rapport qui examine, en fonction de l'expérience américaine, la demande relative à la télévision payante transmise par câble. Cette étude s'applique d'abord à établir une comparaison entre les deux pays puis à prévoir la demande en matière de télévision payante au Canada, en se fondant sur les taux, la gamme d'émissions et la pénétration du marché qui en a résulté aux États-Unis. Plusieurs marchés jumelés ont été sélectionnés en vue d'établir des comparaisons pour ce qui est de la demande relative à la distribution par câble et d'évaluer la demande en matière de télévision payante.	1980	17	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
S100.	Pay TV Recueil d'articles sur la télévision payante et la télévision par abonnement.	1972	108	A
S101.	Projet de politique - Service de la télévision à péage Aperçu général de l'historique de la télévision payante et étude de facteurs telle que la fragmentation, l'importation d'émissions étrangères, le "détournement" d'émissions et le potentiel de croissance des industries de production d'émissions canadiennes.	1975	17 14	F A
L121.	The Price of Pay - The Prize of Pay An Analysis of Alternatives Scenarios for the Implementation of Pay Television in Canada Analyse des possibilités d'implanter la télévision payante au Canada. La première section intitulée "Principes" donne un aperçu général de la télévision payante et indique le genre de service qui pourrait être institué au Canada. La deuxième section, qui porte le titre "Analyse", étudie en profondeur divers scénarios d'implantation de la télévision payante au Canada. Enfin, on y compare différentes options et on y tire des conclusions quant à l'option la plus efficace.	1976	183	A
R208.	The History of Pay Television 1937 - 1976 Description du rôle de la F.C.C. et des mesures visant à réglementer la radiodiffusion aux États-Unis ainsi que l'activité de différentes entreprises de radiodiffusion en ce qui touche l'implantation de la télévision payante. On y examine la politique du C.R.T.C. et les raisons de l'avènement inévitable de la télévision payante au Canada.	1976	15	A
S102.	Pay-TV Suite à l'analyse de mémoires, on y résume les opinions de groupes particuliers intéressés par la télédistribution. Ces groupes sont classés dans quatre catégories : les entreprises de télédistribution, les entreprises de télécommunications, les radiodiffuseurs et les associations. On y décrit également les aspects suivants de la télévision payante : la télévision payante tarifée à l'émission, la télévision payante diffusée en direct, l'analyse de l'investissement et la structure d'une agence de télévision payante.	1976	84	A
R209.	Pay Television for Canada On essaie d'évaluer le rôle que la télévision payante peut jouer dans le contexte du système canadien de la radiodiffusion et, ce faisant, de créer un modèle approprié pour l'industrie canadienne de la radiodiffusion.	1976	49	A
S99.	Technical Considerations for Over the Air Pay-TV (Preliminary Assessment) Rapport qui décrit l'équipement et le mode de fonctionnement de la télévision payante au foyer. Le document comprend aussi des annexes qui portent sur le coût en capital d'une station UHF indépendante de télévision payante, le coût de la diffusion par satellite, l'accessibilité au spectre UHF (canaux encore accessibles dans les grandes villes du Canada), le rayonnement des fréquences UHF et les techniques de protection (débrouilleurs).	1977	30	A
S103.	Pay-Television - Report to the Minister of Communications Étude qui porte sur divers aspects de la télévision payante, notamment certains documents historiques sur la programmation au Canada, ainsi que sur la politique et la réglementation à cet égard. On y examine les objectifs de la télévision payante, les audiences et les principales questions. La deuxième partie de cette étude analyse d'autres aspects : le milieu américain, la télévision payante sans délivrance de licences, la manière d'envisager le système canadien de télévision payante, l'établissement d'un organisme pour s'occuper de la programmation, le processus d'octroi des licences et les liens avec le système actuel.	1977	25	A
S104.	Return on Investment: Pay-TV National Étude du rendement des investissements liés à l'établissement d'un réseau national de télévision payante, basée sur des taux de pénétration et d'abonnement précis.	1977	17	A

TÉLÉVISION PAYANTE
- Généralités
(Suite)

Nº	Titre	Date	Pages Langue
R52.	**Les années 1980: décennie de la pluralité; radiodiffusion, satellites et télévision payante** Rapport du Comité sur l'extension du service aux petites localités et à celles du nord, constitué afin d'étudier les moyens d'accroître efficacement et rapidement le nombre et la variété des services de télévision aux localités éloignées et à celles du nord. Le rapport traite également de questions relatives à la distribution par satellite d'émissions et de la télévision payante au Canada. (Publication tarifée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-24/1980F; 3,95$, hors Canada 4,75%)	1980	121 F 104 A
S105.	**Pay TV - Preliminary Information** Ce rapport comporte un glossaire des termes propres à la télévision payante et un bref aperçu de nombreuses questions d'importance touchant la télévision payante. Il situe cette dernière tant du point de vue historique que des progrès technologiques qui influent sur les réseaux de télédiffusion au Canada et aux États-Unis. Sont joints en annexe, à titre d'information générale, des articles et des résumés de rapports choisis.	1980	82 A
S125.	**Faits sommaires sur la télévision payante** Cette brochure contient des statistiques sur la télévision payante et sur la distribution de services de télévision par satellite au Canada et aux États-Unis. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1981	21 F 21 A

TÉLÉVISION PAYANTE
- Paiement

L123.	**Télévision à péage par émission** Une étude où le mode de paiement par émission est analysé quant à son approche et à ses concepts de base, et l'organisme d'accès à ce service est étudié dans les détails en ce qui concerne sa structure, ses revenus et ses coûts d'exploitation. L'étude porte aussi sur l'impact du mode de paiement par émission de la télévision payante sur différents organismes, les gouvernements et le public. On y trouve également des taleaux statistiques, des diagrammes et des graphiques en grand nombre.	1978	55 F 54 A
L124.	**Télévision à péage par abonnement** Exposé du problème particulier que pose l'abonnement au service de télévision payante, qui consiste pour l'abonné à accepter ou à refuser l'abonnement à un canal présentant un ensemble d'émissions spéciales. Le document contient, fondé sur des présomptions qui s'inspirent de l'expérience de la télévision payante aux États-Unis, la seule source expérimentale disponible, une analyse d'investissements servant à établir les coûts et revenus, celle-ci a permis d'établir et de comparer des états des mouvements de trésorerie et échéanciers des dépenses, illustrés aux moyen de graphiques, de tableaux et d'organigrammes.	1978	35 F 34 A
L125.	**Télévision à péage universel** Une étude qui aborde divers aspects économiques et sociaux ainsi que des prédictions touchant la télévision payante universelle (système en vertu duquel tous les abonnés de télédistribution auraient accès à la programmation, sans annonce publicitaire, d'un canal supplémentaire). Le document contient de brèves analyses de divers faits, de prédictions, de négociations touchant le produit, de fonds de production, de résultats, de prix, d'organismes d'établissement. L'étude comporte des tableaux statistiques qui démontrent la croissance des revenus provenant de la vente des émissions et les fonds d'aide destinés à la télévision payante universelle.	1978	46 F 37 A

TÉLÉVISION PAYANTE
- Rapports du C.R.T.C.

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R202.	Comments - Pay Television Volumes 1 and 2 Collection de mémoires et de documents de travail ayant rapport à l'audience publique du 30 mai 1977 sur la télévision payante.	1977	873	A
L117.	Pay Television - Information and Overview Description de la télévision payante. Il est aussi question des émetteurs en direct et de la distribution par câble. L'abonnement, la tarification à l'émission et la télévision payante universelle sont définis. L'essor de la télévision payante aux États-Unis et les possibilités pour le Canada de confier à un organisme central le soin de réglementer cette activité sont examinées. Un glossaire de termes et trois modèles de réseau de télévision payante pour le Canada sont joints en annexe.	1977	48	A
L118.	Pay Television - Summaries of the Submissions Received by the Commission Résumé des présentations au C.R.T.C. sur la télévision payante regroupées en huit catégories différentes : la télédistribution, la radiodiffusion, la production, la distribution, les entreprises de télécommunications et fabricants d'équipement, les organismes, les particuliers et les gouvernements provinciaux. Chaque catégorie comporte plusieurs groupes (entreprises, associations, sociétés, réseaux, organismes, particuliers ou ministères) qui ont présenté des mémoires distincts, dont un aperçu est donné pour chacun.	1977	127	A
L119.	Rapport sur la télévision à péage Aperçu général du cadre historique entourant les débats actuels sur la télévision payante. Le rapport décrit et analyse les arguments les plus récents présentés en faveur de l'établissement d'un système de télévision payante au Canada; précise les conclusions auxquelles le Conseil est arrivé sur les questions à ce moment-ci, et fournit un indice des principes directeurs qui pourraient s'appliquer à l'introduction future de la télévision payante. (Disponible gratuitement des Services d'information du C.R.T.C.)	1978	61 56	F A

VIOLENCE
- Bibliographie

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L30.	The Issue of Violence and Broadcasting: Bibliography 1960-69 Bibliographie générale de divers ouvrages sur la violence et la radiodiffusion.	1969	117	A
L31.	La violence en tant qu'élément de conflit dramatique dans les arts Une bibliographie qui tente d'attirer l'attention du monde de la recherche dans le domaine des médias, sur des travaux critiques et philosophiques lesquels attribuent à la violence un rôle d'élément dramatique, un rôle légitime sinon nécessaire parmi les autres techniques littéraires ou théâtrales. La bibliographie comprend des livres de philosophie, de théâtre et de littérature, des romans policiers (policiers et histoires de détectives) ainsi que des livres sur le cinéma.	1975	28 25	F A
R57.	Bibliography: Effects of Televised Violence	1976	28	A
R58.	Violence Articles - Volumes I, II, III Bibliographie d'articles traitant de la violence.	1976	1208	A

VIOLENCE
- Généralités

R59.	Violence Study De juillet à septembre 1974, les émissions de quatre stations diffusées à des périodes précisesont été visionnées . Elles ont été classées dans trois catégories : actes de violence, émissions avec violence et émissions sans violence.	1974	3	A
R60.	Violence on English-Language Television in a Canadian City During Periods of High Child Viewing Analyse visant à déterminer l'utilisation maximale qui pourrait être faite du canal 8 dans la région d'Interlake, ainsi que préoccupations du C.R.T.C. au sujet du déplacement de la dernière attribution de fréquence VHF complète utilisée actuellement par un grand centre urbain.	1974	17	A
R61.	Audience Preferences and Programming Strategies from 4 to 8 p.m. in the Toronto Area Aperçu des principaux résultats d'un sondage effectué auprès de neuf stations de télévision de langue anglaise dans la région de Toronto afin de recueillir des données sur la proportion d'émissions à caractère violent qui sont diffusées pendant ce qu'on appelle généralement la "période d'écoute familiale" et d'évaluer leur popularité d'après le choix des auditeurs. Les statistiques sur les préférences de l'auditoire s'appliquent aux enfants âgés de 2 à 11 ans et à tous les téléspectateurs âgés d'au moins 2 ans.	1975	16	A
L32.	A Collection of Articles on Violence in the Mass Media Recueil de plus de 210 articles et courts essais rédigés de 1949 à 1975. Le principal thème est la violence, mais bien d'autres aspects connexes sont abordés.	1975	1079	A
L33.	Trois controverses dans le milieu académique et celui de la presse populaire (1909-1953) à propos des films violents, des 'Crime radio programs' et des 'crimes comic books' Échantillons d'opinions publiées entre les années 1909 et 1953 relativement à la violence et au crime dans les films, les émissions de radio et les bandes dessinées; cette étude contient des citations de plusieurs auteurs.	1975	15	B
R62.	Three Measures of Public Attitudes Towards Television Violence Document faisant partie d'une série préparée en vue d'un colloque sur la violence à la télévision organisé par la direction de la recherche du C.R.T.C. On y trouve les données d'enquête tirées du rapport du Comité spécial du Sénat sur les moyens de communication de masse, une classification de lettres reçues du public par le Conseil de la radio-télévision canadienne et une analyse d'observations spontanées puisées dans les cahiers d'écoute du BBM.	1975	5	A

VIOLENCE
- Opinion publique

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
R63.	Public Attitudes Towards Television Violence: An Analysis of Spontaneous Comments in BBM Bureau of Measurement Diaries: Including the Text of Verbatim Comments Analyse des observations spontanées provenant d'un échantillon de cahiers d'écoute constitué dans le cadre d'une vaste étude de la Direction de la recherche du C.R.T.C. sur les commentaires concernant la télévision figurant dans des cahiers d'écoute du BBM. Le rapport comprend également certains commentaires intégraux de téléspectateurs de Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal, Saint-Jean (T.-N.) et Halifax.	1975	19	A
R64.	Public Attitudes Towards Television Violence - Some Demographic Correlates Compte rendu de l'enquête nationale sur les attitudes à l'égard de la publicité télédiffusée menée à l'automne de 1975 dans le but de déterminer les opinions du public sur divers sujets concernant la télévision, notamment la violence. Les données présentées font l'objet d'un recoupement avec plusieurs variables démographiques courantes telles que la langue maternelle, le sexe, la profession, le niveau d'instruction, le niveau d'écoute, le groupe d'âge et le fait d'être âgé de moins ou de plus de 25 ans. Ces données y sont également résumées et interprétées.	1976	9	A

VIOLENCE
- Symposium sur la violence à la télévision

R65.	Social Uses of Media in Canada Brève étude de certains objectifs et éléments de la radiodiffusion au Canada et des activités connexes dans deux secteurs : la Société Radio-Canada et les médias communautaires.	1975	25	A
L34.	Public Preference, Production Source and Amount of Violent and Non-Violent Programming in Selected Canadian Markets Analyse d'une enquête effectuée sur les horaires de télévision à Montréal et à Toronto afin de recueillir de l'information sur le pourcentage d'émissions à caractère violent présentées en soirée, leur popularité compte tenu du choix des auditeurs et les sources de production de ces émissions. Le rapport est constitué de graphiques et de tableaux indiquant le choix des émissions par demi-heure et par période d'écoute, les cotes d'écoute quotidiennes moyennes (enfants et adultes) et le nombre d'émissions selon le type et la période d'écoute.	1975	39	A
L35.	Some Themes in Research of the Effect of Television Violence Exposé bibliographique qui tente de mettre en lumière certains thèmes évidents qui reviennent dans les études traitant des effets de la violence à la télévision sur la physiologie et la psychologie de l'homme. Cet exposé renferme des listes d'ouvrages plus généraux et de documents ayant rapport au sujet de recherche connexe mais moins étudié que constituent les effets prosociaux du cinéma et de la télévision.	1975	30	A
S50.	Description General From the Symposium on Television Violence Document qui expose l'objectif d'un colloque sur la violence à la télévision et mentionne les thèmes généraux. Ceux-ci ont trait aux trois problèmes suivants : les effets de la violence à la télévision sur le public, la production de films à caractère violent par les industries en cause et l'amélioration et le contrôle de la situation.	1975	5	A
R66.	Problems and Alternatives and Production Diversity Examen de la diversité des émissions de télévision et de divers problèmes que le système canadien de la radiodiffusion a négligés.	1975	27	A

Nº	Titre	Date	Pages	Langue
L36.	Symposium on Television Violence Collection de documents ayant rapport à un colloque sur la violence à la télévision qui regroupe divers écrits et points de vue sur des sujets divers : le problème du point de vue social et ses effets sur la société, le point de vue de l'industrie, le contrôle et l'amélioration de la situation. (Publication tariffée disponible par l'entremise de Approvisionnements et Services Canada: nº de catalogue BC92-12/1976; 5,00$, hors Canada 6,00$)	1976	713	A
L37.	Cases and Materials on the Control of Violence on Television in Canada Recueil de documents et d'écrits sur la violence dans le contexte du principal problème que constitue le contrôle gouvernemental par opposition à l'atteinte à la liberté d'expression. La limitation de la loi et les responsabilités des télédiffuseurs sont abordées, et des comparaisons sont faites entre les États-Unis et le Royaume-Uni pour ce qui est du contrôle de la violence dans les émissions de télévision.	1976	181	A

Comment obtenir des copies des documents qui vous intéressent

Vous pouvez vous procurer des copies des études, moyennant 0,15 $ la page, en écrivant directement à: Top Copy Inc., 497, rue Somerset ouest, Ottawa (Ontario), K2R 5J7. Une facture portant le montant exact accompagnera l'envoi.

En vous servant du bon de commande ci-dessous, veuillez préciser le numéro et le titre de l'étude en question. L'étude est disponible dans les deux langues officielles lorsque le titre est donné en français et en anglais et que le nombre de pages pour chaque version est précisé. Lorsque le titre est donné dans les deux langues officielles mais qu'un seul numéro de page est précisé, les deux versions se retrouvent alors publiées dans le même document. Dans chaque cas, n'oubliez pas de spécifier dans quelle langue vous désirez l'ouvrage. Dans tous les autres cas, l'étude n'est disponible que dans la langue du titre.

Pour le plus amples renseignements concernant les documents figurant dans cette bibliographie, n'hésitez pas à communiquer avec les Services d'information du C.R.T.C., Ottawa (Ontario), K1A 0N2 ou de téléphoner au (819) 997-0313.

BON DE COMMANDE (Lettres moulées, s.v.p.)

De:
Nom: _____

Adresse: _____

_____

Code postal _____ Téléphone _____

Envoyer à: Top Copy
497 ouest, rue Somerset
Ottawa (Ontario)
K2R 5J7

Veuillez, s.v.p., faire parvenir les copies suivantes des études du C.R.T.C., au coût de 15¢ /page

Numéro	Titre	Langue	Nombre de pages	Nombre de copies	Total de pages	Prix total

Veuillez joindre la facture à l'envoi.